

【 WiL とソニービデオ&サウンドプロダクツのジョイントベンチャー 】

“聴きながら、コミュニケーション”を可能に。

耳を塞がず音を楽しむ、新感覚「ながら」イヤホン。

アンビー サウンド イヤカフ

「ambie sound earcuffs」発売

2017年2月9日(木)より自社WEBサイト及び、ロンハーマン、蔦屋家電、
チャーリーバイスなど提携店舗にて販売開始！

<https://ambie.co.jp>

ambie (アンビー) 株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役：松本真尚) は、“聴きながら、コミュニケーション”を可能にする、耳を塞がず音を楽しむイヤホン「ambie sound earcuffs(アンビー サウンドイヤカフ)」を2017年2月9日(木)より販売開始致します。



今回発売する「ambie sound earcuffs(アンビー サウンドイヤカフ)」は、“聴きながら、コミュニケーション”をコンセプトに開発された、全く新しいオーディオデバイスです。

従来のイヤホンやヘッドホンで音楽を聴いていると、車の接近や駅のアナウンス、デスクワーク中の電話着信や同僚からの呼びかけなど、「聞き逃せない音や声が聞こえない」という不安や不便を感じることがあります。しかし当製品なら、耳を塞ぐことなくお気に入りの音楽を聴くことができるので、周囲の危険や呼びかけに気づくことや、会話をすることもできます。

また、アクティビティシーンでは、周囲の危険や呼びかけに気づけるのももちろん、自然の音や空気に音楽を重ねることで、より深く楽しむこともできます。

全6色の個性豊かなカラーバリエーションを取り揃えており、ケーブルにはマイク付きリモコン機能も搭載。スタイリッシュなイヤカフ構造で、日常からアクティビティまで幅広いライフスタイルに、しっかりと馴染むデザインに仕上がっています。

聞き逃せない音や声もしっかりキャッチしながら、安全に、快適に、お気に入りの音楽を楽しみたいあなたへ。耳を塞がないのに音が漏れない「ambie sound earcuffs (アンビー サウンドイヤカフ)」で、音楽の楽しみ方は無限に広がります。



ambie

【商品情報】

ブランド名 : ambie(アンビー)
商品名 : ambie sound earcuffs(アンビー サウンドイヤカフ)
価格 : 5,500 円 (税抜き)
カラー : 全 6 色
発売日 : 2017 年 2 月 9 日(木)
販売場所 : 自社 WEB サイト、ロンハーマン、蔦屋家電、la kagu、チャーリーバイス等
(販売開始日は、店舗により異なります)
WEB サイト: <https://ambie.co.jp>
その他 : ケーブルは約 1.2m、Y 型
リモコン/マイク付き
リモコンは音楽再生・停止、通話開始・終了の操作
約 5.2g (ケーブル含まず)

【主な特徴】

- ・耳を塞がないため周りの音や声を聞き取れ、会話もできる
- ・鼓膜への負担が少なく長時間使用しても疲れにくい
- ・汗がたまりにくく耳穴が蒸れにくい
- ・コードが擦れることで起こるタッチノイズや、自分の呼吸がこもって聞こえる不快感を防ぐことができる
- ・ソニーの音響技術を活かした高感度ドライバーユニットによる音響性能
- ・日常からアクティビティまで、あらゆるシーンに溶け込むデザイン
- ・全 6 色の個性豊かなカラーバリエーション

【会社概要】

代表者 : 松本 真尚
所在地 : 東京都港区六本木 1-6-1
設立年月日 : 2017 年 1 月 11 日
資本金 : 3 億円
出資比率 : WiL Fund I, L.P. : 67%、ソニービデオ&サウンドプロダクツ株式会社 : 33%
事業内容 : 音声に関する製品の設計、製造、販売及びリース
デジタルコンテンツの企画、販売、運営及び管理、並びにレンタル及びリース
会社 URL : <https://ambie.co.jp>

ambie 株式会社は「人と音の、関わり方を変えていく。」を企業理念に掲げ、ベンチャーキャピタル WiL とソニービデオ&サウンドプロダクツとの共同出資により設立された合併会社です。WiL が持つオープンイノベーションノウハウと、ソニーの音響技術を掛け合わせた自由な発想で、ユーザーの方々生活をより良いものに変えるオーディオ製品・デジタルコンテンツを世の中に提案して参ります。