

メンズビューティーブランド【LIPPS】の「ベーススタイリングミルク」に
秋のはじまりを感じる、ブランドで人気の香りが登場！

「ベーススタイリングミルク＜キンモクセイの香り＞」

2025 年 8 月 29 日（金）新発売

発売に先駆けて公式 SNS にて 8 月 1 日（金）よりプレゼントキャンペーンを開催！

メンズコスメ商品の企画・販売、ヘアサロン FC 事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、スタイリングしやすい髪に整える「ベーススタイリングシリーズ」から、年齢や性別を問わずに愛されている、ブランドで人気の高い「ベーススタイリングミルク Early Morning -キンモクセイの香り-」を 2025 年 8 月 29 日（金）に全国のロフト^{（※1）}、Amazon、楽天市場、ZOZOTOWN にて発売します。



スタイリングしやすい髪に整える「ベーススタイリングシリーズ」の中でもナチュラルなうるふわ髪に整える「ベーススタイリングミルク」から、「ベーススタイリングミルク Early Morning -キンモクセイの香り-」が新登場。「Early Morning -キンモクセイの香り-」は、すでに同シリーズの「ベーススタイリングオイル」でも展開しており、年齢や性別を問わず人気の高い香りです。甘くも爽やかな香りで秋のはじまりを感じさせます。早朝、東京のメインストリートに向かう小径の庭先で、オレンジ色の小花をいっぱい咲かせた金木犀。その香りが澄んだ朝の空気と混ざりあう様子をイメージして「Early Morning」と名付けました。こっくりしているのにベタつかない、みずみずしいさっぱりとしたテクスチャーが髪内部から潤いで満たし、芯からしなやかな髪に整えます。

さらに「ベーススタイリングミルク Early Morning -キンモクセイの香り-」の発売を記念して、2025 年 8 月 1 日（金）から 8 月 8 日（金）の間、抽選で合計 20 名様に新商品が当たるプレゼントキャンペーンを LIPPS 公式 Instagram と X にて実施いたします。いち早く新商品を手に取っていただけるチャンスです。

LIPPS は「Boys, Be Beautiful!」というフィロソフィーのもと、ヘアサロンブランドとしてこれまで創りあげてきたメンズヘア文化を強みとして、日本の、そして世界のメンズビューティーのスタンダードを目指していきます。

※1 一部取り扱いのない店舗がございます

商品概要

商 品 名：リップスヘアー ベーススタイリングミルク

Early Morning -キンモクセイの香り-

容 量：95g

価 格：2,420 円（税込）

発売日／取扱い店舗：

＜先行＞2025 年 8 月 8 日（金）／ヘアサロン「LIPPS hair」、
公式 EC サイト「LIPPS Online (<https://lipps-product.com/>)」

＜一般＞2025 年 8 月 29 日（金）／ロフト、Amazon、楽天市場、
ZOZOTOWN

2025 年 9 月 12 日（金）／ハンズ、ドン・キホーテ

※一部店舗を除く

※発売日は変更となる場合がございます



商品特長

●ジェンダーを問わず好まれる、甘くも爽やかなキンモクセイの香り

「ベーススタイリングオイル」で人気の香りが「ベーススタイリングミルク」にも新たに登場。早朝のビル街を外れた家の庭先にて花をいっぱいにかかせた金木犀の香りが、澄んだ朝の空気と混ざりあう様をイメージして「Early Morning」と名付けました。

●ナチュラルな「うるふわ髪」に整える

ワックスなどのスタイリング剤をつける前にベース剤としてご使用いただくことで、髪をスタイリングしやすい状態に。スタイリング剤のなじみや操作性が良くなり、毎日のスタイリングがワンランクアップします。また、ベース剤としてだけでなく、スタイリング剤としても使用可能です。馴染ませて整えるだけで、ふわっとまとまる、ナチュラルな「うるふわ髪」を実現できます。

●パサついたダメージヘアを内側から補修

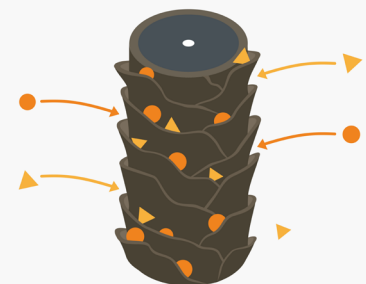
厳選した 9 種の植物オイル（※2）と 2 種のケラチン（※3）がカラーやパーマ、乾燥による傷んだ髪を補修します。プラチナシルク（※4）により指通りもなめらか。

※2 バオバブ種子油、マカデミア種子油、ホホバ種子油、アボカド油、メドウフォーム油、アルガンアスピノサ核油、スクワラン、ローズヒップ油（カニナバラ果実油）、チアシードオイル（サルビアヒスパニカ種子油）（すべて保湿成分）

※3 ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン（羊毛）、カシミアコート[加水分解ケラチン（カシミアヤギ）]

※4 白金、加水分解シルク

（イメージ図）



毛髪補修成分（ケラチン※）が髪内部に浸透。
ナチュラルなうるふわ髪に。

※加水分解ケラチン（カシミアヤギ）、
ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン（羊毛）

LIPPS がおすすめする使用シーンとスタイリング

「ベーススタイリングミルク Early Morning -キンモクセイの香り-」は様々なシーンでご使用いただけます。

LIPPS がおすすめする使用シーンとスタイリングイメージをご紹介します。



＜おすすめの使用シーン①：ヘアセット前のベーススタイリング剤として＞

ワックスやジェルなどのスタイリング剤を使用する前に「ベーススタイリングミルク」を使用することで、スタイリング剤のなじみや操作性が良くなり、よりスタイリングしやすい「うるふわ髪」に整えることができます。

＜おすすめの使用シーン②：ヘアケア剤として＞

「ベーススタイリングミルク」は洗い流さないトリートメントとしてもご使用いただけます。お風呂上り、タオルドライ後に適量（※5）を手に取り、髪の間中部から毛先にかけて手ぐしを通してなじませることで、ドライヤーやヘアアイロンの熱ダメージから髪を守ります。

＜おすすめの使用シーン③：日々のスタイリング剤として＞

「ベーススタイリングミルク」はスタイリング剤としてもご使用いただけます。適量（※5）を手のひらに取り、手ぐしで髪全体になじませて整えるだけで、ナチュラルでうるおいのある「うるふわ」なヘアスタイリングに。

※5 目安：ショートヘア…1～2 プッシュ、ミディアムヘア…2～3 プッシュ

プレゼントキャンペーンについて

「ベーススタイリングミルク Early Morning -キンモクセイの香り-」の発売を記念して、プレゼントキャンペーンを実施いたします。X と Instagram アカウントにて応募すると、抽選で合計 20 名様に新商品をプレゼントいたします。

キャンペーン期間：2025 年 8 月 1 日（金）～8 月 8 日（金）23：59

実施アカウント：Instagram（[@lipps_mensbeauty](https://www.instagram.com/lipps_mensbeauty)）、X（[@official_LIPPS](https://twitter.com/official_LIPPS)）

当選人数：各 10 名様（合計 20 名様）

プレゼント内容：「ベーススタイリングミルク Early Morning -キンモクセイの香り-」1 点

応募方法：

＜Instagram＞アカウントをフォロー&キャンペーン投稿へ「いいね」で応募完了

＜X＞アカウントをフォロー&キャンペーン投稿を「リポスト」で応募完了

※詳細は各アカウントのキャンペーン投稿をご覧ください

LIPPS のベーススタイリングシリーズについて

年間来店客数が約 40 万人を超える、Z 世代に人気のメンズヘアサロン「LIPPS hair」のデザイナー達のアイデアから誕生した「ベーススタイリングシリーズ」は、思い通りのヘアスタイルを楽しむ「LIPPS」のスタイリングメソッドを基に作られたプロダクトです。これまで「ベーススタイリングオイル」や「ベーススタイリングミルク」など、スタイリングをしやすい髪を整えるためのアイテムを展開し、Z 世代の男性を中心に大好評をいただいています。

シリーズの中でもうるおいをたっぷり含んだ「ベーススタイリングミルク」は、ヘアカラーやパーマなどでパサついたダメージヘアを髪内部から潤いで満たし、芯からしなやかな髪へ導きます。また、スタイリング前のベース剤としてご使用いただくことで、ナチュラルなうるふわ髪に整え、スタイリングしやすい状態に導くヘアミルクです。

	ベーススタイリングミルク		ベーススタイリングオイル			ベーススタイリングミスト
	アップルグリーン &ホワイト	新商品 Early Morning -キンモクセイ の香り-	アップルグ リーン&ロ ーズの香り	無香料	ダメージ	
						
仕上がり	「うるふわ髪」 内側からうるおいに満ちたしなやかな髪		「さら髪」 指通りの良いさらさらな髪			「ふんわり髪」 根元から立ち上がるハリ、コシのある髪
商品特長	うるおいをたっぷり含んだミルクが髪内部まで浸透し、しなやかな髪に整える		手グシでサツとなじませるだけで、ナチュラルな「さら髪」へ		厳選された植物オイルが傷んだ髪をケア&コーティングし、さら髪に整える	髪の根本や内側から弾力感を与え、根本から立ち上がるふんわり髪へ
おすすめ の髪質	すべての髪質 ※特にハイダメージ、パーマヘア		普通の髪質		乾燥毛、ダメージ毛	軟毛・細毛

LIPPS について



LIPPS

ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで 10 代～20 代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。ヘアサロンは現在全国に 28 店舗、年間来店客数約 40 万人。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトで、常にニーズを先取りしている。

Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。
ありのままの自分を楽しむことは、
なによりも美しい。

【HP】 <http://lipps.co.jp/>

【EC】 <https://lipps-product.com/>

【Instagram】 https://www.instagram.com/lipps_mensbeauty/

【X】 https://x.com/official_LIPPS

【TikTok】 https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>