

「ふ～ん…おもしれー女」などの甘いセリフがカプセルトイに！
「イケメンセリフクリップ」が4月27日より全国順次発売

約45mm

TAMA-KYU
NEW STANDARD CAPSULE TOY

一生ずっと俺のそばにいろよ、お前に拒否権ねーから

裏面

LINE UP
全10種 「甘い言葉」閉じ込めました。

一生ずっと俺のそばにいろよ、お前に拒否権ねーから

俺はお前じゃなきゃダメなんだよ

俺はお前じゃなきゃダメなんだよ!

お前は俺のことだけ考えてればいいの

ふ～ん…おもしれー女

頭ん中、お前のことばっかだ

言ったら、お前を絶対守るって

俺じゃダメか?

一生俺が守るから

そーゆー顔、俺にしか見せちゃダメな

©TAMA-KYU ©CHOCOLATE Inc.

コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）が企画を手がけたカプセルトイ「イケメンセリフクリップ」が、株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐、以下ブシロードクリエイティブ）より、本日4月27日から全国のカプセルトイ自販機にて順次販売を開始いたします。

本商品は、漫画やドラマなどでイケメンが言いがちなセリフとして一度は聞いたことがある“甘いセリフ”を吹き出し型のアクリルにデザインしており、「ふ～ん…おもしれー女」「一生ずっと俺のそばにいろよ、お前に拒否権ねーから」など、全10種類の決め台詞がラインアップしています。

■ カプセルトイ「イケメンセリフクリップ」発売日：
2022年4月27日（水）

■ カプセルトイ「イケメンセリフクリップ」商品URL：
https://tama-kyu.com/lineup/ikemen_badge/

カプセルトイ「イケメンセリフクリップ」について

——一度は言われてみたい！？イケメンたちの“甘い言葉”がカプセルトイに。

「ふ～ん…おもしれー女」など、漫画やドラマなどでイケメンなキャラクターから一度は聞いたことのあるセリフたちを、吹き出し型のアクリルにデザインしてカプセルトイにしました。裏面にはクリップが付いているため、色々なところに挟んで使うことができます。大好きな推しのアクリルスタンドやフィギュアと組み合わせて甘いセリフを堪能するのはもちろん、胸ポケットに挟んだり、書類をまとめたり、自由な使い方でお楽しみいただけます。

■「イケメンセリフクリップ」商品概要：

発売日：2022年4月27日

価格：1回200円（税込）

種類：全10種

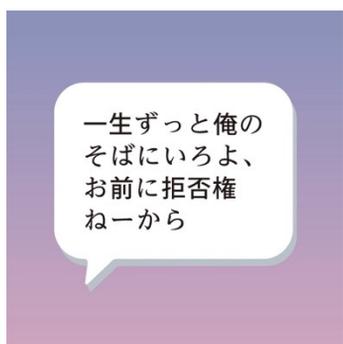
素材：アクリル樹脂・ABS・金属

サイズ：約45mm

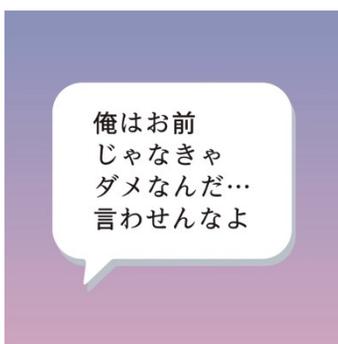
販売元：株式会社ブシロードクリエイティブ

企画：CHOCOLATE Inc.

■ラインアップ：



「一生ずっと俺のそばにいろよ、お前に拒否権ねーから」



「俺はお前じゃなきゃダメなんだ…言わせんなよ」



「俺はお前じゃなきゃダメなんだよ！」



「お前は俺のことだけ考えてればいーの」



「ふ～ん…おもしれー女」



「頭ん中、お前のことばっかだ」

言っつろ、
お前を絶対守るって

「言っつろ、
お前を絶対守るって」

俺じゃダメか？

「俺じゃダメか？」

一生俺が守るから

「一生俺が守るから」

そーゆー顔、
俺にしか見せちゃダメな

「そーゆー顔、
俺にしか見せちゃダメな」

一生ずっと俺の
そばにいろよ、
お前に拒否権
ねーから

ふーん…おもしれー女

いつでもどこでも
“甘いセリフ”たちをお手元に

企画担当者 谷川瑛一について

■プロフィール：



クリスマス生まれ。武蔵野美術大学卒業後、博報堂を経て2019年独立。

サブカルチャーに強く、ブランドの根本からロゴや商品企画、展示空間まで、デザインと企画の両輪でディレクションを行う。ACC、NYADC、ADfest、Clio等、国内外の広告賞受賞。ボードゲームやマードーミステリーの企画・制作など活動は多岐に渡る。今作の「めっちゃゆるいお守り」をはじめ、SNSやコミュニケーションアプリなどで年上の男性から送られてきそうなメッセージを再現した「クソリップおじさんバッジ」、お母さんから子どもへ送られてくるメッセージをバッジ化した「ほっこりおかんバッジ」など、これまでに『TAMA-KYU』で企画を手がけたカプセルトイは計5作に。

Twitter：<https://twitter.com/tanigawaa1>

■コメント：

「ふ～ん…おもしれー女」のような、定番なのにどの作品でそんなシーンがあったのか微妙に思い出せない、概念化した"少女漫画のあるあるなセリフ"。漫画に一人は出てくる強気な俺様キャラクターが好きで、今回のイケメンセリフクリップを企画させていただきました。誰に言わせるかでイメージが変わるセリフばかりですが、お手持ちのフィギュアと合わせて遊んだり、カバンにつけたりして楽しんでいただければと思います。

「TAMA-KYU (たまきゅう)」について



「偶々、急に世の中を潤す」をコンセプトに、株式会社ブシロードクリエイティブから2019年8月より展開を始めたオリジナルカプセルトイブランドです。

▼公式HP

<https://tama-kyu.com/>

▼公式Twitter

https://twitter.com/TAMAKYU_CP

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc. ©TAMA-KYU