

日本人の88%※が知らないチーズ料理がモスバーガーに登場！  
NYで収録したピース・綾部さんのPR動画を公開！



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）が企画・制作した、株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村栄輔、本社：東京都品川区）から期間限定で発売するメニュー「マッケンチーズ&コロッケ」のPR動画「マッケンチーズ」ドゥーユーノー編（吹替版）が、本日2月10日に公開いたしました。

「マッケンチーズ&コロッケ」の「マッケンチーズ」は、アメリカではお馴染みの食べ物にも関わらず、日本人の88%※が知らない食べもの。本PR動画は、「マッケンチーズ&コロッケ」について、現在ニューヨークを拠点に活動しているお笑いコンビ・ピースの綾部祐二さんが紹介するもので、順次「マッケンチーズ」アンビリーバボー編（吹替版）も公開予定です。

■ 公開日時：

2021年2月10日（水）10時30分

■ 「マッケンチーズ」ドゥーユーノー編（吹替版）（モスバーガー公式YouTubeチャンネル）URL：

<https://youtu.be/kxEV5eav1Qs>

■ 「ニューヨーカー綾部祐二×マッケンチーズ&コロッケ CPページ」URL：

<https://www.mos.jp/oc/20210210/index.html>

## STAR AYABE INTERVIEW IN NEWYORK



もちろんさ!

### ■ 概要：

モスバーガーより期間限定で販売する、「マッケンチーズ&コロッケ」。本PR動画に出演するのは、ニュー Yorker として生活を送るピースの綾部祐二さん。本商品に使用されている「マッケンチーズ」は、茹でたマカロニに塩味の効いたチーズソースを絡めたグラタン料理の一種で、アメリカでは知らない人はいないのですが、日本人の実に88%※は知らない食べもの。マッケンチーズを知る人代表として綾部さんが登場するメッセージ動画です。

### ■ 公開スケジュール：

3月上旬 公開予定 「マッケンチーズ」アンビリーバボー編（吹替版）

## マッケンチーズ&コロッケが当たる! #マッケンチーズ食べたい フォロー&RTキャンペーン

キャンペーン期間中、Twitterにてモスバーガー公式アカウント (@mos\_burger) をフォローし、キャンペーンツイートをRTすると、その中から抽選で100名様に「マッケンチーズ&コロッケ」が当たります。

### ■ 応募期間：

2月10日（水）11時30分～2月17日（水）23時59分 予定

### ■ モスバーガー Twitter公式アカウント：

[https://twitter.com/mos\\_burger](https://twitter.com/mos_burger)

### ■ 応募方法：

- ①モスバーガー公式アカウントをフォロー
- ②「マッケンチーズ&コロッケ」キャンペーンツイートをRT



グリーンリーフの上に、熱々のコロッケをのせて、モス特製のミートソースと、濃厚なマッケンチーズソースをたっぷりとかけました。寒い季節にぴったりの、熱々でボリュームミーなハンバーガーです。

■商品名・価格：

「マッケンチーズ&コロッケ」（436円+税）

■販売期間：

2021年2月10日（水）～3月下旬 ※期間限定

■販売店舗：

全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

■「ニューヨーカー綾部祐二×マッケンチーズ&コロッケ CPページ」URL：

<https://www.mos.jp/oc/20210210/index.html>

## 出演者プロフィール



### 綾部祐二（ピース）

「今回、ちょっと変わった動画だったので楽しかったです。日本のスタッフさんとニューヨークのスタッフさんがリモートで連携をとりながら撮影していたので時差が14時間と、かなり大変な状況で作られた、日米合作の動画になっています。今回の『マッケンチーズ&コロッケ』、僕はニューヨークにいて残念ながら食べられていないので、僕の方まで日本の皆さん、『マッケンチーズ&コロッケ』をモスバーガーに行って楽しんでください。

ニューヨーカー YUJI AYABE」

1977年茨城県生まれ。吉本興業所属。2003年、又吉直樹とお笑いコンビ「ピース」を結成。2010年キングオブコントで準優勝、M-1グランプリ第4位。2017年以降、アメリカ・ニューヨークを拠点に活動中。