

【パン白書】“サブスク”に不満はたった7%！ 『サブスクリプションサービスの利用』に関する調査 ～“コスパがいい=お得”だけじゃない？ハズレなしの“厳選”に着目する人も～

地域のパン屋さんが抱えるあらゆる課題を独自の冷凍技術とDXで解決する株式会社パンフォーユー（本社：群馬県桐生市、代表取締役：矢野 健太）が企画・運営する、冷凍パンサブスクサービスの先駆け「パンスク」（<https://pansuku.com/>）は、『サブスクリプションサービスの利用』に関する調査を実施しました。



■ 調査まとめ

多くの人々が利用していると言われている“サブスク”ですが、9割以上が“サブスク”という仕組みに満足しているということが判りました。“サブスク”の平均加入数は2種類で、1位は「動画」2位は「音楽」サブスクです。“サブスク”加入時に重視しているポイントの1位は「コスト/コストパフォーマンス」で、加入しているサブスク調査の結果「食の嗜好品」サブスクが上位ランクインしていることから、コスパ=お得だけではなく、厳選された商品がサブスクで届く“ハズレなし”を高コスパと考える人が増加してきていることが感じられる結果となりました。

■ 美味しい“しか”届かない高コスパ！「パンスク」概要

コンセプト：おいしいパンを旅しよう

価格：<税別> 2,900円 + パンの旅費 780円（冷凍送料）/回
<税込> 合計 3,990円/回

内容：1箱（60サイズ）に冷凍パン8個前後、
パン屋さんからのメッセージカード

注文方法：webサイト（<https://pansuku.com/>）

お届け頻度：月1回・月2回・月2回から選択可能

提携パン屋さん数：北は北海道から南は沖縄まで75店舗（2022/11末時点）

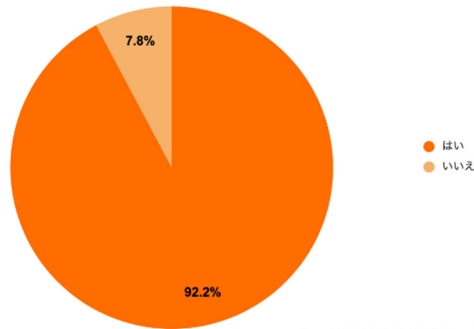
会員登録者数：30,000人以上（2022/11末時点）



■ 調査概要

Q 現在利用中のサービスが「サブスクリプション」の仕組みであることに満足していますか？

現在利用中のサービスが、「サブスクリプション」の仕組みであることに、満足していますか？

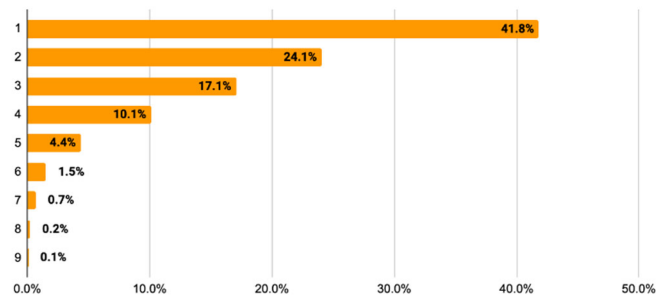


全国のパン屋さんから届く定期便「パンスク」調べ (N=2598)

9割以上が、「サブスクリプションサービス」に満足していることが判りました。

Q 現在利用しているサブスクリプションサービスは何種類ですか？

現在利用しているサブスクリプションサービスは何種類ですか？

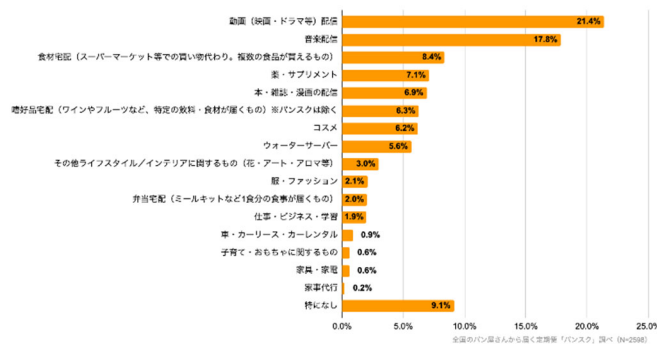


全国のパン屋さんから届く定期便「パンスク」調べ (N=2598)

約半数の41.8%が、1種類と回答し、一番多い結果となりました。また、最大で9種類利用している人がいることも判りました。

Q 現在加入しているサブスクリプションサービスは何ですか？

現在、加入しているサブスクリプションサービスは何ですか？ (複数回答可)

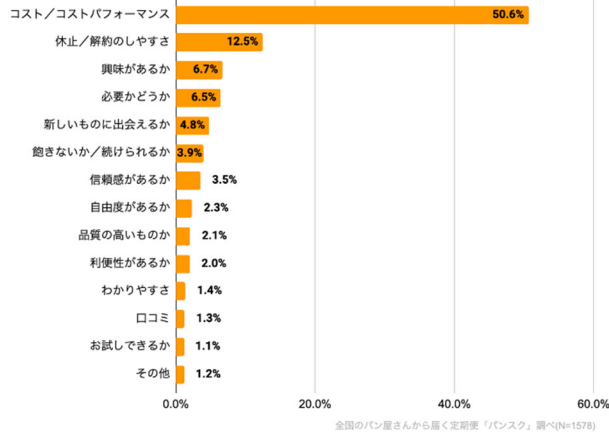


全国のパン屋さんから届く定期便「パンスク」調べ (N=2598)

動画配信、次いで音楽配信サービスとで、その他食材や薬などの日常生活に必須なものが並ぶなか、「嗜好品」に加入している人が多いことも判りました。

Q サブスクリプションサービスを始める際に、重視しているポイントは何ですか？

サブスクリプションサービスを始める際に重視しているポイントは何ですか？



約 8 割が「コスト/コストパフォーマンス」を重視しているという結果になりました。また、「休止/解約のしやすさ」も加入時に重視していることも判りました。

■ 調査概要

テーマ：パン白書「サブスクリプションという仕組み満足度」

対象：「パンスク」会員 2,593 名 期間：2022 年 11 月 15 日～21 日 方法：インターネット

■ 「パンフォーユー」とは

地域のパン屋さんが抱える運営や販路拡大などのあらゆる課題を、独自の冷凍技術と DX によって解決するスタートアップ企業です。「新しいパン経済圏を作り、地域経済に貢献する」をミッションに、独自のパン冷凍技術・パン屋さん向け SaaS プロダクト・販路拡大戦略で、全国の消費者とパン屋さんをつなぎ、パンを「作る人」「売る人」「食べる人」三方良しのプラットフォームサービスを提供しています。

■ 会社概要

社名	: 株式会社パンフォーユー
URL	: https://panforyou.jp/
所在地	: 本社 群馬県桐生市本町五丁目 368 番 9 号 東京支店 東京都新宿区下宮比町 2 番 26 号 KDX 飯田橋ビル 601
設立	: 2017 年 1 月 17 日
代表者	: 代表取締役 矢野健太 (やの・けんた)
資本金	: 1 億円
企業ビジョン	: 魅力ある仕事を地方にも
事業ミッション	: 地域パン屋のプラットフォームとして、地域経済に貢献し、新しいパン経済圏をつくる。
事業内容	: ・ 全国のパン屋さんから冷凍パンが届く定期お届け便「パンスク」の企画・運営 https://pansuku.com/ ・ 冷凍庫を置くだけ！食の福利厚生サービス「パンフォーユーオフィス」の企画・運営 https://office.panforyou.jp ・ 事業者向けのパンプラットフォーム「パンフォーユーBiz」の企画・運営 https://panforyou.jp/biz ・ ネットで贈れるパンギフト券「全国パン共通券」の企画・運営 https://bakery-gift.com