

2010年11月4日

報道関係者各位

株式会社ネットマイル

ネットマイル社、中国市場リサーチサービス『China リサーチ』を開始 中国人消費者パネル 243 万人、幅広い調査・分析ニーズに対応

92dp.com ならびに中国市場戦略研究所との提携により実現

インターネット上の共通ポイントプログラム「ネットマイル」と大規模ネット調査「ネットマイルリサーチ」を運営する株式会社ネットマイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:畑野仁一 以下、ネットマイル社)は、北京評典在線科技有限责任公司(本社:北京、代表取締役:牛玉松 以下、評典在線社)ならびに株式会社中国市場戦略研究所(本社:東京都中央区、中国現地法人所在地:上海、取締役代表:徐向東 以下、中国市場戦略研究所)と提携し、中国に関心のある日本企業を対象とした、中国市場のマーケティングリサーチサービス『China リサーチ』(読み方:チャイナリサーチ 以下、本サービス)の提供を、本日 2010 年 11 月 4 日(木)より開始します。

2010 年 4~6 月期の国内総生産が日本を抜いて世界第 2 位となるなど、中国の成長は著しく、日本企業における中国市場のマーケティングリサーチ需要は年々高まっています。こうした社会的背景のもと、ネットマイル社は、中国でインターネット上の消費者ビデオレビューサービス「92dp.com」を運営する評典在線社と業務提携し、92dp.com の会員 243 万人の中国人消費者をパネルとした市場調査を実施します。

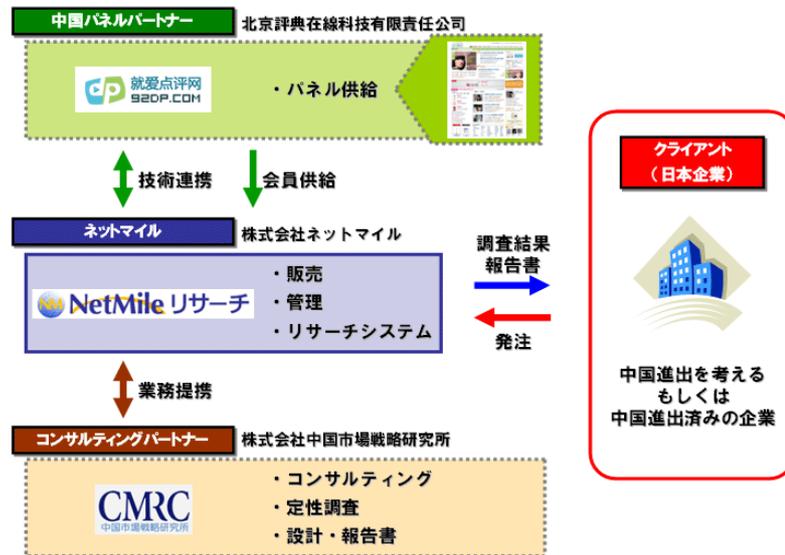
さらに、中国における市場調査およびマーケティング戦略コンサルティングを行う中国市場戦略研究所と業務提携することで、複雑・多様化する中国市場の分析や定性調査などを行い、幅広いクライアントニーズに対応します。

実際の調査では、92dp.com 会員がログインしたとき、画面上に調査対象となるアンケートを表示します。パネル数が 243 万人と膨大なため、クライアントの調査目的に合わせて、数万人規模の大規模リサーチや、地域や年代でターゲットを絞ったリサーチが行えます。92dp.com は、消費やトレンドに対して敏感な会員が多く、また会員は個人情報公開し自分自身を動画に収めて商品の紹介を行うという特性があります。そのため、アンケート会員としての質ならびに回答の信頼性が非常に高いと言えます。

本サービスのリサーチシステムには、ネットマイル社が運営する大規模ネット調査「ネットマイルリサーチ」のシステムを活用し、開発コストを抑えました。それにより、従来の約 3 分の 1 の価格でサービス提供することを可能としました。

ネットマイル社は、中国進出を計画または中国事業を展開している日本企業に本サービスを販売し、今期売上1億円を目指します。将来、中国のみならずアジア全域そして世界各地へリサーチ事業を展開していくことも視野に入れています。

<参考資料>提携関係図



【株式会社ネットマイルについて】(<http://biz.netmile.co.jp/>)

インターネット市場における共通ポイントプログラム「ネットマイル」と、ネットマイル会員を活用した大規模ネットリサーチを運営。2001年4月サービス開始。ネットマイルの累計加盟サイト数1,100サイト、累計登録会員数約427万人(2010年10月末現在)の規模は、日本最大級。

| | |
|-----------|---|
| 社名 | 株式会社ネットマイル |
| 代表取締役 CEO | 畑野 仁一 |
| 所在地 | 〒102-0083 東京都千代田区麹町 2-4 麹町鶴屋八幡ビル 8F |
| 事業内容 | 1: インターネット市場におけるユニバーサルポイントプログラム「ネットマイル」のサービスを運営 2: ネットマイル会員を活用した、大規模ネットリサーチの運営 |
| サービスサイト | http://www.netmile.co.jp/ |

【北京評典在線科技有限责任公司について】(<http://www.92dp.com/>)

2008年4月設立。中国でインターネット上の消費者ビデオレビューサービス「92dp.com」を提供。

| | |
|---------|---|
| 社名 | 北京評典在線科技有限责任公司 |
| 所在地 | 北京 |
| 代表取締役 | 牛 玉松 |
| 事業内容 | 中国国内インターネット市場における、最大の消費者ビデオレビューサイト『92dp.com』を運営 |
| サービスサイト | http://www.92dp.com/ |

【株式会社中国市場戦略研究所 (cm-rc.com) について】(<http://www.cm-rc.com/>)

2007年4月日本法人設立。中国における市場調査およびマーケティング戦略コンサルティング、マーケティング支援業務を提供。

| | |
|--------|---|
| 社名 | 株式会社中国市場戦略研究所 (www.cm-rc.com) |
| 所在地 | 東京都中央区日本橋久松町 9-12 |
| 取締役代表 | 徐 向東 |
| 中国現地法人 | 上海伝沐商務諮詢有限公司(B2C,B2B 関連市場調査、コンサルティング) 上海伝慕商貿有限公司(貿易、販売代行、通販、販売支援) 上海伝目広告有限公司(プロモーション、ネット販促、PR、イベント開催) |
| 事業内容 | 1: 中国における市場調査およびマーケティング戦略コンサルティング 2: 中国マーケティング支援業務 |

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社ネットマイル 広報担当：金子

TEL : 090-1842-4674 Email : press@netmile.co.jp