

モスバーガー初の「月見フォカッチャ」と星街すいせい、TAKU INOUEの「Midnight Grand Orchestra」が月をテーマにしたコラボCMを公開



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村栄輔、本社：東京都品川区）が新発売する初の月見を使った商品である「月見フォカッチャ」のWeb CM「MIDNIGHT GRAND MOS BURGER」を企画・制作。商品の発売日である本日9月14日にモス公式Twitter・YouTubeチャンネルと特設サイトにて公開いたしました。

同CMはモスバーガー初の月見商品となる「月見フォカッチャ」と、人気VTuber・星街すいせい、音楽プロデューサー・TAKU INOUEの2名による音楽プロジェクト「Midnight Grand Orchestra」との、月をテーマとしたコラボレーションCMとなります。本タイアップのために書き下ろされた新曲「Moonlightspeed」とともに、星街すいせいとイノタク（TAKU INOUE）が架空の月面世界をゆく旅路の途中で空腹を満たすため、「月見フォカッチャ」を注文してから受け取るまでの一連のストーリーを描いています。

■Web CM「MIDNIGHT GRAND MOS BURGER」公開日時：
2022年9月14日（水）7時

■Web CM「MIDNIGHT GRAND MOS BURGER」公開URL：
https://youtu.be/-cd3_AQ80SM

■「MIDNIGHT GRAND MOS BURGER」特設サイトURL：

<https://www.mos.ip/oc/mgm>

■モスバーガー公式SNSアカウント：

Twitter：https://twitter.com/mos_burger

YouTube：<https://www.youtube.com/user/mosburgerOfficial>

Web CM「MIDNIGHT GRAND MOS BURGER」について



■概要：

モスバーガー初の月見商品となる「月見フォカッチャ」と、人気VTuber・星街すいせいと音楽プロデューサー・TAKU INOUEの2名による音楽プロジェクト「Midnight Grand Orchestra」による、月をテーマとしたコラボレーションCM。架空の月面世界を舞台に、星街すいせいとイノタク（TAKU INOUE）が旅路の途中で空腹を満たすため「月見フォカッチャ」を注文してから受け取るまでの一連のストーリーを描いた高密度アニメーションとなっています。CM内にはパスコードが隠されており、そちらを特設サイト上で入力すると、オリジナルのデジタルコンテンツが見られる仕掛けも用意されています。

9月6日に実施したモスバーガー「メタバース新商品発表会」にて先行上映を行い、9月8日からは恵比寿東店、渋谷公園通り店・渋谷道玄坂店の3店舗限定で店内BGMとして「Moonlightspeed」を使用。楽曲とともに、星街すいせいのオリジナルコメントも聞くことができます。9月14日よりモス公式Twitter・YouTubeチャンネル、「MIDNIGHT GRAND MOS BURGER」特設サイトで一般公開を開始したほか、モスバーガーが展開する一部店舗（97店舗）に設置されたデジタルサイネージ上でも放映しています。

■楽曲「Moonlightspeed」について：

楽曲には、本タイアップのため「Midnight Grand Orchestra」により書き下ろされた新曲「Moonlightspeed」を使用。星街すいせいの圧倒的な歌唱力と心地よいテンポで流れるメロディラインが映像にスピード感を与え、独自の世界観を生み出しています。

■ストーリー：

月面都市の一角に佇む星街すいせい。彼女は長い旅路の最中空腹に襲われていた！今すぐ腹ごしらえをしないと月のカケラを食べるハメに…。MAPを広げてレストランポイントをリサーチすると1km先に1店舗だけモスバーガーを発見！（てか機体同期GPS見たらイノタクさん先にピットインしてるんだが！？先に言ってよ！）しかし到着までの時間が3時間！？そんなの耐えられない腹と背中がくっついちゃうわ！どうやらこの一帯はMid Luxe AIが管理権限を持つ【Robotics 51】というエリアで外来生物の通過には2週間前からの申請許可が必要らしい。今どきAIのくせに2週間も申請期間が必要なんて何が人工知能か。イライラと空腹のすいせいはアクセルに手を掛け前傾姿勢へ。強行突破を決めた彼女の運命は！ー

新商品「月見フォカッチャ」について



「月見フォカッチャ」(520円)

モスからついに「月見」が登場。三日月をイメージしたソーセージに、とろ〜りとろったまを添えて。ワイルドな食べごたえに、マイルドな味わいが加わった、新しい秋のおいしさです。

■販売期間：2022年9月14日（水）～ 11月15日（火）

■販売店舗：全国のモスバーガー店舗

「Midnight Grand Orchestra」について



ホロライブ所属のVTuber 星街すいせいと、VIA/TOY'S FACTORY所属のサウンドプロデューサーTAKU INOUEが新たに発足したユニバース・ミュージック・プロジェクト。2022年4月13日 1st Digital Single「SOS」リリース。同年7月27日に1st MINI ALBUM「Overture」を発売。

■「Midnight Grand Orchestra」SNSアカウント

Twitter：https://mobile.twitter.com/m_g_orchestra

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCnVbtCwr-5LXxUIGxsgD7sQ>

Spotify：<https://open.spotify.com/artist/60lgIOISxGcxyjX4GJeii>

LINE MUSIC：<https://music.line.me/webapp/artist/mi0000000018c48386>

スタッフ

クリエイティブディレクター：大澤創太（CHOCOLATE Inc.）

プランナー：島村浩太、山中琴美、松下加奈（CHOCOLATE Inc.）

監督：YP

プロデューサー：tete（YURUPPE）

3DCGデザイナー：涌井嶺（VeAble）

アニメーター：二十日

コンポジット：ミハシ

UIデザイナー・モーショングラフィックス：Yota（YURUPPE）

3DCGモデリング：Kou Nakamura（UNDEFINED）

キャラクターデザイン：二十日

キャラクタービジュアルデザイン：パンチ

キービジュアルキャラクターイラスト：SOLANI

WEBデザイン：パンチ

ビジネスプロデューサー：橋尾恭介、鈴木啓介（CHOCOLATE Inc.）