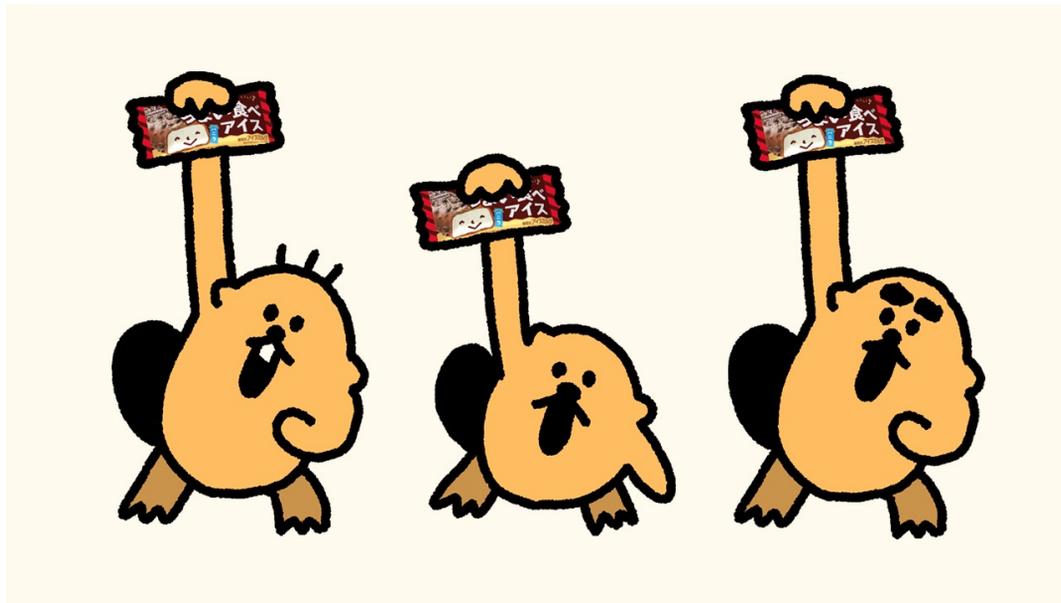


## 「ラッコズ」が森永製菓「ちょい食べアイス」とコラボ！ 思わず“ちょい食べ”したくなるオリジナルWeb CMが本日公開



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、アニメーション作家・たかだべあによる弊社オリジナルキャラクター「ラッコズ」が森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：太田栄二郎）の提供するアイス「ちょい食べアイス」とコラボレーションしたWeb CMを本日10月3日に公開したことをお知らせいたします。

SNSで人気のキャラクター「ラッコズ」のオリジナル楽曲『ありそでないなさそであるよの歌』をきっかけに、“ありそうでなかった”「ちょっとだけアイスを食べたい気分」にちょうどいい2～3口サイズのアイスである「ちょい食べアイス」とのコラボレーションが実現しました。Web CM内では、「ラッコズ」たちが本商品の魅力を、新たに書き下ろされた楽曲『ありそでないなさそであるアイスの歌』にあわせて紹介します。また、本コラボレーションの一環として、同日よりTwitterで電子ポイント120円分が当たるリツイートキャンペーンも実施いたします。

■ラッコズ×ちょい食べアイス コラボレーションWeb CM 公開日時：

2022年10月3日（月）13時

■ラッコズ×ちょい食べアイスコラボレーションWeb CM YouTube URL：

<https://www.youtube.com/watch?v=INxo8QVLxQ4>

■森永製菓「ちょい食べアイス」特設ページURL：

<https://www.morinaga.co.jp/ice/choitabe>

## ラッコズ×ちょい食べアイス コラボレーションWeb CMについて

SNSで人気のキャラクター「ラッコズ」が、ありそうでなかった「ちょっとだけアイスを食べたい気分」にちょうどいい2～3口サイズのアイス「ちょい食べアイス」の魅力を、オリジナル楽曲『ありそでないなさそであるアイスの歌』にあわせて紹介します。同楽曲は「ラッコズ」の人気ソング『ありそでないなさそであるよの歌』のアレンジバージョンとなっており、歌をアーティスト / YouTuberのあさぎーによ、作曲を作曲家の大木嵩雄、作詞を音楽プロデューサーのマツザカタクミが担当しています。



## ラッコズ×ちょい食べアイス リツイートキャンペーンについて

「ラッコズ」と「ちょい食べアイス」のコラボレーションの一環として、以下期間でTwitterにて電子ポイント120円分（PayPayポイントまたはQUOカードPay）が当たるリツイートキャンペーンを実施いたします。

### ■参加方法：

- ①森永製菓アイス公式Twitterアカウント（<https://twitter.com/Morinagalce>）をフォロー
- ②公式Twitterアカウントから投稿される対象投稿をリツイート

### ■応募期間：

2022年10月3日（月）16時 ～ 2022年10月16日（日）23時59分まで

※PayPayポイントは出金、譲渡不可です。PayPay / PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

※「QUOカードPay」もしくは「クオ・カードペイ」およびそれらのロゴは株式会社クオカードの登録商標です。

## 「ちょい食べアイス」について



ありそうでなかった「ちょっとだけアイスを食べたい気分」にちょうどいい2～3口サイズのアイス。ザクザク食感のチョココンビ品質で大人でも満足できる食べごたえです。

< バニラ >

<https://www.morinaga.co.jp/products/detail.php?id=PRD2021-08-0069>

< チョコ >

<https://www.morinaga.co.jp/products/detail.php?id=PRD2022-08-0039>



## 「ラッコズ」について

### ■ 「ラッコズ」 :



陽気なラッコたち。好奇心旺盛。

SNSでのアニメーション総再生数は5,000万回を超え、海外のファンからも支持されています。

公式サイト : <https://raccos.com/>

Twitter : <https://twitter.com/raccosdesu>

Instagram : <https://www.instagram.com/raccosdesu>

### ■ 「ラッコズ」作者 たかだべあ :



1994年生まれ。2016年LINEスタンプ「けたたましく動くクマ」が話題となりLINE Creators AWARDで新人賞を受賞。

「けたたましく動くクマ」「けたたまわんこ」「ラッコズ」「プニプニプニ」等、人気キャラクターを生み出しており、アニメーション、イラストレーション、ゲーム、音楽、グッズ制作など幅広く活動している。

LINE公式アカウントの登録者は約600万人、SNSの合計フォロワー数は90万人超、GIPHY（各SNSで使用できるGIFサイト）のview数は74億を超えている。

Twitter : <https://twitter.com/takadabear>

Webサイト : <https://ketakuma.com/>