

3つの“軽さ”で、ハードジェルの常識を変える。
サロン発メンズビューティーブランド LIPPS が開発した
「リップスヘアー クリアハードジェル」
2026 年 8 月 7 日（金）新発売

メンズコスメ商品の企画・販売、ヘアサロン FC 事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、ジェルならではの高いセット力と、自然で軽やかな仕上がりを両立した新スタイリング剤「リップスヘアー クリアハードジェル」を 2026 年 8 月 7 日（金）より、ヘアサロン「LIPPS hair（リップスヘアー）」、公式 EC サイト「LIPPS Online」、Amazon、楽天市場、ZOZOTOWN、Yahoo!ショッピングにて発売します。



「リップスヘアー クリアハードジェル」は、ジェル本来の特性である「軽さ」「速乾性」「ツヤ感」を活かしながら、LIPPS hair のデザイナー(スタイリスト)がこだわる「操作性」を追求した新しいハードジェルです。LIPPS hair のサロンには、「スタイリング剤のベタつきが苦手」「もっと軽い使用感で、手早くスタイリングできるものが欲しい」といった日々のスタイリングに関するお客様の声が寄せられていました。それらにお応えするため、LIPPS hair のデザイナーがサロンワークで培った知見と技術を活かし、軽さと扱いやすさを両立した新しいジェルを開発しました。

本商品が追求したのは、3つの“軽さ”です。髪になじみやすく快適に使える「テクスチャーの軽さ」、ハードなセット力がありながら自然な質感を叶える「仕上がりの軽さ」、そして簡単に思い通りのスタイルをつくれる「使い勝手の軽さ」。3つの軽さが相互に作用することで、ジェル特有のツヤ感や束感を表現しながら、清潔感のあるスタイルを長時間キープします。商品名の「クリア」には、透明感のあるジェル剤型という意味だけでなく、すっきりとした清潔感のある仕上がり、迷わず扱える操作性、そして理想のヘアスタイルをクリアに実現するという想いを込めています。その想いは、透明感のあるパッケージにも反映しています。

LIPPS は「Boys, Be Beautiful!」というフィロソフィーのもと、ヘアサロンブランドとしてこれまで創りあげてきたメンズヘア文化を強みとして、日本の、そして世界のメンズビューティーのスタンダードを目指していきます。

商品特徴



※仕上がりイメージ

これ1本で仕上がる、手ぐしで簡単に整うハードジェル。清潔感のあるきちんとしたヘアスタイルを崩さず長時間キープ。

セット力 ■■■■■■ 6/6

ツヤ感 ■■■■■■ 6/6

使い方：ハーフドライ後または乾燥した髪に適量を手のひらに伸ばし、髪全体になじませてスタイリングします。

●1本でトレンド感のある清潔感が作れる

「ちょうどイイかたさ」「ちょうどイイかるさ」で清潔感のあるヘアスタイルへ。

- ・軽い仕上がりで重たく見えず、トレンド感のある細かな束感が作りやすい。
- ・濡れ髪のような自然なツヤ感で、清潔感を演出。
- ・セット力と柔軟性を両立した設計により、ガチガチに固まりすぎず、自然な仕上がりを実現。

●手ぐしだけで整うカンタン設計

テクニックがなくても、手ぐしだけで簡単に細部まで自然に整う。

- ・ウォーターベース処方で髪全体に素早くなじみ、ムラになりにくい。
- ・べたつきがなく伸びが良い処方で、手ぐしだけでも自然な束感や毛流れを表現。
- ・ハードなセット力でスプレーがなくても長時間スタイルキープ。

●スタイリングしながら髪をケア

3種の補修成分でスタイリングするたびに、髪にうるおいとツヤを与える。

【3種の補修成分】

- ・加水分解ケラチン(羊毛)
- ・加水分解コラーゲン
- ・加水分解シルク

商品概要

商 品 名：リップスヘアー クリアハードジェル
容 量：200 g
価 格：1,760 円（税込）
香 り：apple green

発売日／取扱い店舗：

2026 年 8 月 7 日（金）／ヘアサロン「LIPPS hair」

公式 EC サイト「LIPPS Online (<https://lipps-product.com/>)」

Amazon、楽天市場、ZOZOTOWN、Yahoo!ショッピング

2026 年 8 月 21 日（金）／ロフト

※一部店舗を除く

※発売日は変更となる場合がございます



LIPPS のスタイリングシリーズについて

年間来店客数約 38 万人（※1）を超える、Z 世代を中心に支持されるメンズヘアサロン「LIPPS hair」のデザイナー達のアイデアから誕生したスタイリングシリーズは、スタイリング力はもちろん、中味や容器の使いやすさなど、プロダクトが持つすべての機能にこだわって開発されています。

すべてのスタイリング剤は、髪になじみやすいなめらかなテクスチャーを採用し、ヘアスタイルをつくり込む際の優れた操作性を実現。細かなニュアンスや毛流れまで自在に表現できる、プロの技術を支えるスタイリング剤を目指しました。

さらに、現代の男性が求める“カッコよさ”の価値観や感性に寄り添ったパッケージデザインにもこだわり、単なるヘアスタイリング剤ではなく、持つことで気分や自信を高めるプロダクトを提案しています。



これまでの商品との比較

定番商品「リップスヘアー フリーハードジェル」と異なる使用感や仕上がりを実現し、スタイリングの選択肢をさらに広げる新たなハードジェルとして展開します。

商品名	リップスヘアー フリーハードジェル 価格：1,760 円（税込） 容量：220g	リップスヘアー クリアハードジェル 価格：1,760 円（税込） 容量：200g
商品画像		
商品特徴	ジェルとワックスを融合した新感覚の剤型	ウォーターベースで透明なジェル剤型
セット力	■■■■■□ 5/6	■■■■■■■ 6/6
ツヤ感	■■■■□□ 4/6	■■■■■■■ 6/6
テクスチャー		
仕上がり	パリパリにならず、ワックス感覚で自在に動かせる。濡れ感のツヤ感のまま、最後はハードに固まる	スッと広がり、髪に均一になじむ軽やかな使用感で、ベタつかない。ハードなセット力がありながら、ラフにキマる軽い仕上がり
ヘアスタイル		

FAQ

Q1. 「リップスヘアー クリアハードジェル」の特徴は何ですか？

A1. 「リップスヘアー クリアハードジェル」の特徴は、「テクスチャーの軽さ」「仕上がりの軽さ」「使い勝手の軽さ」という3つの“軽さ”です。セット力と柔軟性を重視した設計により、髪になじみやすく快適な使用感、ハードなセット力がありながら自然な質感、そして誰でも簡単に思い通りのスタイルをつくれる操作性を実現しました。

Q2. 既存の「リップスヘアー フリーハードジェル」との違いは何ですか？

A2. 「リップスヘアー フリーハードジェル」は、ジェルの簡単さとワックスのアレンジ力を併せ持ったクリームジェルです。一方、「リップスヘアー クリアハードジェル」はジェルならではの手ぐしだけで仕上がる手軽さを持ちながら、簡単に今っぽい清潔感のあるヘアスタイルを作れることが本商品の最大の特徴です。

Q3. 「リップスヘアー クリアハードジェル」は初心者でも使用できますか？

A3. はい。「リップスヘアー クリアハードジェル」は セット力と柔軟性を重視した設計により、初めてジェルを使用する方にも扱いやすいので、初心者の方にもおすすめです。LIPPSブランドでは、お客様の声とデザイナーのサロンワークで培った知見をもとに、初めて使用する方でも扱いやすく、日常的に使いやすい商品づくりを目指しています。

LIPPS について



LIPPS

1999年創業。ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで10代～20代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。ヘアサロン「LIPPS hair」は全国に35店舗（パートナーサロン含む）（※2）、年間来店客数約38万人（※1）。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトを展開しています。

※1 対象期間（2024年9月1日～2025年8月31日）の来店者延べ人数

※2 2026年7月24日時点

Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。

ありのままの自分を楽しむことは、
なによりも美しい。

【HP】 <http://lipps.co.jp/>

【EC】 <https://lipps-product.com/>

【Instagram】 https://www.instagram.com/lipps_mens/

【X】 https://x.com/official_LIPPS

【TikTok】 https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>