

LIPPS が宣伝会議『ブレーン』主催動画コンテスト「BOVA」に協賛 「男性がはじめてメイクしてみたくなる動画」を募集します！

メンズコスメ商品の企画・販売、ヘアサロン FC 事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、「第 14 回 Brain Online Video Award (BOVA)」の「縦型動画部門」に協賛し、課題を出題いたします。当社は本コンテストへの協賛を通じて、次世代を担う学生やクリエイターの皆さまとの新たな接点を創出し、パッケージのディテールにまでこだわったブランドの世界観を広くお届けしてまいります。

**「LIPPS」のプロダクトを使って、
男性がメイクしてみたくなる
動画を作ってください。**  **ENJOY!**

最近、身だしなみの 1 つとしてメイクを取り入れる男性が増えています。
肌を整えたり、眉を描いたり。
ちょっとした一瞬で見た目の印象を自分らしく演出できます。

でも実は、
「興味はあるけど、一歩踏み出せない」
そんな男性がまだまだ多くいます。

LIPPS のメイクプロダクトは、
初心者でも使いやすく、
その人自身の魅力や雰囲気を活かしながら
好印象にすることを目的に開発されました。

そこで、LIPPS のメイク品を使って男性が前向きに、
気軽にメイクをしてみたくなる動画を募集します！
「これなら自分もやってみたい」
そう思ってもらえる動画を作ってください。

▼ LIPPS 公式 Web サイトはこちら



制作の課題は『「LIPPS」のメイクプロダクトを使って、男性がメイクをしてみたくなる動画』です。

最近、身だしなみの 1 つとしてメイクを取り入れる男性が増えています。しかし一方で「興味はあるけど、一歩踏み出せない」男性がまだまだ多くいらっしゃいます。LIPPS のメイクプロダクトは、初心者でも使いやすく、その方自身の魅力や雰囲気を活かしながら好印象にすることを目的に開発いたしました。そのメイクプロダクトを使って、男性が前向きに気軽にメイクをしてみたくなる、背中をそっと押してあげられる、そして「これなら自分もやってみたい」と思ってもらえる動画を募集します。

サロン発ブランドの強みを活かしながら、ヘアとフェイス、そしてその人全体の印象をスタイリングするブランドへ。LIPPS はメンズビューティーのスタンダードを目指し、これからも価値ある提案をしてまいります。

「第 14 回 BOVA」縦型動画部門 LIPPS の課題について

- 課題：「LIPPS」のプロダクトを使って、男性がメイクをしてみたくなる動画
- 応募締切：2026 年 12 月 1 日（火）13:00

【課題詳細ページ】 <https://awardg.sendenkaigi.com/bova/theme/424>

【応募概要・要項】 <https://awardg.sendenkaigi.com/bova/about>

<BOVA とは>

「Brain Online Video Award (BOVA)」は、映像制作業界の活性化と、これからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指し、『ブレーン』（出版：株式会社宣伝会議）が 2013 年より実施する、オンラインに特化した動画コンテストです。実在企業から出題される課題に対し、解決策となる 3 分以内の動画を募集する「オンライン動画部門」と、SNS などでの展開を目的とした縦型の 1 分以内の動画に限定し募集する「縦型動画部門」の 2 部門で構成されています。企画力・表現力・課題解決力を競うアワードとして、学生からプロフェッショナルまで幅広いクリエイターが参加しています。



【第 14 回 BOVA】公式サイト】 <https://awardg.sendenkaigi.com/bova>

LIPPS フェイススタイリング メイクアップシリーズについて

LIPPS は、年間約 38 万人※1 が来店するメンズヘアサロン「LIPPS hair (リップスヘアー)」のサロンワークから生まれたヘアケアやヘアワックス、メンズコスメなどのアイテムを展開しています。10~20 代のメンズヘアトレンドを創り出してきた“ブランドの実績”と、ヘアからメイクまでトータルで提供できる“スタイリング力”を強みとしたプロダクトは、自宅でもサロンクオリティのスタイリングを楽しめると、ご好評をいただいています。



LIPPS は創業以来、ヘアスタイリングを通じてその人の印象をスタイリングしてきました。印象は髪や顔、そして肌のコンディションによって大きく左右されることから、肌や顔が持つポテンシャルを十分に引き出す“フェイススタイリング”を提案しています。

その中でもメイクアップシリーズは、「最小限のラインナップで最大限の効果」を叶えるための 8 アイテムを厳選して開発。ブランドキャラクターが印象的なデザインは、メイク初心者を含めた誰もが直観的に、簡単に使いこなせるように、形状や色味、質感にまでこだわり抜いています。

単にマイナスを補正するのではなく、その人本来の魅力や雰囲気を活かし印象をより良く見せることで「ありのままの自分を楽しむ」ためのメイクアップシリーズです。

LIPPS について



LIPPS

1999 年、ヘアサロン「LIPPS（現：LIPPS hair）」が原宿で誕生。以来 LIPPS は、ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで特に 10 代～20 代男性から圧倒的なご支持をいただいています。プロダクト領域は、ベストセラーのヘアスタイリング剤をはじめとし、スキンケアやメイクアップなど、メンズビューティー全体を網羅。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトを展開しています。

Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。
ありのままの自分を楽しむことは、
なによりも美しい。

【HP】 <https://lipps.co.jp/>

【EC】 <https://lipps-product.com/>

【Instagram】 https://www.instagram.com/lipps_mens/

【X】 https://x.com/official_LIPPS

【TikTok】 https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>

※1 対象期間（2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日）の来店者延べ人数