

報道関係各位

株式会社ジョイフル  
2021年7月27日

## ジョイフルを救いたい！ カリスマクリエイター ヒカルとのコラボレーションが実現 独自開発！ 金色の「ハニーマスタードソース」× 黒色の「ビーフカレー」 『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』販売開始

2021年7月27日(火)19時30分より

ファミリーレストランのジョイフル(株)ジョイフル 本社:大分県大分市 代表取締役社長 穴見くるみ)は、2021年7月27日(火)19時30分より、カリスマクリエイター ヒカルさんとコラボレーションした新商品『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』、『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ』を全国のジョイフルおよびジョイフル出店の通販サイト上にて販売いたします。(『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ』はジョイフル出店の通販サイトでは販売しておりません。)



特設サイト URL: <https://www.joyfull.co.jp/cp/hikaru/>

※特設サイトは、7月27日(火)19時30分頃の公開となります。

ジョイフルでは長期化する自粛により楽しみが少なくなっている昨今の社会情勢において、ジョイフルでのお食事を通じて、お客様に喜んでいただけるものを提供したいという想いから、カリスマクリエイター ヒカルさんとのコラボレーションを決定いたしました。

今回コラボレーションをご依頼した背景としては、ヒカルさんの YouTube をはじめ、新たな企画や事業にも精力的に取り組む、成功を収められる姿に感銘を受けたためです。また「Hikaru Chanel」内においても、ヒカルさんは地元兵庫県にあるジョイフルにご来店いただき、好意的にご利用いただいております。

ヒカルさんとタッグを組むことにより、新たなお客様へジョイフルの魅力をお届けできればと考えております。

7月27日より販売開始となるコラボレーション商品は、ジョイフルでも特に人気の高いハンバーグです。まずハンバーグは通常の1.2倍のサイズをご用意し、一品で満足いただけるボリューム感を目指しました。そして今回のコラボレーション

のために独自開発した金色と黒色の2色のソースとチーズをかけ、トレードマークである金×黒のヘアスタイルを商品でも再現しています。

金色の「ハニーマスタードソース」は、肉の旨味を引き立てるマスタードクリームをベースにチキンブイヨンを加えることでコクを出しました。隠し味に蜂蜜を加えることで、マスタードソースの辛さとバランスをとり、奥行きのあるソースに仕上げています。黒色の「ビーフカレーソース」は、ジョイフルでもおなじみのビーフと野菜を長時間煮込んだカレーソースを使用しています。黒色を出すことが難しかったのですが、竹炭で着色することで完璧な黒色を実現しました。それぞれのソースでも、2色のソースを組み合わせても、お互いの味が引き合うようなソースになるよう何度も試作を重ねた、今回のコラボレーションだけのジョイフルのオリジナルソースです。

さらにジョイフルの店舗がないエリアでも多くのお客様に本商品を楽しんでいただけるように、テイクアウトやデリバリーでの取り扱いに加え、ジョイフルが出店しております Amazon・楽天市場といった通販サイトでも販売いたします。また、今後は大手スーパー・ドラッグストアでの販売も予定しております(時期は未定です)。イトインだけではなく、ご自宅でもヒカル×ジョイフルコラボレーションをお楽しみください。

ぜひこの機会に『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』をご賞味ください。

## ジョイフル×カリスマクリエイター ヒカルコラボレーション 『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』を徹底解説！

### ポイント①通常の 1.2 倍のサイズのハンバーグ！

幅広い世代の方にご満足いただけるよう、満足感のある通常の 1.2 倍サイズのハンバーグを使用しました。また 2 色のソースがより映えるようにハンバーグの盤面をより広くいたしました。

### ポイント②ジョイフル独自開発！金色の「ハニーマスタードソース」

マスタードの風味の中に蜂蜜の優しい甘みがあり、とろけるチーズのコクを加えることで複雑な味わいになります。ジューシーなハンバーグに合わせることで、肉の旨味を引き立てるような辛すぎず甘すぎない絶妙なバランスにこだわりました。隠し味に蜂蜜をいれることで、黒色の「ビーフカレーソース」とのマッチングも考慮しました。

### ポイント③

#### ジョイフル独自開発！黒色の「ビーフカレーソース」

まず色の奇抜さだけではなく、美味しさを引き出すことを念頭に、野菜をしっかりと煮込んだビーフカレーを使用しました。そして色でも意外性を出せるよう竹炭を使って、「真っ黒な」カレーソースに仕上げました。

ハニーマスタードソースのやさしい甘さを引き立たせるためにも、少しピリッとした辛さを持たせ、味のアクセントとなるよう工夫しています。



## 【商品概要】

販売期間:2021年7月27日(火)19時30分～

対象店舗:ジョイフル全店(一部店舗を除く)

URL:<https://www.joyfull.co.jp/cp/hikaru/>

※特設サイトは、7月27日(火)19時30分頃の公開となります。



商品名:ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ  
発売日:2021年7月27日(火)19時30分～  
価格:¥799(税込¥878)



商品名:ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ  
発売日:2021年7月27日(火)19時30分～  
価格:¥959(税込¥1,054)

さらにジョイフルの味をご家庭でも楽しめる！テイクアウトやデリバリー、EC サイトにも登場！

ジョイフルの店舗の味をご自宅で楽しめる、テイクアウト・デリバリー商品をご用意しております。

ジョイフルテイクアウト公式ページ:<https://www.joyfull.co.jp/menu/takeout/>



商品名:ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ弁当  
価格:¥899(税込¥970)  
※おかずのみ¥799(税込¥862)



商品名:ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ弁当  
価格:¥1,059(税込¥1,143)  
※おかずのみ¥959(税込¥1,035)  
※デリバリーは出前館、Uber Eats、menu などでご注文いただけます。

※デリバリーは7月28日(水)の各店舗のデリバリー開始時刻と同時に販売開始となります。



【オンラインショップ限定商品(一部)】

商品名:ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ(120g 6個入り)

発売日:2021年7月27日(火)19時30分～

価格:¥3,018(税込¥3,259)

ジョイフルオンラインショップページ:[https://www.joyfull.co.jp/menu/online\\_shop/](https://www.joyfull.co.jp/menu/online_shop/)

## ジョイフル店舗限定！カリスマクリエイター ヒカルさんに 今回のコラボにける思いについて、インタビューを実施

ジョイフル×ヒカル コラボレーション特設サイト URL：<https://www.joyfull.co.jp/cp/hikaru/>

※特設サイトは、7月27日(火) 19時30分頃の公開となります。

コラボレーションにける想いや、新商品についてのこだわりなど、コラボ企画への意気込みをインタビューしました。

インタビュー内容はジョイフル各店舗のメニュー裏面に記載しております。今回のコラボハンバーグへのこだわりが詰まった内容になっておりますので、店舗にお立ち寄りの際は、チェックしてみてください。



### 【カリスマクリエイター ヒカルについて】

チャンネル登録者数 440 万人を超える(2021 年 7 月 現在)日本のトップ動画クリエイター。兵庫県姫路市出身の 30 歳。テンポの良いトークを武器に、リアルな実験・検証をしていく動画が特徴となっている。催眠術に本当にかかるのか・タピオカショップの行列客にすべておごるなど、実験系を得意とする。若者に大きな影響を与えており、街中のロケでは視聴者との交流する姿も多く、気さくな一面も垣間見せる。他の動画クリエイターとのコラボも多く、お互いのチャンネルを行き来しながらドッキリを仕掛ける仲の良さで楽しませてくれる。

### 【会社概要】

- ・会社名 : 株式会社ジョイフル
- ・本社所在地 : 〒870-0141 大分県大分市三川新町一丁目 1 番 45 号
- ・代表取締役社長 : 穴見 くるみ
- ・事業内容 : ファミリーレストラン「ジョイフル」のチェーン展開