

## 肌の印象、2ステップで変わる。【LIPPS】人気スキンケアのミニサイズセットが登場 「フェイススタイリングウォッシュ&トナー ミニサイズセット」

**2026年3月6日（金）新発売**

泡洗顔+化粧水を手軽なサイズに。ミニポーチ付きで旅行やギフトにも。

メンズコスメの企画・販売、ヘアサロンFC事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、メンズが求める理想的な使用感で肌の印象を整える人気スキンケア「フェイススタイリングシリーズ」を持ち運びに便利なサイズにした「リップス フェイススタイリングウォッシュ&トナー ミニサイズセット」を、2026年3月6日（金）にヘアサロン「LIPPS hair（リップスヘア）」、公式ECサイト「LIPPS Online」、Amazon、全国のロフト<sup>※1</sup>にて発売します。旅行や出張先での使用はもちろん、ご家族やご友人へのプチギフトにもおすすめのセットです。

【商品ページ】 [https://lipps-product.com/shop/product\\_categories/skin\\_care](https://lipps-product.com/shop/product_categories/skin_care)

### 商品概要

商品名：リップス フェイススタイリングウォッシュ&トナー  
ミニサイズセット

#### <セット内容> ※約7日分

- ・リップス フェイススタイリングウォッシュ 23mL
- ・リップス フェイススタイリングトナー 45mL
- ・ミニポーチ



価格：1,320円（税込）

発売日：2026年3月6日（金）

取扱い店舗：ヘアサロン「LIPPS hair（リップスヘア）」、公式ECサイト「LIPPS Online（<https://lipps-product.com/>）」、Amazon、全国のロフト<sup>※1</sup>

その他、順次展開予定

### 「ミニサイズセット」発売の背景

LIPPSの「フェイススタイリングシリーズ」は、男性の肌悩みとして多い皮脂によるテカリ・乾燥の両方にアプローチし、“肌の印象”を整えるスキンケアです。厳選した13種の成分<sup>\*1</sup>を配合することでうるおい・機能性を実現し、2025年10月の発売以来、多くのお客様からご支持をいただいております。一方で、お客様から

- 「旅行や出張にも持っていけるサイズがほしい」
- 「ギフトとして気軽に贈りたい」
- 「まずは小さいサイズで試してみたい」

といったご要望をいただき、この度ミニサイズセットの発売に至りました。

## 「フェイススタイリングシリーズ」スキンケアの3つのポイント

### 1. 男性の肌悩みとして多い皮脂によるテカリ・乾燥の両方にアプローチし、肌の印象を整える

肌のバリア機能をサポートする保湿成分の4種のセラミド<sup>\*2</sup>や、うるおいを与えるコラーゲン<sup>\*3</sup>、油水バランスを整えるアゼライン酸誘導体<sup>\*4</sup>などの厳選した13種の成分<sup>\*1</sup>を配合することで、テカリや乾燥などの男性の肌悩みにアプローチし、清潔感のある透明肌<sup>\*5</sup>へ。泡洗顔と化粧水の2ステップで、肌の印象を整えます。朝のスキンケアにもおすすめです。

〈うるおいを与える成分〉

4種のセラミド<sup>\*2</sup>、コラーゲン<sup>\*3</sup>、ヒアルロン酸<sup>\*6</sup>

〈油水バランスを整える成分〉

ナイアシンアミド<sup>\*7</sup>、アゼライン酸誘導体<sup>\*4</sup>、3種のビタミンC誘導体<sup>\*8</sup>、チャ葉エキス<sup>\*7</sup>、ハマメリス葉エキス<sup>\*7</sup>

### 2. こだわりの心地よいテクスチャー

LIPPS はすべてのプロダクトにおいてテクスチャーにこだわっています。

肌にふわりと柔らかい泡が広がるフェイススタイリングウォッシュ。呼吸するようにふわりと広がり、ベタつかずにしっかりとうるおうフェイススタイリングトナー。驚きの心地よさをテクスチャーで感じていただくために、あえて無香料に仕上げています。



※イメージ

### 3. 気分が上がる存在感のあるデザイン

容器はシンプルでありながら印象に残る、やわらかなブルーグレーがかったホワイトを基調とし、清潔感のあるデザインに仕上げました。LIPPSのブランドキャラクター「Pちゃん」がワンポイントです。機能面だけでなく見た目も大事にしたい、Z世代を中心に幅広い世代から愛されるデザインを目指しました。

## 「フェイススタイリングシリーズ」について

LIPPSは、1999年に東京・原宿のヘアサロンからスタートし、今では年間延べ40万人<sup>\*2</sup>ものお客様をお迎えしています。日々お客様と鏡の中で向き合いながら書いてきたのは、ヘアスタイルを通じてその人の「印象」をスタイリングすること。そして、人の印象は髪や顔、さらに肌のコンディションによって大きく左右されることを強く感じてきました。

ヘアスタイリングでその人のカッコよさを引き出してきたように、肌が持つポテンシャルを十分に引き出す「フェイススタイリング」を、まずはベースづくりから提案したい。そんな想いで、お客様一人ひとりの個性を見極めてきたデザイナー（スタイリスト）とともに、良質な成分を厳選し、試作を重ねて完成しました。LIPPSが自信を持ってお届けするスキンケアシリーズです。



※イメージ

髪だけでなく肌から印象をスタイリングし、ありのままの自分を楽しむためのスキンケアを、メンズビューティーのスタンダードを目指すLIPPSから提案してまいります。

## LIPPS について



# LIPPS

1999 年創業。ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで 10 代～20 代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。ヘアサロン「LIPPS hair」は全国に 36 店舗（パートナーサロン含む）<sup>※3</sup>、年間来店客数約 40 万人<sup>※2</sup>。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトで、常にニーズを先取りしている。

### Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。  
ありのままの自分を楽しむことは、  
なによりも美しい。

【HP】 <http://lipps.co.jp/>

【EC】 <https://lipps-product.com/>

【Instagram】 [https://www.instagram.com/lipps\\_mensbeauty/](https://www.instagram.com/lipps_mensbeauty/)

【X】 [https://x.com/official\\_LIPPS](https://x.com/official_LIPPS)

【TikTok】 [https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok\\_official](https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official)

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>

※1 一部店舗を除く

※2 2024 年 LIPPS hair POS 実績（当社調べ）

※3 2026 年 3 月 6 日時点

\*1 セラミド AP、セラミド NG、セラミド NP、セラミド EOP、水溶性コラーゲン、加水分解ヒアルロン酸、アゼロイルジグリシン K、チャ葉エキス、ハマメリス葉エキス、3-O-エチルアスコルビン酸、リン酸アスコルビル Mg、アスコルビルグルコシド、ナイアシンアミド（保湿成分）

\*2 セラミド AP、セラミド NG、セラミド NP、セラミド EOP（保湿成分）

\*3 水溶性コラーゲン（保湿成分）

\*4 アゼロイルジグリシン K（保湿成分）

\*5 うるおいにより透明感のある肌

\*6 加水分解ヒアルロン酸（保湿成分）

\*7 保湿成分

\*8 3-O-エチルアスコルビン酸、リン酸アスコルビル Mg、アスコルビルグルコシド（保湿成分）