

## メンズビューティーですべての人の「カッコいい」を応援したい！ サロン発ブランドの挑戦

4月1日はApril Dream。LIPPSは創業以来培ってきたメンズヘア文化を強みに、ありのままの自分を楽しめる世の中を目指します。

メンズビューティーで  
すべての人の「カッコいい」を応援したい！



4月1日は **April Dream**

当社は、4月1日を夢を発信する日にしようとするApril Dreamに賛同しています。このプレスリリースは「LIPPS（リップス）」の夢です。

メンズコスメの企画・販売、ヘアサロンFC事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、四半世紀にわたって次の主流となるスタイリングを提案しつづけ、メンズヘアの文化を創り上げてきました。日々のサロンワークとリアルなニーズに応えるプロダクトで、お客様の中にあるカッコよさを引き出すことで、憧れをカタチにし、ありのままの自

分を楽しむ背中を押しつづける。LIPPSは、メンズビューティーですべての人の「カッコいい」を応援するため、挑戦をしつづけます。

## 夢を叶えたい背景

昨今多様化が進み、「男性だから」「女性だから」といったものさしで物事を測ることは少なくなり、一人ひとりの個性にフォーカスが当たりやすくなったと感じています。加えて、世の中でメンズビューティーへの関心が高まり、新しいチャレンジを始める方が増える一方で、最初の一步を踏み出せない方も多くいらっしゃいます。

性別にとらわれることなく、すべての人がカッコよく、ありのままの自分を楽しんでほしい。人々の背中を押せるメンズビューティーブランドでありたい、という願いを込めて、この夢を掲げました。

**ありのままの自分を楽しむことは、なによりも美しい。**

Boys,  
Be  
Beautiful!



株式会社リップスは、ヘアケアやスタイリング剤、スキンケアなどのメンズコスメ商品の企画・販売、ならびにヘアサロンFC事業を営む企業です。1999年に祖業であるヘアサロンを開業して以来、メンズビューティーのトップランナーとして、独自のスタイリングを提案し、トレンドを創り出してきました。

日々、鏡の中でお客様と向き合いながら、私たちが強く感じてきたのは、すべての人はカッコいい、ということです。それは外見だけでなく、内面や生き方そのものであり、私たちのミッションは、磨き

上げた技術と感性でその背中を押すことだと考えています。その思いから、フィロソフィーとして「Boys, Be Beautiful!」を掲げています。

Boysとは、年齢も性別も問わないすべての人であり、Be Beautiful!とは、ありのままの自分を楽しみ、センス良く、自由に、幸福に生きることは、なによりも美しい！それでいい！という全力の肯定です。互いを認め合う世界のBeautifulな流れとともに、LIPPSはあらゆるアクションをこの思いで貫いていきます。

## 夢を叶えるためのLIPPSの具体的な取り組み

### ヘアサロン「LIPPS hair」の技術で一人ひとりの「カッコいい」を引き出す



コンセプトは『カッコつけていこう。』。開業以来、創りあげてきたメンズヘア文化を強みとして、トレンドを取り入れながら、お客様の個性を大切にし、「似合わせ」の技術とセンスでカッコよさを最大限に引き出します。

#### 『カッコつけていこう。』

すべての人はカッコいい。ほんとうは。

たまたま、かくれているだけ。

それをうまく見えるようにすることが、スタイリングの本質だと思う。

カッコつけると、背筋が伸びる。声が、表情が、前を向く。

カッコつけていこう。

そこに、ほんとうのあなたがいる。

## リアルなニーズと「カッコいい」を叶えるプロダクトを展開

サロンワークから生まれたヘアケアやワックス、メンズコスメなどの高クオリティなアイテムを展開しています。10~20代のメンズヘアトレンドを創り出してきたブランドへの信頼性と、ヘアからメイクまでトータルで提供できる“スタイリング力”を強みとしたプロダクトは、自宅でもサロンスタイリストクオリティのスタイリングを楽しめると、ご好評をいただいています。

公式ECストアはこちら



ヘアワックスシリーズ



スタイリストシャンプー&トリートメント



フェイススタイリングウォッシュ&トナー



メンズコスメブランド・LIPPS BOY

## LIPPSについて



LIPPS

1999年創業。ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで10代~20代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。ヘアサロン「LIPPS hair」は全国に36店舗（パートナーサロン含む）（※1）、年間来店客数約40万人（※2）。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトで、常にニーズを先取りしている。

Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。  
ありのままの自分を楽しむことは、

なによりも美しい。

【HP】 <http://lipps.co.jp/>

【EC】 <https://lipps-product.com/>

【Instagram】 [https://www.instagram.com/lipps\\_mensbeauty/](https://www.instagram.com/lipps_mensbeauty/)

【X】 [https://x.com/official\\_LIPPS](https://x.com/official_LIPPS)

【TikTok】 [https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok\\_official](https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official)

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>

※1 2026年3月6日時点

※2 2024年LIPPS hair POS実績（当社調べ）

---

株式会社リップスのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/23845](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23845)