

報道関係者各位

CHOCOLATE

2019年7月17日
CHOCOLATE Inc.

スキマ時間に人気ビジネス書を瞬間インプット 「速動画」の「瞬間ゼミ」に3冊が追加！

「瞬間ゼミ」公式サイト：<https://sbw.tm.softbank.jp/shunkanzemi/>



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、「スキマ時間に、秒速インプット。」をコンセプトに、スマホに最適化された「速動画」で、人気ビジネス書を学ぶことの出来るメディア「瞬間ゼミ」の第三弾として、「データ・ドリブン・エコノミー デジタルがすべての企業・産業・社会を変革する」「起業は1冊のノートから始めなさい」（ともにダイヤモンド社）「人工知能は人間を超えるか ディープラーニングの先にあるもの」（KADOKAWA）の3冊を“速動画化”をいたしました。

■ 「瞬間ゼミ」第三弾公開日時：

2019年7月17日（水）12時 公開

■ 「瞬間ゼミ」公式サイトURL：

<https://sbw.tm.softbank.jp/shunkanzemi/>

なお、7月4日より順次公開されている8冊分の動画は、7月18日、19日に「テクノロジーコラボレーションで、世界を変えていこう。」をテーマに開催される「SoftBank World 2019」とコラボレーションしたものとなります。

「瞬間ゼミ」概要

「瞬間ゼミ」は、「スキマ時間に、秒速インプット。」をコンセプトに、スマホに最適化された「速動画」で、人気ビジネス書を学ぶことの出来るメディアです。

- 公式サイトURL：<https://sbw.tm.softbank.jp/shunkanzemi/>
- 公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/channel/UC9JrhXCe-CIZjXXRxj52VKQ?view_as=subscriber
- 公式Twitter：https://twitter.com/shunkan_zemi

情報がどこまでも広がる時代、時間は平等に有限だ。

最新テクノロジーの情報も、儲かるビジネスだって、時間をかければ手に入る。

凝縮された情報を、最適化されたスピードでお届けする。

スキマ時間に、秒速インプット。

すべてのビジネスを加速する。



瞬間ゼミ
BUSINESS FLASH

第三弾で“速動画化”した書籍概要



データはウェブからリアルの時代へ。データがますます重要になるこれから、どうデータと向き合うべきか、どう社会は変わらのかなどをスキマ時間で学ぶことができます。



「データ・ドリブン・エコノミー デジタルがすべての企業・産業・社会を変革する」
森川 博之著
ダイヤモンド社

あらゆるモノがデータ化される時代が到来。IoT、ビッグデータ、AIがつながり、真のデジタル革命が起きると、ビジネスの常識はどう変わっていくのか？ IoTの第一人者である東京大学教授の森川博之氏が事例を交えながら詳しく解説します。

不安があれば事前に対策を取ろうとします。
それは**危機への対応力**の現れです。

起業において
「過信は禁物、不安は必要悪」
なのです。

「起業は1冊の
ノートから始めなさい」
上野光夫

起業には100枚のビジネスプランよりも1冊のノートが大事？起業ノートとは何か、なぜ起業・事業継続に効果的なのかをスキマ時間で学ぶことができます。



「起業は1冊のノートから始めなさい」

上野光夫

ダイヤモンド社

100枚のビジネスプランよりも「1冊のノート」が大事！ うまくいっている起業家は、準備過程を記録しています。逆に、うまくいかない人は、記録を残していないことがほとんど。起業で成功している人の秘密・ノウハウを大公開します！

機械が行なうことも増えてきています。

そして今後、長いスパンで見れば、
人工知能が担える仕事は**もっと増えます**。

一方で、**人間の重要な仕事として残る**
2つの例をあげます。

『人工知能は人間を超えるか
ディープラーニングの先にあるもの』
松尾 翼

産業

人工知能は、ロボットが**自身の行動について認識**できるようにしてくれます。

結果、ロボットを動かす精度が上がるため、**自動運転技術の進歩**などが予想されます。

『人工知能は人間を超えるか
ディープラーニングの先にあるもの』
松尾 翼

人工知能は人間を超えるか？人工知能研究のトップランナー松尾豊先生が語る、これまで人工知能研究が辿ってきた歴史と、これから可能性をスキマ時間で学ぶことができます。



「人工知能は人間を超えるか ディープラーニングの先にあるもの」

松尾 豊著

KADOKAWA

最先端の人工知能技術「ディープラーニング」をめぐり、世界の企業が激しい投資・人材獲得合戦を繰り広げています。その一方、「人工知能は人類を滅ぼす」との懸念も根強く存在します。そのテクノロジーはヒトを超える存在を生み出すのか、人間の仕事を、人類の価値を奪うのか、当代隨一の研究者による未来予想図をご覧ください。

「SoftBank World 2019」イベント概要

今年で8回目を迎える「SoftBank World 2019」は、「テクノロジーコラボレーションで、世界を変えていこう。」をテーマに、ソフトバンクが注力する「IoT」「AI（人工知能）」「ロボット」「RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）」「クラウド」などのテクノロジー領域において進化するビジネスや新しい働き方の事例、また、「2020年春に本格的に商用化される第5世代移動通信システム（5G）のネットワークを活用した取り組みなどをご紹介します。

開催日時：2019年7月18日（木）10時～19時、19日（金）8時30分～19時

会場：ザ・プリンス パークタワー東京（東京都港区芝公園4-8-1）

主催：ソフトバンク株式会社、SB C&S株式会社

入場料：無料（事前登録制）

公式サイト：<https://sbw.tm.softbank.jp/>