

各位

2017年2月9日

『モデリスト』と呼ばれる豊富な知識と経験を積んだ優秀なスペシャリストたちが、豊富なデザインとカラバリでシャツ、ブラウスを発表し続けているブランド。

「ナラ カミーチェ」が新イメージモデルに、“蛸原友里”を起用!!

先着 500 名様に「えびちゃんカタログ」をプレゼント
<応募先><http://nc-webstore.jp/>

住商ブランドマネジメント株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川部将士）は、2月10日より、ブランド「ナラ カミーチェ」の新イメージモデルに蛸原友里を起用いたします。
また、先着 500 名様に起用を記念して、「えびちゃんカタログ」のプレゼントキャンペーンも実施いたします。



【蛸原友里×ナラ カミーチェ】

エレガンスでかわいいイメージが強かった「ナラ カミーチェ」は、髪をばつさり切った蛸原友里を新たにイメージモデルとして起用し、クールでカッコいい女性像を表現します。

2017年春夏コレクションでは、1950年代のレトロなシルエットにイタリアならではのモチーフやカラーバリエーションを取り入れ、大人の女性らしさを惹きかたえます。

体にフィットするシャツ・ブラウスを、洗練された着こなしをコンセプトにミラネーゼスタイルにアレンジ。仕事でもプライベートでも楽しめる機能美を取り入れ、すべての女性に着こなしの幅の広さを提案します。

【えびちゃんカタログキャンペーン】

2月10日から新イメージモデル蛸原友里起用を記念して、ナラ カミーチェのアイテムを買っていただいた方、先着500名様に「えびちゃんカタログ」をプレゼントいたします。

・詳しい応募方法はコチラから

<http://nc-webstore.jp>

・キャンペーンお問い合わせ先

ナラ カミーチェお客様相談室 03-5215-7867 受付時間：月曜～金曜 10時～18時（祝日を除く）

ナラ カミーチェ公式通販：nc-ec@sbmc.co.jp

【ナラ カミーチェとは】

ナラカミーチェは、イタリア、ミラノのモンテナポ社社長ウォルターアナトーネが、シャツ、ブラウスだけのコレクションを発表したことから誕生しました。“カミーチェ”とはイタリア語でシャツ、ブラウスを意味します。

従来までファッションの脇役であったシャツをファッションの主役として考えるナラ カミーチェ最大の特徴は豊富なデザインとカラーバリエーション。ヨーロッパの上質なコットン素材を中心に年間600型以上の多彩なシャツ、ブラウスを発表し続けているブランドです。

■ 報道関係・本ニュースレターに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・アドバタイジング
東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー 7F
tel:03-3374-1510
細野・羽鳥