

報道関係者各位

CHOCOLATE

2025年11月19日
CHOCOLATE Inc.

「&honey」「&PAIR」×チェゴシム コラボ限定デザインが登場！ 桜をテーマにしたヘアケアシリーズが11月26日より数量限定発売



CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、弊社が日本展開を手がける韓国発キャラクター「チェゴシム（최고심）」と、株式会社ヴィークレア（本社：東京都港区、代表取締役社長：岸野洋之）が展開するヘアケアブランド「&honey（アンドハニー）」「&PAIR（アンドペア）」が初めてコラボレーションした、限定パッケージのシャンプー＆ヘアトリートメントのセットが、“いい風呂の日”でもある11月26日より数量限定で発売されることをお知らせいたします。

本コラボレーションでは、桜をモチーフにした「&honey」と「&PAIR」の限定パッケージに「チェゴシム」のキャラクター“ゴシムちゃん”たちが登場。シャンプー＆ヘアトリートメントに加え、描き下ろしの「オリジナルお守りカード」と、「アンドハニー リラックス スパバスタブレット」1錠が付属した、コラボ特別仕様の限定セットとして展開されます。

■「&honey」「&PAIR」チェゴシムコラボ限定セット 発売概要

発売日：2025年11月26日（水）

販売場所：全国のバラエティショップ・ドラッグストア ほか（数量限定）

商品URL：[&honey] <https://www.and-honey.com/topics/20251119/>

[&PAIR] <https://and-pair.com/topics/20251119/>

「&honey」「&PAIR」×チェゴシム コラボ限定セットについて

Z世代を中心に日本でも注目を集める韓国発のキャラクター「チェゴシム」が、ハチミツコスメ売上No.1を2年連続で取得した(※1)「&honey」と、“タイパ美容”に着目し、1本で2つの機能を叶える「&PAIR」、2つのヘアケアブランドと初めてコラボレーションします。春を先取りできるような桜モチーフの限定パッケージに、「チェゴシム」のポジティブな言葉をあしらったオリジナルお守りカードなどもおまけとして付いてきます。

髪の水分量に着目した「&honey Melty (アンドハニーメルティ)」は“チェリーブロッサム in ヴァイオレット”の香り、髪の内部まで浸透補修を行う「&PAIR Control Repair (アンドペア コントロール リペア)」は“チェリーブロッサム in カメリア”の香りを採用。それぞれの仕上がりで香りの違いを楽しめる2種展開で登場します。

■ 製品概要



アンドハニー メルティ サクラ／チェゴシム 限定デザイン

アンドハニー メルティ モイストリペア
サクラ ペアセット／チェゴシム

セット内容：シャンプー、ヘアトリートメント、
アンドハニー リラックス スパバスタブレット、
オリジナルお守りカード

内容量：440mL / 445g / 40g (1錠) / 1枚

価格：3,080円 (税込)



アンドペア サクラ コントロール リペア 2in1／ チェゴシム 限定デザイン

アンドペア サクラ コントロール リペア ツーイン
ワンペアセット／チェゴシム

セット内容：シャンプー、ヘアトリートメント、
アンドハニー リラックス スパバスタブレット、
オリジナルお守りカード

内容量：450mL / 450g / 40g (1錠) / 1枚

価格：3,190円 (税込)

■ 各製品の注目ポイント

アンドハニーメルティ サクラ／チェゴシム 限定デザイン

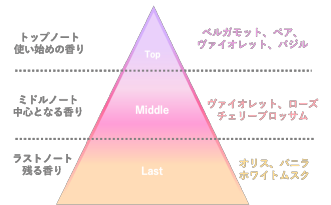
ポイント1：ハチミツ (*1) 美容でうねり (※2) ケア

厳選した3種のハチミツ (*1) を独自比率 (※3) で配合し、ハチミツ (*1) の保湿力でしっかりケア。さらに、髪的水分コントロールによるうねり (※2) ケアを追求し、まっすぐ扱いやすい、つややかな仕上がりへ。

ポイント2：限定のフレグランス

「チェリーブロッサム in ヴァイオレットの香り」

春を感じられる桜と、そっと花開くスマイルのような、繊細でみずみずしい香りが採用されています。



ポイント3：限定デザイン

「チェゴシム」より、うさゴシム、ねこゴシムの2キャラクターが登場。香りをイメージしたピンクと紫の世界観の中に「チェゴシム」のポジティブな言葉を取り入れたデザインです。



ポイント4：おまけ①

本コラボオリジナルの「お守りカード」付き。「チェゴシム」のポジティブな言葉とアンドハニーの世界観がミックスされた、限定の描き下ろしデザインです。



ポイント5：おまけ②

今年8月に発売された「アンドハニー リラックス スパバスタブレット」1錠が付属します。美肌ケア成分（*2）配合で、心地よい香りとともにすべすべ肌へ導きます。ラベンダー＆アロマハニーの香り



アンドペア サクラ コントロール リペア 2in1／チェゴシム 限定デザイン

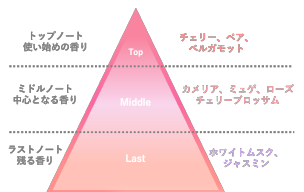
ポイント1：2in1欲ばりタイパ美容

1本で2つの機能を持ち合わせたナノバブルパーツ採用のバブルinシャンプー、ナイトカプセル（*3）配合のヘアパックinトリートメントでうねり（※2）やダメージを同時にケアします。シャンプーは業界初（※4）ナノバブルパーツを採用。ナノサイズの微細気泡が毛穴の皮脂汚れを取り除きます。トリートメントは、うねり（※2）ケア成分（*4*5*6）をナイトカプセル（*3）に配合。ナイトカプセル（*3）が髪の内側に浸透し、髪のうちねり（※2）を内側からケアします。

ポイント2：限定のフレグランス

「チェリーブロッサムinカメリアの香り」

わずかに開花した詩的な桜と気品のある少し大人な香りが採用されています。



ポイント3：限定デザイン

「チェゴシム」より、うさゴシム、いぬゴシム、あかちゃんゴシムの3キャラクターが登場。季節を感じられるデザインの中に「チェゴシム」とアンドペアの世界観を取り入れたデザインです。



ポイント4：おまけ①

本コラボオリジナルの「お守りカード」付き。「チェゴシム」のポジティブな言葉とアンドペアの世界観がミックスされた、限定の描き下ろしデザインです。



ポイント5：おまけ②

今年8月に発売された「アンドハニー リラックス スパバスタブレット」1錠が付属します。美肌ケア成分（※2）配合で、心地よい香りとともにすべすべ肌へ導きます。ラベンダー＆アロマハニーの香り



※画像・イラストは全てイメージです。

※商品の発売・仕様などにつきましては、諸般の事情により変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください。

ハチミツ（※1）美容「&honey」について

「&honey」は2018年にハチミツの持つ美容効果に着目して誕生し、累計1億個（※5）売上を達成したハチミツ（※1）美容ブランドです。髪と肌の水分量にこだわり理想的なうるおいを追い求めました。ヘアケアを中心に、スキンケア、ボディケアなどさまざまなアイテムを展開し毎日の生活の中にとろける可愛さ、ハチミツ（※1）の優しさでお肌も心も濃蜜な幸せで満たします。

- ・公式サイト：<https://www.and-honey.com/>
- ・公式Instagram：https://www.instagram.com/andhoney_japan/

2in1欲ばりタイパ美容「&PAIR」について

ハチミツ（※1）美容の「&honey」と高機能ナイトケア「セラティス」の2ブランドが融合した「&PAIR（アンドペア）」が2025年3月に誕生。「タイパ美容」に着目し、うねり（※2）とダメージを同時にケアできるヘアケアブランドです。1本で2つの機能を持ち合わせたナノバブルパーツ採用のバブルinシャンプー、ナイトカプセル（※5）配合のヘアパックinトリートメント、用途に合わせて2Wayで使えるヘアミルクinヘアミストを展開しています。

- ・公式サイト：<https://and-pair.com/>
- ・公式Instagram：https://www.instagram.com/andpair_official/

※1）2024年「ハチミツコスメ（ブランド）」に関する市場調査 2024年12月10日～2024年12月28日（調査実施期間）株式会社未来トレンド研究機構 調べ（2023年1月～12月における売上シェアに基づく &honeyシリーズ）

※2）乾燥により髪のしなやかさが不足し、まとまりにくい状態

※3）製品に配合しているハチミツ、ハチミツ発酵液（全て保湿）の比率

※4）新型ナノバブルパーツ採用のヘアケア製品（株式会社ヴィークレア調べ 2024年11月時点）、アンドペアブランドとして）

※5）2025年2月18日時点

*1）ハチミツ、グルコノバクター／ハチミツ発酵液（全て保湿）

*2）セラプロシド、オリーブ果実油、カンゾウ葉エキス（全て保湿）

*3）月見草油、ルリジサ種子油、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（全て保湿）をカプセル化したもの

*4）月見草油（保湿）

*5）ルリジサ種子油（保湿）

*6）テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（保湿）



「チェゴシム」は、2020年に韓国在住のイラストレーター・チェゴシム氏により生み出されたキャラクターです。ゆるくて可愛らしいタッチの作品に登場するのは、色も形もバラバラな“ゴシムちゃん”たち。すべての人々の幸せを願う気持ちをたくさん込めて、明るくポジティブなメッセージを発信しています。韓国・中国での展開も合わせたSNS総フォロワー数は現在100万人を超え、アジア圏を中心に人気を集めています。

- ・ 日本版X：https://x.com/choigosim_jp
- ・ 日本版Instagram：https://www.instagram.com/choigosim_jp
- ・ 日本版TikTok：https://www.tiktok.com/@choigosim_jp
- ・ Instagram：<https://www.instagram.com/gosimperson/>
- ・ X：<https://x.com/gosimperson>

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©choigosim