

だるま×招き猫、赤べこ×鯛…縁起物を“キメラ化”した カプセルトイ「エンギメラ」が12月28日より順次発売！



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）の所属プランナー・有村泰志が企画およびキャラクターデザインを手がけた、「だるま」や「招き猫」などの縁起物を掛け合わせて“キメラ（異質胴体）化”したカプセルトイ「エンギメラ」が、本日12月28日から株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）のオリジナルカプセルトイブランド「TAMA-KYU（たまきゅう）」より発売、全国のカプセルトイ自販機にて順次販売が開始されます。「合体すれば、縁起も二倍!？」というコンセプトのもと誕生した本商品は、たぬき（商売繁盛）×獅子舞（疫病退治）、赤べこ（厄除け）×鯛（めでたい）など、新しい年に縁起の良さそうな全5種類がラインアップしています。

■ TAMA-KYU「エンギメラ」発売日：

2020年12月28日（月）

■ TAMA-KYU「エンギメラ」商品URL：

<https://tama-kyu.com/lineup/engimera/>

カプセルトイ「エンギメラ」について

累計12万個を突破したTAMA-KYUのカプセルトイ「押しボタンくん」に続き、CHOCOLATE Inc.の所属プランナー・有村泰志が企画およびキャラクターデザインを手がけています。商売繁盛、厄除け、心身回復など、それぞれの縁起物が持つ意味に加え、各キャラクターの愛らしい表情もポイント。家の玄関や部屋などに飾っておくと、運気がアップする、かも……。作者・有村泰志のTwitterでは、和風のサウンドに合わせてそれぞれの縁起物が“キメラ化”していく動画 (<https://twitter.com/15424578268/status/1294198677020401665>) も公開中です。

■ 商品概要：



「エンギメラ」

発売日：2020年12月28日

価格：1回300円（税込）

種類：全5種

素材：PVC

サイズ：約30mm

販売元：株式会社ブシロードクリエイティブ

キャラクターデザイン：有村泰志

©CHOCOLATE Inc.

■ ラインアップ：



だるま×招き猫



たぬき×獅子舞



犬帳子×福助人形

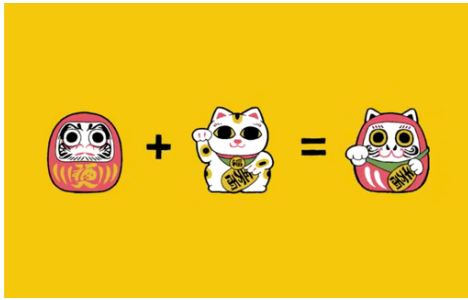


赤べこ×鯛

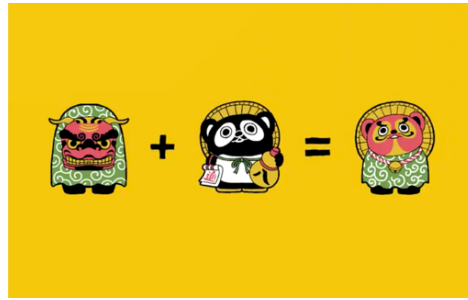


打ち出の小槌×こけし

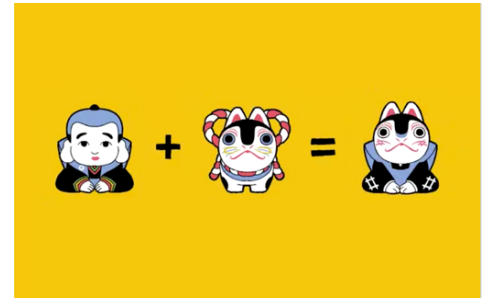
■ 縁起物について：



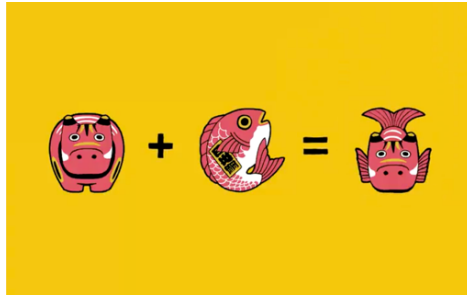
だるま (七転八倒)
招き猫 (商売繁盛)



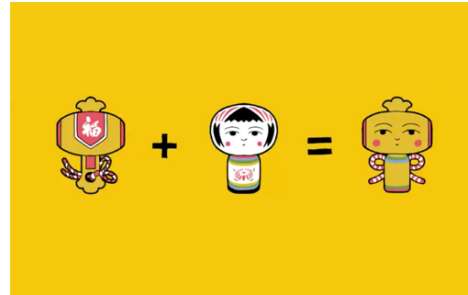
獅子舞 (疫病退治)
たぬき (商売繁盛)



福助人形 (幸福)
犬帳子 (健やかな成長)



赤べこ (厄除け)
鯛 (めでたい)



打ち出の小槌 (金運)
こけし (心身回復)

※ 各縁起物の意味については諸説あり、上記はあくまで一例です。

有村泰志プロフィール

1993年生まれ。兵庫県出身。グラフィックデザインとアニメーションを主軸に多岐に渡る仕事に携わっている。SNS上では個人の作品発表も続けており、TikTok、YouTube、Twitter、Instagramのフォロワーは合計200万人を超える。自身の手がけるキャラクター「ブルーハムハム」の動画総再生数は2億回を突破している。

Twitter：<https://twitter.com/15424578268>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCw3PQjMe2Xihs9fBBAhchkg>

「TAMA-KYU (たまきゅう)」について

TAMA・KYU
NEW STANDARD CAPSULE TOY

株式会社ブシロードクリエイティブによるオリジナルカプセルトイブランド。

「事務的なはんこ」や「マジで割れる瓦」など様々な商品を展開している。

公式HP：<https://tama-kyu.com/>

公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/TAMAKYU_CP

公式Twitter：https://twitter.com/TAMAKYU_CP

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc. ©TAMA-KYU