

コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.が複業制度 「CHOCOLATE PARTNERS」の導入を発表

CHOCOLATE PARTNERS

—— チョコレイト複業制度 ——

コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下、CHOCOLATE）は、プロジェクト単位でのコンテンツ企画・制作、および新規ビジネスに参加が可能な人材「パートナーメンバー」を採用する制度「CHOCOLATE PARTNERS」の導入を本日9月15日に発表いたしました。本制度は、すでに特定の企業に所属している方や、個人事業主として仕事をしている方など、通常のリクルーティング活動では出会えない方と出会う機会を創出し、CHOCOLATEとしては、「パートナーメンバー」に対しCHOCOLATEの知恵や繋がりなどを還元することを目的としています。

■複業制度「CHOCOLATE PARTNERS」発表日：
2021年9月15日（水）

■CHOCOLATE 公式サイトURL：
<https://chocolate-inc.com/>

※募集要項など応募に関する詳細については、CHOCOLATEの公式Twitter
（https://twitter.com/inc_CHOCOLATE）にて随時発表を行う予定です。

「CHOCOLATE PARTNERS」について

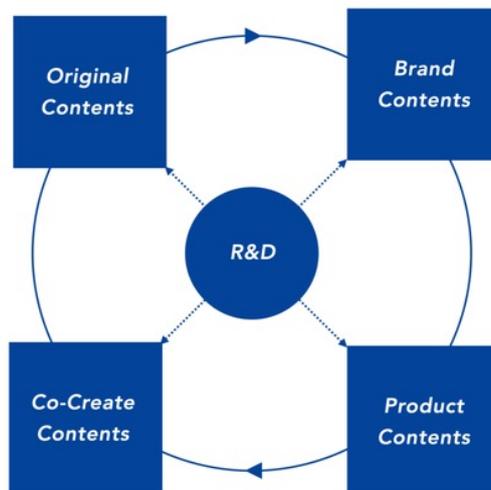
「CHOCOLATE PARTNERS」は、フルタイムではなく“複業”というかたちで、CHOCOLATEの手がけるコンテンツやビジネスにプロジェクト単位で参加いただける「パートナーメンバー」を採用する制度で、映画・YouTube番組・広告・展覧会・アニメ・ボードゲーム・アパレル・書籍・雑貨・カプセルトイなど、CHOCOLATEが手がける多種多様なコンテンツや新規ビジネスにおいて、総合プロデュースを担うビジネスプロデューサー職や、企画・制作ディレクションを行うクリエイティブディレクター職、PR職、エディター職など、計7つの職種が対象となります。

2021年9月に開始する初回の募集では、特定の企業に所属している方、個人事業主として仕事をしている方など、社会人経験のある方を対象に募集をいたします。

「CHOCOLATE PARTNERS」導入の背景と狙い

CHOCOLATEが「コンテンツスタジオ」という旗を掲げてから約3年が経ち、メンバーも100人を超えました。理想の組織の型や、これからのステップがより明確になってきたこのタイミングで、心機一転、オフィスを「原宿」に移し、よりのしみなコンテンツや新しいビジネスを作っていきたいと考えていました。

そこで、もっと柔軟な形で、よりスムーズにいろんなプロジェクトを進めるべく、今回新たに「パートナーメンバー」を募集することにいたしました。



現在、CHOCOLATEの事業の中心には、R&D（実験）があり、そこで培った知恵を次に繋げながら、オリジナルコンテンツ・Co-Creatコンテンツ・ブランドコンテンツ・プロダクトコンテンツの4つの事業を柱に展開しており、常に50件近くのプロジェクトを進めながら、それぞれの事業が得た知見や繋がりを他の事業に活用しています。

今回の「CHOCOLATE PARTNERS」では、これらのプロジェクトに対し、通常のリクルーティング活動では出会えない方々にご参加いただくことで、この輪を大きくしていき、まだ見たことのないものを生み出すチャンスを創出したいと考えております。また、代わりに、「パートナーメンバー」に対しては、CHOCOLATEの知恵や繋がりを還元して参ります。



CHOCOLATE Inc.は、たのしみをつくる会社です。

映画、展覧会、広告、YouTube番組、アパレル、雑貨、ボドゲ、音楽、漫画、カプセルトイなど…その形はさまざま。

つくる人、企てる人、推し進める人が、立場や分野を越境し、その知恵を総動員してつくりま

す。

公式サイト：

<https://chocolate-inc.com/>

公式Twitter：

https://twitter.com/inc_CHOCOLATE