

【WiL とソニービデオ&サウンドプロダクツのジョイントベンチャーambie】
耳を塞がず音を楽しむ新感覚「ながら」イヤホン
「ambie sound earcuffs」発売から4日目で初回生産分が完売

-予約販売に切替、製造販売体制を強化中-

<https://ambie.co.jp>

ambie (アンビー) 株式会社 (本社: 東京都港区、代表取締役: 松本真尚) が 2017 年 2 月 9 日 (木) より販売を開始した、耳を塞がず音を楽しむイヤホン「ambie sound earcuffs(アンビー サウンドイヤカフ)」につきまして、発売から 4 日目で初回生産分が完売した事をお知らせ致します。

それに伴い、EC サイト及び店頭では品切れ状態となっており、お待ち頂いているお客様・ご関係者様には大変ご迷惑をおかけしております事を深くお詫び申し上げます。品切れとなったカラーより順次、予約販売に切り替えると共に、いち早くお客様のもとへ商品をお届けするため、製造販売体制の強化を進めております。



「ambie sound earcuffs(アンビー サウンドイヤカフ)」は、“聴きながら、コミュニケーション”をコンセプトに開発された、全く新しいオーディオデバイスです。従来のイヤホンやヘッドホンでは、車の接近や駅のアナウンス、デスクワーク中の電話着信や同僚からの呼びかけなど、「聞き逃せない音や声が聞こえない」という不安や不便を感じる場合があります。しかし当製品なら、耳を塞ぐことなくお気に入りの音楽を聴くことができるため、周囲の危険や呼びかけに気づいたり、会話をすることもできます。また、アクティビティシーンでは、周囲の危険や呼びかけに気づけるのはもちろん、自然の音や空気に音楽を重ねることで、より深く楽しむこともできます。

全 6 色の個性豊かなカラーバリエーションを取り揃えており、ケーブルにはマイク付きリモコン機能も搭載しております。スタイリッシュなイヤカフ構造で、日常からアクティビティまで幅広いライフスタイルに馴染むデザインに仕上がっています。

聞き逃せない音や声もしっかりキャッチしながら、安全に、快適に、お気に入りの音楽を楽しみたいあなたへ。耳を塞がない「ambie sound earcuffs (アンビー サウンドイヤカフ)」で新しい音楽体験をお楽しみ下さい。



ambie

【商品情報】

ブランド名 : ambie(アンビー)
商品名 : ambie sound earcuffs(アンビー サウンドイヤカフ)
価格 : 5,500 円 (税抜き)
カラー : 全 6 色
発売日 : 2017 年 2 月 9 日(木)
販売場所 : 自社 WEB サイト、ロンハーマン、鳶屋家電、la kagu、チャーリーバイス等
WEB サイト: <https://ambie.co.jp>
その他 : ケーブルは約 1.2m、Y 型
リモコン/マイク付き
リモコンは音楽再生・停止、通話開始・終了の操作
約 5.2g (ケーブル含まず)

【主な特徴】

- ・耳を塞がないため周りの音や声を聞き取れ、会話もできる
- ・鼓膜への負担が少なく長時間使用しても疲れにくい
- ・汗がたまりにくく耳穴が蒸れにくい
- ・コードが擦れることで起こるタッチノイズや、自分の呼吸がこもって聞こえる不快感を防ぐことができる
- ・ソニーの音響技術を活かした高感度ドライバーユニットによる音響性能
- ・日常からアクティビティまで、あらゆるシーンに溶け込むデザイン
- ・全 6 色の個性豊かなカラーバリエーション

【会社概要】

代表者 : 松本 真尚
所在地 : 東京都港区六本木 1-6-1
設立年月日 : 2017 年 1 月 11 日
資本金 : 3 億円
出資比率 : WiL Fund I, L.P. : 67%、ソニービデオ&サウンドプロダクツ株式会社 : 33%
事業内容 : 音声に関する製品の設計、製造、販売及びリース
デジタルコンテンツの企画、販売、運営及び管理、並びにレンタル及びリース
会社 URL : <https://ambie.co.jp>

ambie 株式会社は「人と音の、関わり方を変えていく。」を企業理念に掲げ、ベンチャーキャピタル WiL とソニービデオ&サウンドプロダクツとの共同出資により設立された合併会社です。WiL が持つオープンイノベーションノウハウと、ソニーの音響技術を掛け合わせた自由な発想で、ユーザーの方々の生活をより良いものに変えるオーディオ製品・デジタルコンテンツを世の中に提案して参ります。