

**サロン発ブランド LIPPS が“印象”をスタイリングするメンズメイクを新提案！
「フェイススタイリング メイクアップシリーズ」8 種
2026 年 7 月 17 日（金）新発売**

メンズコスメ商品の企画・販売、ヘアサロン FC 事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、男性が求める理想的な使用感で肌印象を整える「フェイススタイリングシリーズ」より、BB クリームやリップスティックなどのメンズメイクアイテム 8 種を、2026 年 7 月 17 日（金）にヘアサロン「LIPPS hair」、公式 EC サイト「LIPPS Online」、Amazon、楽天市場、ZOZOTOWN、Yahoo!ショッピングにて発売開始いたします。



LIPPS は創業以来、ヘアスタイリングを通じてその人の印象をスタイリングしてきました。印象は髪や顔、そして肌のコンディションによって大きく左右されることから、肌や顔が持つポテンシャルを十分に引き出す「フェイススタイリング」を提案し、そのベースとなるスキンケアアイテムである「フェイススタイリングウォッシュ」「フェイススタイリングトナー」の 2 商品を展開しています。

この度発売するメイクシリーズは、「最小限のラインナップで最大限の効果」を叶えるための 8 アイテムを厳選して開発。ブランドキャラクターが印象的なデザインは、メイク初心者を含めた誰もが直観的に、簡単に使いこなせるように、形状や色味、質感にまでこだわり抜いたものです。

従来のメンズメイクは、悩みを隠すことや清潔感を整えることが重視されてきました。一方、この「フェイススタイリングシリーズ」は単にマイナスを補正するのではなく、その人本来の魅力や雰囲気を活かし印象をより良く見せることで「ありのままの自分を楽しむ」ために生まれました。シリーズを通して肌のバリア機能をサポートする保湿成分のセラミドを配合し、男性の肌悩みに多い皮脂によるテカリ・乾燥の両方にアプローチしながら肌印象を整えます。

すでにご支持をいただいているヘアスタイリングブランドから、フェイススタイリングによって、その人全体の印象をスタイリングするブランドへ。LIPPS はメンズビューティーのスタンダードを目指し、これからも価値ある提案をしてまいります。

商品概要

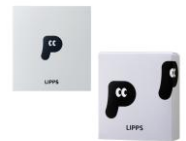
商 品 名 : リップス フェイススタイリング BB クリーム<ファンデーション>
 価 格 : 1,980 円 (税込)
 カ ラ ー : #01 ライトベージュ、#02 ベージュ



商 品 名 : リップス フェイススタイリング コンシーラー<コンシーラー>
 価 格 : 2,530 円 (税込)
 カ ラ ー : #01 ライトベージュ、#02 ベージュ



商 品 名 : リップス フェイススタイリング パウダー<ファンデーション>
 価 格 : 2,970 円 (税込)
 カ ラ ー : #00 ナチュラル



商 品 名 : リップス フェイススタイリング リップスティック<リップカラー>
 価 格 : 2,530 円 (税込)
 カ ラ ー : #01 ナチュラルピンク、#02 ナチュラルオレンジ



商 品 名 : リップス フェイススタイリング リップクリーム<リップクリーム>
 価 格 : 1,980 円 (税込)



商 品 名 : リップス フェイススタイリング リップスクラブ
 <リップスクラブ・リップクリーム>
 価 格 : 1,980 円 (税込)



商 品 名 : リップス フェイススタイリング アイブロウ<アイブロウ>
 価 格 : 2,530 円 (税込)
 カ ラ ー : #01 グレー



商 品 名 : リップス フェイススタイリング クレンジングジェル<クレンジング>
 価 格 : 2,530 円 (税込)



発売日／取扱い店舗：

2026 年 7 月 17 日 (金) より順次展開／ヘアサロン「LIPPS hair」、公式 EC サイト「LIPPS Online」
 (<https://lipps-product.com/>)、Amazon、楽天市場、ZOZOTOWN、Yahoo!ショッピング

2026 年 8 月 28 日 (金) ／ロフト ※一部店舗を除く

開発背景

LIPPS ではメンズコスメ市場に先駆けて、2019 年にメンズメイクブランド「LIPPS BOY（リップスボーイ）」の発売を開始しました。発売当初はまだ世の中に浸透していなかったメンズメイクですが、現在はメンズメイクへの抵抗感がない層が約半数、若年層では 6 割超え※¹ と、当時と比較し男性がメイクをすることへの抵抗感が減少しています。また、Z 世代を中心としたメンズメイクのトレンドは注目を集めている一方で、ヘアサロン「LIPPS hair（リップスヘアー）」のお客様の中には、興味はありつつも実践には至っていない、または習慣化していない方も多く見受けられます。

こうした背景を踏まえ、LIPPS は時代に合わせた価値提供を行うために、商品設計やブランドのあり方を一から見直し、フェイススタイリングシリーズとして新たに「ありのままの自分を楽しむ」ための商品を開発いたしました。迷いにくく失敗しにくい設計で、初めて体験される方にもお試ししやすいアイテムをご提案します。

※1 出典：株式会社クロス・マーケティング 美容に関する調査（2024 年 9 月）男性編より

商品特徴

■初心者でも失敗知らず！誰もが使いやすいことを目指して開発されたメイクアップライン

多くの男性にとって自然に使いやすく、カッコよくなれる商品であることを目指し、約 2 年かけ開発。

「なんとなく使いづらい」「やりすぎて見える」「違和感がある」といった感覚を見逃さず、誰が使っても満足いただける品質を目指しています。



メンズメイク初心者でも悩まないシンプルな色展開



気になる部分をカバーしつつ、
自分らしさを活かした印象をスタイリング

■持っていて気分が上がるようなパッケージ

・「白より清潔なグレー」を基調に、過剰な装飾を排したミニマルデザイン。
清潔感と都会的な雰囲気をも両立。

・オリジナルキャラ「P ちゃん」を添えることで
機能性を重視されがちなメンズコスメに遊び心と愛着をプラス。



■こんな方にオススメ！

- ・スキンケアが習慣化していて、見た目や印象に気を使う人
- ・すでにメイクを始めているが、1～2 アイテムにとどまっている人
- ・メンズメイクに興味があるが、まだ始められていない人
- ・パートナーへのちょっとしたプレゼントを探している人

FAQ(よくあるご質問)

Q1. フェイススタイリングシリーズは初心者におすすめですか

A1. LIPPS のフェイススタイリングシリーズは役割が明快で、どのアイテムがどんな印象をつくるのか一目で分かる、初心者におすすめの商品です。初心者でも悩まずに使えるように、シンプルな色展開にしています。気になる部分をカバーしつつも自分らしさを活かして印象をスタイリングできます。

Q2. 初心者の特におすすめの商品はありますか

A2. LIPPS フェイススタイリングシリーズの中でも特に印象が変わりやすい BB クリーム、リップカラー、アイブロウの 3 点は初心者が初めてメイクに挑戦する際におすすめの商品です。

Q3. フェイススタイリングシリーズは女性でも使えますか

A3. メイクに初めて挑戦する男性にとって使いやすい形状、なじむ色味や質感にこだわっておりますが、自然に清潔感や血色感をアップさせたい女性にもお使いいただけます。

Q4. 男性ならではの肌悩みや使用習慣に対して、特に意識しているポイントはありますか。

A4. 男性は女性と比較して、スキンケア習慣が十分に定着していない方も多く、皮脂量が多くテカリが出やすい傾向があると考えております。そのため、シリーズ全体を通して、“皮脂によるテカリを自然に抑え、清潔感のある印象へ導くこと”を重要なポイントとして開発を行いました。

Q5. 商品開発する上で気を付けているポイントはありますか。

A5. 多くの男性が“盛る”のではなく、自分らしさを活かして自然にカッコよくなれるかを大切にしてきました。そのため、テクニクがなくても簡単に扱いやすく、やりすぎた印象にならず、その人らしさを活かしながら自然に仕上がることを気を付けてきました。特に色設計や質感、仕上がりの自然さにはこだわりながら開発を行ってきました。

Q6. 男性コスメ開発と女性コスメ開発の違いはありますか。

A6. 開発で意識したのは、2 つです。

1 つ目は、「初めて使う人・まだ慣れていない人にも、安心して簡単に使っていただけること」です。女性化粧品では、美容感覚が高く、使用方法や仕上がりに慣れている前提で開発されることが多い一方、男性化粧品では「難しそう」「自分に必要かわからない」といった心理的ハードルが存在すると考えております。そのため、機能性だけでなく、“直感的に使いやすいこと”“やりすぎ感が出ないこと”を重視しました。

2 つ目は、「隠すのではなく、その人らしい個性や魅力を引き出すこと」です。

誰でも 1 つはコンプレックスや気になる部分がある一方で、その人ならではの魅力や雰囲気もあると考えております。LIPPS hair が美容室でカウンセリングを行う際も、単に欠点を隠すのではなく、“自分らしさを活かしながらどう見せるか”を大切にしています。その考え方を化粧品開発にも落とし込み、肌悩みを覆い隠して均一に整えるのではなく、その人本来の雰囲気や魅力を活かしながら、自然に印象をスタイリングできることを目指して開発を行っております。

本プレスリリースの3つのポイント

1. サロン発ブランド・LIPPS がメンズメイク新シリーズを発売

メンズビューティーブランド「LIPPS」が、人気のフェイススタイリングシリーズからメイクアップアイテム 8 種を 2026 年 7 月 17 日に新発売。BB クリーム、コンシーラー、パウダー、リップスティック、リップクリーム、リップスクラブ、アイブロウ、クレンジングジェルをラインナップ。価格帯は 1,980 円～2,970 円（税込）で、ヘアサロン「LIPPS hair」、公式 EC、楽天市場、ZOZOTOWN 等で展開。8 月 28 日からはロフトでも販売開始予定。

2. 「ありのままの自分を楽しむ」をコンセプトに、初心者でも使いやすい設計

従来のメンズメイクが悩みを隠すことに重点を置いていたのに対し、本シリーズはその人本来の魅力や雰囲気を活かして印象をより良く見せることを目指して設計。初心者でも迷わず選べる色展開、直感的に使える形状、やりすぎ感の出ない自然な仕上がりを実現。初心者向けとしては、印象が変わりやすい BB クリーム・リップスティック・アイブロウのセット使いを提案。

3. メンズメイク市場の拡大を背景に、興味はあるものの導入に至っていない層の参入障壁を突破

メンズメイクへの抵抗感がない層が約半数、若年層では 6 割超に達する一方、興味はあるものの実践に至っていない層が約 6 割存在するという市場背景を踏まえて開発。LIPPS は 25 年以上にわたりヘアスタイリングで印象づくりを追求してきたノウハウを肌領域にも拡張。メンズビューティーのスタンダードとなるブランドを目指す。

LIPPS について



LIPPS

1999 年創業。ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで 10 代～20 代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。ヘアサロン「LIPPS hair」は全国に 35 店舗（パートナーサロン含む）※2、年間来店客数約 38 万人※3。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトを展開しています。

※2 2026 年 7 月 17 日時点

※3 対象期間（2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日）の来店者延べ人数

Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。
ありのままの自分を楽しむことは、
なによりも美しい。

【HP】 <http://lipps.co.jp/>

【EC】 <https://lipps-product.com/>

【Instagram】 https://www.instagram.com/lipps_mens/

【X】 https://x.com/official_LIPPS

【TikTok】 https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>