

みんなの子育てをもっと楽しくする「パパの手プロジェクト」公開！
カミナリ・石田たくみや子育てインフルエンサー・木下ゆーきも登場



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）が企画・制作した、ロート製薬株式会社（本社：大阪市、社長：杉本雅史、以下ロート製薬）の、パパらしいアイデアと少しのおふざけでみんなの子育てをもっと楽しくする「パパの手プロジェクト」を本日11月30日に公開したことをお知らせいたします。

本プロジェクトでは、特設サイトとロート製薬公式Twitterにてメインコンセプトムービーと、ロート製薬の製品を使って子育てにアイデアと遊び心をプラスする「パパの手アイデアムービー」（全3篇）を公開するほか、Twitterフォロー&リツイートキャンペーンも展開いたします。

■ 「パパの手プロジェクト」公開日時：
2021年11月30日（火）11時

■ 「パパの手プロジェクト」特設サイトURL：
<https://jp.rohto.com/papanote-project/>

■ ロート製薬 公式Twitter URL：
https://twitter.com/eyecare_cp

「パパの手プロジェクト」について

「パパの手プロジェクト」は、パパらしい子育てアイデアと、ちょっとのおふざけで、みんなの子育てをもっと楽しく変えるプロジェクトです。

子育てはどこか難しいものと思ってしまうたり、肩に力が入ってしまいがち。

本プロジェクトでは、「もっと自由にパパしよう」をキーワードに、子育てを家族みんなにとってより楽しいものにしていくためのアイデアや工夫を発信していきます。

「パパの手プロジェクト」ステートメント

ROHTO



パパの手プロジェクト

パパの手は、大きい。

パパの手は、ゴツゴツしてる。

パパの手は、イタズラばかりする。

だから、パパの手は、楽しい。

子どもは、パパの手が大好きだ。

さあ、手を出そう。

手間を惜しまず、手塩にかけよう。

ときには手を抜いたっていい。

手を貸すんじゃない、手を組むんだ。

ロート パパの手プロジェクトは、
パパならではのアイデアと、少しのおふざけで
みんなの子育てをもっと楽しくするプロジェクト。

手が離れてしまうその日まで、
手を取り合って、愛していこう。

もっと自由にパパしよう。

メインコンセプトムービーについて

「パパの手プロジェクト」のメインコンセプトムービー。お笑いコンビ・カミナリの石田たくみさん、子育てインフルエンサーの木下ゆーきさんをはじめとするパパたちが、それぞれの形で、子どもと一緒に子育てを楽しむ様子を描いています。

■「パパの手プロジェクト」メインコンセプトムービー YouTube URL：

<https://www.youtube.com/watch?v=pcq5c0QII6k>



■キャスト情報：



石田たくみ（お笑いコンビ・カミナリ）

「最初は「子どもがどうして欲しいのか」がわからず困ってましたが、段々と「子どもに何をしたいか」という考えが変わっていき子育てが楽しいという意味で「楽」になっていきました！みなさんも自分のペースで自分なりの子育てで頑張ってください！」

1988年7月6日生まれ。お笑いコンビ、カミナリのツッコミ担当。二児の父親として、書籍『笑いのスペシャリスト9人に学ぶ 父勉と子育て』で子育て論を紹介。



木下ゆーきさん（子育てインフルエンサー）

「子どもの成長はあっという間ですね！今そっと支えているこの手も、必要とされなくなる日がいつかきっとやってくるのでしょうか。仕事に子育てに大変な毎日ですが、今しかできない子育てを、今だけのこの時間を、両手を広げて全力で楽しみましょう！」

1989年3月9日生まれ。SNS総フォロワー数35万人以上。子育て世代から絶大な支持を得ているインフルエンサー。ユニークなおむつ替え動画やモノマネ動画など、その発想力と表現力は著名人にもファンが多い。

パパの手アイデアムービーについて

ロート製薬が提供する「ケアセラ 泡の高保湿ボディウォッシュ」「メンソレータム ADクリームm」「ロートこどもソフト」の3製品をそれぞれ使用し、パパが子育てにアイデアと遊び心をプラスするためのヒントを公開しています。



■毎日のお風呂を楽しく！「#泡アート」

お風呂で洗ってあげるときに、「ケアセラ 泡の高保湿ボディウォッシュ」でぼうしや服を作って一緒に楽しみましょう。

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=cE2MgCWxzkU>



■楽しく！かゆみケア！「#塗りぬリズム」

かゆみがある時、歌に合わせていろんなところにタッチしながら、かゆいところに「メンソレータム ADクリームm」（第2類医薬品）を塗ることで、楽しくかゆみケアをすることができます。

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=npq9MIGVcSs>



■目薬苦手を楽しく克服！「#あっかんべえ目薬」

プールの後、お出かけの後は、パパと一緒にあっかんべえをしながら「ロートこどもソフト」（第3類医薬品）をさせば、苦手な目薬も楽しく簡単にさして眼病予防ができます。

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=x0busvussuA>

Twitter フォロー&リツイートキャンペーンについて

Twitterでロート製薬公式アカウントをフォロー&該当ツイートをリツイートした方の中から抽選で40名様に、プロジェクト対象商品「ケアセラ 泡の高保湿ボディウォッシュ」または「ケアセラ APフェイス&ボディ乳液」をプレゼントいたします。

■参加方法：

- ①Twitterでロート製薬公式アカウント（@eyecare_cp）をフォロー
- ②キャンペーンツイートをリツイート

■応募期間：

2021年11月30日（火）17時
～ 12月20日（月）23時59分



- ・ケアセラ 泡の高保湿ボディウォッシュ（左）
販売名：ケアセラボディウォッシュb
- ・ケアセラ APフェイス&ボディ乳液（右）
販売名：ケアセラ乳液