

隠すことで生まれるロマンも！？手持ちのフィギュアと合わせて使える「極小モザイク」がカプセルトイに登場



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）が企画を手がけたカプセルトイ「極小モザイク」が、本日10月25日に株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）のオリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU（たまきゅう）』より発売され、全国のカプセルトイ自販機にて順次販売が開始いたします。本商品は、写真や映像の一部などをぼかして見えなくするモザイクを、さまざまな形状かつ手のひらサイズで表現したアイテムで、黒塗りや格子状のものから、葉っぱやお盆などのモチーフまで、全10種類がラインアップしています。スタンド付きなので、手持ちのフィギュアなどと組み合わせてオリジナルの写真を撮影することなどが可能です。

■ TAMA-KYU「極小モザイク」発売日：
2021年10月25日（月）

■ TAMA-KYU「極小モザイク」商品URL：
<https://tama-kyu.com/lineup/mozaiku/>

カプセルトイ「極小モザイク」について

テレビなどの映像でよく見る、あんなものやこんなものを隠すためのモザイクが手の平サイズのカプセルトイになって登場します。モザイクそのものをカプセルトイで再現することで、スマートフォンやパソコンの画面上で加工をしなくとも、隠したいものをあらかじめ隠して撮影をすることができます。ラインアップは目隠しなどによく使われる細長いタイプのものや、顔全体を隠せる丸型のもの、1枚あればなんとかなりそうな葉っぱなど、全10種類を揃えており、手持ちのフィギュアやミニチュアのカプセルトイなどと自由に組み合わせて楽しむことも可能です。本商品の企画は、2020年11月に発売しSNS上でも話題となった、映画やドラマの銃撃シーンによく登場する“貫通しなかった弾丸”を再現したカプセルトイ「奇跡の弾丸」を手がけたCHOCOLATE Inc.の富永敬が担当しています。

■ 企画担当者 富永敬コメント：

あなたの隠したいものは何ですか？ いろいろなことがおおっぴらでオープンな昨今、隠す美学もあるはずです。そんな隠したい気持ちに応えるべく、おそらく世界でも最小クラスのモザイクを企画させていただきました。フィギュアやお子さんの写真、守りたい秘密など、微力ではありますが、さまざまなことを隠すことに使ってみていただけたらと思います。

■ 商品概要：



「極小モザイク」

発売日：2021年10月25日

価格：1回200円（税込）

種類：全10種

素材：ABS、PET

サイズ：約30×40mm

発売元：株式会社ブシロードクリエイティブ

企画：CHOCOLATE Inc.



便利なスタンド付きで、モザイクをしっかりと固定することができます。

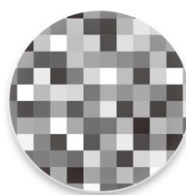
■ ラインアップ：



黒隠しA



黒隠しB



モノクロモザイクA



ノーマルモザイクA



モノクロモザイクB



ノーマルモザイクB



お盆



手のひら



葉っぱ



マル秘

前作「奇跡の弾丸」について



「また私は生き抜いたのか…」銃撃された人物の胸ポケットに入っていた携帯電話や懐中時計などが弾丸を防ぎ、一命を取り留める、映画やドラマなどでよく見かけるあのシーンを再現できる商品です。現実では起こりえないような“銃撃シーンあるある”を反映した、ツッコミどころのあるラインアップもSNSを中心に話題となりました。

商品URL：<https://tama-kyu.com/lineup/dangan/>

企画担当者 冨永敬プロフィール



1985年生まれ。香港育ち。
広告を中心に10年間、幅広い業種を担当、話題づくりに没頭。アクティベーション、動画、PRと、多様な手法を武器に企画、実行していく越境系クリエイティブ・ディレクター/プランナー。特定の分野にとらわれず、新しい表現・体験を生み出すべく創作活動を続けている。世界三大広告賞Cannes Lionをはじめ、国内外の広告賞を受賞。

第21回メディア芸術祭「アート部門」審査委員会推薦作品選出。WIRED CREATIVE HACK AWARD2017 Finalist ほか

Twitter：<https://twitter.com/tomik0925>

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©TAMA-KYU ©CHOCOLATE Inc. ©takadabear