



Press Release

2017年6月30日

バーチャサイズ 株式会社

世界初・アイウェア向けオンラインフィッティングソリューションが登場
オンライン試着マーケットシェア No.1 の Virtusize が JINS と連携開始

Virtusize 株式会社（代表取締役社長：上野 アンドレアス、東京都渋谷区、以下 Virtusize）は、これまでアパレル向けに展開してきたオンライン試着ソリューション「サイズをチェック」の、アイウェアへの対応を開始致しました。2017年6月27日より株式会社ジinz（代表取締役社長：田中 仁、東京都千代田区、以下 JINS）との連携を開始し、JINS が運営する EC サイト「JINS オンラインショップ」に「サイズをチェック」の提供を開始致しました。

アイウェアのジャンルでのオンライン試着ソリューション導入は、今回の事例が世界初となります。お客様は、従来の Virtusize の使い方通り購入履歴と比較する方法に加え、テンプレの内側に印字されたサイズを入力することで、お手持ちのアイテムとサイズを比較することができます。アイウェアの場合、測って正確なサイズを入力するのは難しいですが、アイウェアのつるに印字された数字を入力するだけで、購入履歴をお持ちでないお客様も簡単に Virtusize を利用することができます。アイウェアをオンラインで購入する際には、ご自身に似合うかどうかという観点に加えて、「フィット感」も重要な観点となります。多くのお客様は、自分にフィットするアイウェアを持っております。Virtusize の利用によりお客様は、オンラインでも自分にフィットする商品を選ぶことができるようになります。

株式会社ジinz デジタルコミュニケーション室 リーダー 在田 正弘様からのコメント：

以前より、弊社オンラインショップではサイズに関するお問い合わせや、サイズ違いによる交換・返品が少なくなく、オンラインショップにおけるサイズ関連の課題に対するサービスの導入を検討していました。Virtusize は、お客様がまさに今掛けている商品とのサイズ比較ができますが、アイウェアは商品自体にサイズが印字されているのでサイズ入力のハードルが低いことに加え、ミリ単

位でのシビアなサイズ感が要求される商品であるため、アイウェアにこそ Virtusize はマッチするソリューションだと確信して導入を決めました。今回、アイウェアでは世界初の取り組みということで、簡単・わかりやすくサイズ入力をしていただけるかを一緒に検討させていただき、大変嬉しく思っています。このサービスを通して、オンラインショップにおいても、購入前に簡単にサイズ比較してお客様の不安や疑問点を払拭すると共に、購入後、サイズ違いによる返品を少しでも減らし、お客様に簡単・安心に購入いただけるサイトを目指していきたくと考えています。

バーチャサイズ株式会社 代表取締役社長 上野 アンドレアスからのコメント：

この度、世界初のアイウェア向けのオンラインフィッティングソリューションの提供を JINS 様と一緒に開始できたことを大変嬉しく感じております。現在のアイウェアのオンラインでの購入シェアは約 3-6%ほどですが、オンラインでは商品を試すことができないためどのようにフィットするかをイメージすることは難しく、オンライン購入シェアは低くとどまっていたという課題は大きくあったかと存じます。

これからは、オンラインでメガネやサングラスを購入することに抵抗のあるお客様も、ご自身にフィットする商品を JINS 様のサイトで見つけることができるようになります。私たちは今回の連携が、アイウェア市場の EC 展開における、大きな革命となると大きな期待を持っております。

■ 利用方法

JINS オンラインショップ <https://www.jins.com/jp/>

メガネのJINS TOP > メガネ > スクエア MNP-175-006

MEN 選びむずか

★★★★★ 10件のレビュー

価格

¥5,000税

(税込 ¥5,400)

カラー 04:ブラック

商品OK! 送料無料!

サイズをチェック

アイテムの名前

例「お気に入りのメガネ」

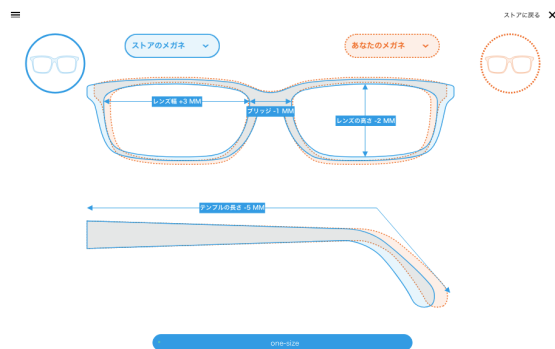
フレーム形状

- スクエアメガネ
- ウェリントンメガネ
- オーバルメガネ
- ボストンメガネ

戻る 次へ

1. 商品ページの「サイズをチェック」ボタンをクリック

2. お手持ちのアイウェアの形を選択



3. ガイドに沿ってつるに印字された数字を入力

4. 表示されるイラストでサイズの違いを比較

■ バーチャサイズについて

オンラインで洋服などのアイテムを購入する際に、ストアの商品と、過去に購入した商品またはお手持ちの商品をイラストで重ね合わせてサイズを比較できるオンライン試着サービスです。自分がサイズをよく理解している商品とサイズを比較できることで、ユーザーは正確なフィット感を知れるとともにご自身の好みにあったサイズの商品を選択することができます。「サイズをチェック」を導入している全てのサイトの購入履歴が蓄積され比較に使えるため、ユーザーは簡単にサービスを利用することができます。

■ JINS について

株式会社ジinzは、アイウェアブランド「JINS（ジンズ）」を国内外に約 430 店舗展開している。パソコンやスマートフォンから発せられるブルーライトをカットする「JINS SCREEN(旧 JINS PC)」や、花粉から眼を守る「JINS 花粉 CUT」、乾燥から眼を守り保湿する「JINS MOISTURE」など、これまでのアイウェアにはなかった新たな価値を持たせた製品を開発・販売してきた。また、ネットにおいても AI を使ったバーチャル試着サービス「JINS BRAIN」の提供や、店舗・コンビニ受取や店舗在庫照会などの各種オムニチャネルの取り組み、人気アニメやキャラクターとのコラボ商品を販売するなど、これまでのアイウェア業界にはなかった概念を絶えず生み出している。

■ 当プレスリリースに関するお問い合わせ

Virtusize 株式会社 担当：大澤

TEL: 03-6823-2303

MAIL: japan@virtusize.com