

定食屋でよく見る“あの札”が商品化！カプセルトイ 「定食屋メニューストラップ」が10月12日より順次発売



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下チョコレート）が企画を手がけたカプセルトイの新商品「定食屋メニューストラップ」が、株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）のオリジナルカプセルトイブランド「TAMA-KYU（たまきゅう）」から発売されることが決定し、本日10月12日より全国のカプセルトイ自販機にて順次販売が開始されます。本商品は、定食屋でよく見かける、メニューの書かれた木札をストラップにしたもので、「日替わり定食」や「生姜焼き定食」など全8種類のメニューを展開しています。

■ TAMA-KYU「定食屋メニューストラップ」発売日：
2020年10月12日（月）

■ TAMA-KYU「定食屋メニューストラップ」商品URL：
<https://tama-kyu.com/lineup/teisyoku/>

「定食屋メニューストラップ」について

定食屋の壁などでよく見かける、メニュー内容の書かれた木札をストラップにした商品です。本体の素材は木材を使用し、力強い文字で昔ながらの食堂にあるメニュー札を再現。ラインアップは「日替わり定食」「サバ味噌定食」「かつ丼 味噌汁付」など、見ているだけで思わず定食屋に走りたくなるような全8種を取り揃えました。

■ 企画担当者 やじまりコメント：

学生時代に製作したメニューの木札（焼魚定食 750円）をインテリアとして部屋に飾っているくらい、昔から定食屋さんが大好きです。でも、上京してからはまだ理想的な古き良き定食屋さんに巡り会えていないので、いつも身近に定食屋さんを感じられるよう、このストラップを企画しました。特にこだわった点は文字の部分で、オリジナルの手書きフォントを使用しています。ストラップとしてはもちろん、お部屋のインテリアとしても、定食屋さんの世界観を身近に楽しんでいただけたらうれしいです。

■ 商品概要：



「定食屋メニューストラップ」

発売日：2020年10月12日

価格：1回200円（税込）

種類：全8種

素材：木材、金属、ナイロン

全高：約55mm



↑ 本体部分は木材でできています。

■ ラインアップ：



日替わり定食



生姜焼き定食



サバ味噌定食



ハンバーグ定食



唐揚げ定食



チャーシュー麺
餃子付



カレーライス
サラダ付



かつ丼
味噌汁付

企画担当者 やじまりプロフィール



1995年生まれ。東京造形大学出身。学生時代はグラフィックデザインを専攻。大学卒業後、CM美術助手を経てCHOCOLATE Inc.に入社。

チョコレートでは「絵」という「糸」で人と人を合わせるをモットーにイラストレーター、漫画家として活動。

「TOKYO NEWGAME HOUSE」のキャラクターデザイン、「石油王と結婚したい！」の漫画等を手がけている。

Twitter：<https://twitter.com/musclenadao>

「TAMA-KYU (たまきゅう)」について



株式会社ブシロードクリエイティブによるオリジナルカプセルトイブランド。

「事務的なはんこ」や「マジで割れる瓦」など様々な商品を展開している。

公式HP：<https://tama-kyu.com/>

公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP

公式Twitter：https://twitter.com/TAMAKYU_CP