

キリンの鳴き声・イケてる椅子など、500種類以上の「音」を集めた 体験型展示「OTO MART」が4月29日より東京・渋谷で開催



CHOCOLATE Inc. (本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介) は、株式会社NTTドコモ・スタジオオ&ライブ (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林智) との共同プロジェクト「Sound Grounds」の一環として、世界中からいろんな「音」を集めた体験型展示「OTO MART」を4月29日から東京・渋谷にて期間限定で開催いたします。あわせて、本日3月27日より展示チケットの販売を開始することをお知らせいたします。

本イベントは、“音のスーパーマーケット”をコンセプトに、キリンの鳴き声・サックスの音・オナラの音など、世界中にある500種類以上の「音」を展示。さまざまな「音」たちを自由に鳴らしながら、自分だけの「いい音」を見つけて、楽しむことができます。また、展示する「音」はすべてその場で重ねることで作曲ができるようになっており、つくれる音の組み合わせは9,999兆通り以上。自分だけのオリジナルの「音」を作成し、持ち帰ることもできます。

■「OTO MART」開催概要

- ・開催日時：2026年4月29日（水・祝）～2026年5月17日（日）11時～21時（最終入場20時30分）
- ・会場：PLAT SHIBUYA（東京都渋谷区神宮前6-27-8 エムズ原宿B1）
- ・料金：[平日] 大人 1,500円 子ども 1,000円 / [土日祝] 大人1,800円 子ども 1,200円（すべて税込）
※未就学児無料
- ・特設サイト：<https://oto-mart.com/>
- ・チケット販売サイト：<https://l-tike.com/event/mevent/?mid=780162>
- ・コンセプトムービー：<https://youtu.be/gR0hTNDgYPE>

体験型展示「OTO MART」について

■ コンセプト

OTO MARTは、「音」のスーパーマーケット。
世界中からいろんな「音」を集めた、「音」の体験型展示です。

キリンの鳴き声。サクスの音。オナラの音。
雑に置いたレジ袋に、卵のパックが入っていて焦るときの音など……
さまざまな「いい音」たちを自由に鳴らしながら、「音」の世界を楽しむ展示です。

そして、OTO MARTの「音」たちには、実はある秘密があります。
たとえば、バイオリンの音と、餅つきの音、
そこに祭囃子の音を重ねて聞いてみると……新しい「音」が出来ます。
つくれる「音」の数はなんと、9,999兆通り以上。

いろんな音を聞いたり、組み合わせたりしながら、
自分だけの「いい音」をさがしに来てください。

■ 「OTO MART」の楽しみ方

STEP1：好きな音をさがそう！

会場に展示されている500種類以上の「音」のパネルから、気になる「音」を選びます。ジャケットに付いている二次元バーコードをお手持ちのスマートフォンで読み取ると、その場で音が再生されます。

STEP2：好きな音を集めよう！

気に入った音は、画面上の「ゲットする」をタップ。一度に、最大9種類（※）まで集めることができます。

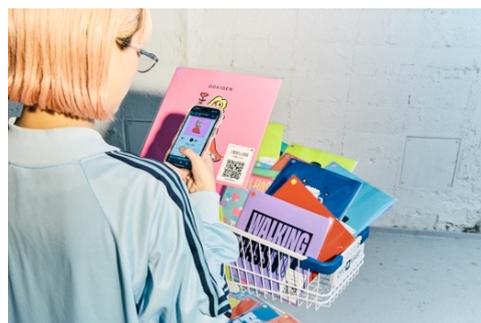
※何度でも消したり、入れ替えたりすることができます

STEP3：自分だけの音をつくろう！

集めた音を同時に再生してみると、自分だけの「音」が完成。テンポも自分好みに変更することで、自由にアレンジできます。完成した「音」は、リンクでのシェアや、オリジナルポストカードとして持ち帰ることも可能です。

<ご持参いただくもの>

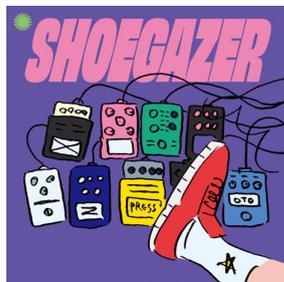
- ・充電したスマートフォン
- ・イヤホン（推奨）



■ 展示されている「音」の一例



キリンの鳴き声



シューゲイザー



黒板消しクリーナー



サンバ



食事する犬



トラップビート



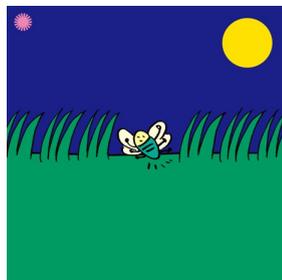
すごそうな整体



水に飛び込むとき



いないいないばあ



田舎の夜に絶対いる虫

■ CHOCOLATE Inc. 企画担当者コメント

「音」を特別意識して生活することは、あまりないかもしれません。しかし私たちの周りには、音楽としてつくられる以外にも、いい音が溢れています。

OTO MARTには、世界のあちこちで、いろんな理由で鳴っている「いい音」たちを、ジャンル関係なく並べてみえています。楽器の音も、生活の音も、声も鳴き声も、みんな同じ「音」だからです。

レコードショップで気になるジャケットを探して新しい音楽に出会うように、「いい音」に溢れたこの空間で、好きな音を探したり、見つけた音で自由に遊んだりしていただければ幸いです。世界を「音遊び」の視点から眺めると、意外な発見がきっとあるはずですよ。

■ チケット情報（前売券）

販売開始日時：2026年3月27日（金）12時より

販売方法：日時指定制／先着順

チケット購入ページ：<https://l-tike.com/event/mevent/?mid=780162>

料金：[平日] 大人 1,500円 子ども 1,000円 / [土日祝] 大人1,800円 子ども 1,200円（すべて税込）

※未就学児無料

※開催日の状況に応じて、当日券を販売する場合がございます。

※チケットは予定枚数に達し次第、販売を終了いたします。

「Sound Grounds」プロジェクトについて

「Sound Grounds」は、NTTドコモ・スタジオ&ライブとCHOCOLATE Inc.による、手ざわりで体験できる新しい音楽の遊び場プロジェクトです。誰もが気軽に音楽を楽しめる時代となり、日々さまざまなジャンルの新しい音楽が生まれている中で、音楽の楽しみ方にも新たなアプローチがあってよいのではないかという考えから誕生しました。音楽を“聴く”だけではなく、“触って楽しむ”体験を通して、音楽との新たな原体験を生み出していくことを目指しています。

