

報道関係者各位

CHOCOLATE

2026年1月7日
CHOCOLATE Inc.

回転すしスシローとチェゴシムが初コラボ！1月14日より 全国の店舗で韓国風のおすしや限定グッズ付きメニューを展開



CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、弊社が日本展開を手がける韓国発キャラクター「チェゴシム（최고심）」と、株式会社あきんどスシロー（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長：新居耕平）が展開するスシローとのコラボキャンペーンが、1月14日より全国のスシロー（※1）にて実施されることをお知らせいたします。

本キャンペーンでは、「チェゴシム」のポジティブなメッセージがデザインされた限定ピック付きの「韓国チュモッパ風包み」をはじめとする3種のおすしや、チェゴシムの人気アイテム「お守りカード」デザインのステッカー付きスイーツ、コラボ限定グッズ付きのソフトドリンクが登場します。（※2）

キービジュアルと「お守りカード」デザインのステッカーは本コラボのための特別描き下ろしとなっており、また、キャンペーン期間中には寒い時期にぴったりの限定ブランケットが当たる、SNSキャンペーンも実施いたします。

■ スシロー×チェゴシム コラボキャンペーン概要

実施期間：2026年1月14日（水）～2月1日（日）

企画特設ページURL：<https://www.akindo-sushiro.co.jp/campaign/detail.php?id=4182>

※1 お持ち帰り専門店「スシロー To Go」「京樽・スシロー」は対象外です。

※2 コラボ限定ピック・お守りステッカー・マスコット・ポーチは、対象商品1点につきランダムで1点提供されます。

※ すべての商品は、景品の手配総数が完売次第終了となります。

※ 販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。

■ コラボ限定ピック付き 対象商品



©choigosim

チェゴシムコラボ限定ピック付き 韓国チュモッパ風包み

- ・ 価格：税込 250円～
- ・ 販売期間：2026年1月14日（水）～ コラボ限定ピック手配総数21.6万枚分が完売次第終了

※たくあんを使用しています

※店舗によって価格が異なります。

※販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。



©choigosim

チェゴシムコラボ限定ピック付き サーモンアボカド

- ・ 価格：税込 250円～
- ・ 販売期間：2026年1月14日（水）～ コラボ限定ピックの手配総数17.1万枚分が完売次第終了

※店舗によって価格が異なります。

※販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。



©choigosim

チェゴシムコラボ限定ピック付き 生ハムバジルモッツアレラ

- ・ 価格：税込 250円～
- ・ 販売期間：2026年1月14日（水）～ コラボ限定ピックの手配総数11.7万枚分が完売次第終了

※店舗によって価格が異なります。

※販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。

< コラボ限定ピック（全9種）イメージ >



©choigosim

コラボピック裏面の2次元コードから楽しめる！
「ラッキーカラールーレット」

ピック裏面の2次元コードを読み込むと、“ゴシムちゃん”たちがラッキーカラーを診断してくれるルーレット付きです。

※コラボ限定ピックの付いていない商品も販売しているため、ご注文の際はご注意ください。

※お持ち帰り専門店「スシロー To Go」「京樽・スシロー」は対象外です。

※コラボ限定ピックは対象商品1点につき、ランダムで1枚ご提供いたします。デザインはお選びいただけません。

※写真（画像・イラスト）はイメージです。

■ コラボ限定ステッカー付き 対象商品



チェゴシムコラボ限定お守りステッカー付き 苺ヨーグルト風パフェ

・価格：税込 400円～

・販売期間：2026年1月14日（水）～ コラボ限定缶バッジの手配総数25.2万枚分が完売次第終了

※店舗によって価格が異なります。

※販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。

<コラボ限定お守りステッカー（全8種）イメージ>



スシロー5%OFFクーポン付き

ご利用可能期間中、何度でもお使いいただけます。

■ご利用可能期間：2026年2月4日（水）～2月28日（土）

※「お持ち帰りネット注文」「デリバリー」は対象外です。

※お持ち帰り専門店「スシロー To Go」「京樽・スシロー」ではご利用いただけません。

※お持ち帰り専門店「スシロー To Go」「京樽・スシロー」は対象外です。

※コラボ限定お守りステッカーは対象商品1点につき、ランダムで1個ご提供いたします。

※写真（画像・イラスト）はイメージです。

■ コラボ限定グッズ付き 対象商品

【第一弾】チェゴシム限定マスコット付き ソフトドリンク



・対象ドリンク：メロンソーダ、ペプシコーラ、ウーロン茶など

※一部店舗では対象ドリンクが異なる場合があります。

・価格：税込 1,240円～

・販売期間：2026年1月14日（水）～ コラボ限定マスコットの手配総数8.6万個分が完売次第終了

※大量の買い占めや、営利を目的とした転売行為はお控えください。※お一人さま複数個のご注文はお控えください。

※店舗によって価格が異なります。

※販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。

※手配数量はコラボ対象の全ソフトドリンクの景品の総数です。

<コラボ限定マスコット（全4種）イメージ>



※お持ち帰り専門店「スシロー To Go」「京樽・スシロー」は対象外です。

※コラボ限定マスコットは対象商品1点につき、ランダムで1個ご提供いたします。デザインはお選びいただけません。

※写真（画像・イラスト）はイメージです。

【第二弾】 チェゴシム限定クリアポーチ付き ソフトドリンク



- ・対象ドリンク：メロンソーダ、ペプシコーラ、ウーロン茶など
- ※一部店舗では対象ドリンクが異なる場合があります。
- ・価格：税込 1,240円～
- ・販売期間：2026年1月21日（水）～ コラボ限定クリアポーチの手配総数3.4万個分が完売次第終了

※大量の買い占めや、営利を目的とした転売行為はお控えください。※お一人さま複数個のご注文はお控えください。

※店舗によって価格が異なります。

※販売開始以降、各店舗の販売状況・価格をスシロー公式アプリ・サイトでご確認いただけます。

※手配数量はコラボ対象の全ソフトドリンクの景品の総数です。

<コラボ限定クリアポーチ（全4種）イメージ>



※お持ち帰り専門店「スシロー To Go」「京樽・スシロー」は対象外です。

※コラボ限定クリアポーチは対象商品1点につき、ランダムで1個ご提供いたします。デザインはお選びいただけません。

※写真（画像・イラスト）はイメージです。

スシロー×チェゴシム スシロー公式SNSキャンペーンについて

本キャンペーン開催中にスシロー公式Xをフォローし、スシロー公式Xから投稿される対象のキャンペーン投稿（初回は2026年1月14日午前8時以降に投稿予定）をいいね＆リポストすると、抽選で10名さまにコラボ限定ブランケットと、スシローで使用できるお食事券10,000円分が当たるキャンペーンを実施いたします。

- ・キャンペーン期間：2026年1月14日（水）～2月1日（日）
- ・賞品：コラボ限定ブランケット＋「スシローで使用できるお食事券10,000円分」×10名さま

<応募方法>

- ①スシロー公式X（@akindosushiroco）をフォロー
- ②コラボキャンペーン期間中に投稿される対象ポストをいいね＆リポスト





「チェゴシム」は、2020年に韓国在住のイラストレーター・チェゴシム氏により生み出されたキャラクターです。ゆるくて可愛らしいタッチの作品に登場するのは、色も形もバラバラな“ゴシムちゃん”たち。すべての人々の幸せを願う気持ちをたくさん込めて、明るくポジティブなメッセージを発信しています。韓国・中国での展開も合わせたSNS総フォロワー数は現在100万人を超え、アジア圏を中心に人気を集めています。

- ・ 日本版X：https://x.com/choigosim_jp
- ・ 日本版Instagram：https://www.instagram.com/choigosim_jp
- ・ 日本版TikTok：https://www.tiktok.com/@choigosim_jp
- ・ Instagram：<https://www.instagram.com/gosimperson/>
- ・ X：<https://x.com/gosimperson>

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©choigosim