

# TikTokで1億4千万回再生された「投げキッス運動」が 3分半のバラードに！あさぎーによ 「キミのことが好きで好きで好きで」MV公開

「キミのことが好きで好きで好きで」MV URL：<https://youtu.be/er0AVbGbNR8>



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、TikTokで1億4千万回再生を記録したあさぎーによによる15秒のオリジナル楽曲「投げキッス運動」を3分半のバラードにした「キミのことが好きで好きで好きで」のミュージックビデオを本日7月9日9時に公開いたしました。各音楽配信ストアにて限定配信も順次開始いたします。

■ 「キミのことが好きで好きで好きで」公開日時：  
2019年7月9日（火）9時

「キミのことが好きで好きで好きで」のルーツである「投げキッス運動」は、2018年TikTok人気投稿件数ランキングで3位を獲得。明るくポップに投げキッスをする楽曲と振り付けが女子高生を中心に多くのユーザーに使用され、その投稿件数は2019年7月時点で42万件、総再生回数は1億4千万回を超える、TikTokを代表する一曲です。

## あさぎーによ「キミのことが好きで好きで好きで」MV

MVは"どこか足りない日常"をコンセプトに制作。いつもと同じはずの朝、いつもと同じはずの通り道、いつもと同じはずの街の景色、いつもと同じはずなのに、どこか足りない。どこか違って見えてしまう。そんな楽曲の持つ切なさを写真で思い出を切り取るように、静的で力強いけれど、柔らかくて心地よい映像で表現していきました。



### ■あさぎーによコメント：

TikTokの「投げキッス運動」は“みんなが踊って楽しめる”というポイントを重要視して作っていましたが、今回のフル楽曲は“私を表現したい”という気持ちが強くありました。

だからこそ、いまの自分の声色を最大限に活かせるような曲で、曲調も自分が好きと思えるものを追求したかった。私は自分のことを歌手であるとは思ってないので、いままで自分の声や自分の音楽について深く考えてこなかったんです。でもこれを機に、自分の世界を音楽に落とし込むことが出来てとても幸せです。

楽曲のジャンルがTikTokの「投げキッス運動」と全然違うという点にとっても驚かれると思うのですが、アウトプットする先やその目的によって雰囲気は変えたいし、それが私の強みなのかもかもしれません。

## 楽曲情報



あさぎーによ「キミのことが好きで好きで好きで」

作詞：あさぎーによ、大木高雄

作曲：大木高雄

配信日：2019年7月9日（火）より順次開始

配信先：iTunes、Apple Music、LINE MUSIC、Spotifyなど

配信URL：<http://apple.co/2G0lgR2> (iTunes)

## 「投げキッス運動」について



「投げキッス運動」は、2018年のTikTok人気投稿件数ランキングで3位を獲得したあさぎーによのオリジナル楽曲。「♪～キミのことが好きで好きで好きでたまらない」の歌詞に合わせタイミングよく投げキッスをしていく動画は、普段人前ではなかなか出来ない投げキッスや可愛い動きが受け、女子高生を中心にその楽曲や振り付けが使用されていきました。2019年7月現在の投稿件数は42万件、総再生回数は1億4千万回を超える、TikTokを代表する一曲となっています。

## あさぎーによについて



### ■プロフィール

映像制作、楽曲制作、CM制作、モデル活動、タレント活動、プロデュース活動、イラスト制作を「へんてこポップ」という世界観で表現するアーティスト 2018年のTikTok視聴回数ランキング3位を獲得した「投げキッス運動」をはじめ、「ポッキー何本分体操」「と思いきやダンス」など、手がけた楽曲の再生数は3億を突破。

Youtube（チャンネル登録者数 453,700人）：

<https://www.youtube.com/channel/UCqD72KIQed6DB-cPEaEYdEg>

Twitter（フォロワー 64,000人）：

[https://twitter.com/asagi\\_ch](https://twitter.com/asagi_ch)

Instagram（フォロワー 167,000人）：

<https://www.instagram.com/asagiinyo/>

TikTok（ファン 119,800人）：@asaginyo