

NewDaysとチェゴシムがコラボ初開催！夏気分を盛り上げる 限定スイーツやパンなど全10商品が7月29日より順次発売



CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、弊社が日本展開を手がける韓国発キャラクター「チェゴシム（최고심）」と、株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：高橋徹）の運営する「NewDays」との初となるコラボキャンペーンが7月29日より開催されることをお知らせいたします。

本キャンペーンでは、夏気分を盛り上げる「チョコミント風蒸しパン」や「レモンケーキクレープ」、スパイシーな風味のトルティーヤなど、「NewDays」でしか買えないコラボ商品10品が登場。パン4品はキャラクターの作者・チェゴシム氏による描き下ろしデザインのパッケージで販売されます。また、購入内容や金額に応じてオリジナルお守りステッカーをプレゼントするほか、抽選で20名さまにトートバッグが当たるキャンペーンも実施されます。

■「NewDays×チェゴシム」コラボキャンペーン概要

実施期間：2025年7月29日（火）～8月18日（月）

実施箇所：NewDays（一部店舗を除く）

※NewDays KIOSK店舗では限定コラボ商品の販売のみ。オリジナルお守りステッカープレゼントおよび、キリンビバレッジ商品購入によるクローズド懸賞は対象外となります。

「NewDays×チェゴシム」コラボキャンペーンについて

Z世代を中心に日本でも注目を集める韓国生まれのキャラクター「チェゴシム」がこの夏、JR東日本のエキナカコンビニ「NewDays」と初めてコラボレーション。期間中は、「チェゴシム」の限定コラボパッケージのスイーツやパン・お菓子など、バラエティに富んだ商品が店頭にて順次展開されるほか、商品購入者の方を対象としたプレゼント企画では、本キャンペーンでしか手に入らない「チェゴシム」グッズが登場します。

■ コラボ商品（全10品）：



Panest

ホイップサンドシューブール

7月29日発売 150円

ほんのり甘い生地にシュー皮を被せて焼き上げたあと、北海道産牛乳のホイップをサンドしました。



Panest

チョコミント風蒸しパン2個入

7月29日発売 155円

さわやかな清涼感が楽しめる蒸しパン2個入りです。暑い時期にピッタリの商品です。



Panest

黒糖ミルクチョコづくし

8月5日発売 170円

ミルククリームを折り込んだパン生地に黒糖味チョコダイスをのせ、黒糖風味ビスケット生地を被せて焼き上げました。



Panest

いちごメロンパン

（いちごジャム&ホイップ）

8月5日発売 150円

いちごメロンパンをスライスしていちごジャムとホイップをサンドしました。暑い時期でも食べやすいメロンパンです。



スパイシータコスミート&

トマトサルサのトルティーヤ

7月29日発売 330円

スパイシーなタコスミートに、トマトサルササラダを合わせたトルティーヤです。



国産鶏むね肉使用！

棒棒鶏風トルティーヤ

7月29日発売 398円

国産の鶏むね肉を棒棒鶏風に味付けをしたトルティーヤです。



いちごのエクレア

7月29日発売 195円

フリーズドライいちごをトッピングした、いちごカスタードクリーム入りのいちごのエクレアです。

※首都圏および静岡・長野・新潟・宮城・福島・山形・岩手で販売



レモンケーキクレープ

7月29日発売 198円

クレープにレモンカスタードクリーム、レモンピール、スポンジ、ホイップクリームを入れ包みました。

※首都圏および静岡・長野・新潟・宮城・福島・山形・岩手で販売



塩キャラメル大福

7月29日発売 190円

塩味がアクセントのキャラメルカスタードホイップクリームとキャラメルソースをもちもち生地で包んだ大福です。キャラメルの甘さとほろ苦さをお楽しみいただけます。



ハートのいちごスコーン

7月29日発売 160円

ハートゴシムのハートをイメージした、ハート形のいちご味のスコーンです。

※価格は全て税込となります。

※商品の発売・仕様などにつきましては、諸般の事情により変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください。

■ 期間中に実施するキャンペーン:

(1) お守りステッカーコース

コラゴ商品1点以上を含む、700円(税込)以上ご購入のお客さまに、このキャンペーンでしか手に入らない「オリジナルお守りステッカー」を有人レジにて先着でプレゼントいたします。

数量限定・各店舗無くなり次第終了、1会計につき1枚のみのお渡しとなります。

※700円(税込)以上のお買い物には、一部対象外商品がございます。また、商品の無料引換・値引き・割引実施時は無料引換・値引き・割引等が反映された後の合計金額が対象となります。

※店舗によって配布枚数が異なります。

※有人レジでのお渡しになります。セルフレジご利用で条件を満たしたお客さまはスタッフまでお申し出ください。

※NewDays KIOSK店舗、セルフレジ専用キャッシュレス店舗、無人店舗では実施されません。

オリジナルお守りステッカー（各週3種類）※デザインは選べません

【第1弾】

7月29日（火）～8月4日（月）



【第2弾】

8月5日（火）～8月11日（月）



【第3弾】

8月12日（火）～8月18日（月）



(2) トートバッグコース

麒麟ビバレッジ対象商品1品以上を含む、700円（税込）以上ご購入のレシートに発行されるIDを一口として、レシートに印字されているQRコード®・URLよりご応募が可能です。このキャンペーンでしか手に入らない「オリジナルチェゴシムトートバッグ」が抽選で20名さまに当たります。

※QRコード®は(株)デンソーウェブの登録商標です。

※700円（税込）以上のお買い物には、一部対象外商品がございます。また、商品の無料引換・値引き・割引実施時は無料引換・値引き・割引等が反映された後の合計金額が対象となります。



©choigosim

※画像はイメージです

レシートID発行期間：2025年7月29日（火）～8月18日（月）

応募締切：2025年8月19日（火）

<麒麟ビバレッジ対象商品>

- ・午後の紅茶 シリーズ
- ・生茶 シリーズ
- ・ファイアワンデイ シリーズ
- ・世界のKitchenから ソルティライチ500ml
- ・イミューズ ヨーグルトテイスト 500ml
- ・おいしい免疫ケア シリーズ



～対象商品の一例～

「チェゴシム (최고심)」について



「チェゴシム」は、2020年に韓国在住のイラストレーター・チェゴシム氏により生み出されたキャラクターです。ゆるくて可愛らしいタッチの作品に登場するのは、色も形もバラバラな“ゴシムちゃん”たち。すべての人々の幸せを願う気持ちをたくさん込めて、明るくポジティブなメッセージを発信しています。韓国・中国での展開も合わせたSNS総フォロワー数は現在100万人を超え、アジア圏を中心に人気を集めています。

- ・日本版X：https://twitter.com/choigosim_jp
- ・日本版Instagram：https://www.instagram.com/choigosim_jp
- ・日本版TikTok：https://www.tiktok.com/@choigosim_jp
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/gosimperson/>
- ・X：<https://twitter.com/gosimperson>

※本リリースの画像をご使用の際は以下表記をお願いいたします。

©choigosim