

TikTok再生数1億回超えの「Kitai」フルver.を含む あさぎーによオリジナル楽曲3曲を一斉デジタル配信



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、所属プランナー・あさぎーによのオリジナル楽曲「Kitai」「Sereal」「miracle」の全3曲を各音楽配信ストアにて配信開始したことをお知らせいたします。

TikTokでの再生数が1億回を超え、2019年末に発表された「TikTok年間楽曲ランキング2019」では第5位にランクインした「Kitai」をはじめ、あさぎーによがYouTubeおよびTikTokで公開していた3曲をフルバージョンで同時配信。「いつも応援してくれるファンみなさんに喜んでもらえるニュースを届けたい」というあさぎーによの思いから、以前よりリクエストの多かったオリジナル楽曲の配信が決定いたしました。

■あさぎーによ「Kitai」「Sereal」「miracle」配信先：
iTunes Store、Apple Music、Spotify、LINE MUSIC など



■ 「miracle」

作詞：あさぎーによ

作曲：あさぎーによ

MV公開日：2017年7月30日

配信URL：<https://linkco.re/3Neye0DH>

MV URL：<https://youtu.be/ZjuWopGI9I0>

自身のYouTubeチャンネルで最初に制作したオリジナル楽曲。MVもあさぎーによ本人がディレクションから編集まで行い、メイキング動画では半透明のスライムを顔に投げつけたり、トイレの芳香ビーズを降らせて水滴のように見せたりする撮影の裏側も公開しています。



■ 「Kitai」

作詞：あさぎーによ

作曲：あさぎーによ、Ryunosuke Hayashi

MV公開日：2018年7月29日

配信URL：<https://linkco.re/asAYA291>

MV URL：<https://youtu.be/Egbn7h8aDRU>

”新しい音楽の届け方”として、パジャマのタグについてQRコードを読み取ると楽曲ダウンロードができる「オリジナルQRパジャマ」を販売。MVの衣装にもなっているオリジナルパジャマは販売開始からわずか30秒で完売しました。



■ 「Sereal」

作詞：あさぎーによ

作曲：あさぎーによ

MV公開日：2018年8月28日

配信URL：<https://linkco.re/v5qa1aR5>

MV URL：<https://youtu.be/nL9aSarFNHg>

「Kitai」に続くシリーズ第二弾として「食べる音楽」と「QRエプロン」を発表。3日間限定のポップアップショップにて、食べると楽曲ダウンロードができるリアルスイーツの販売や、QRコード付きエプロンのお披露目を行いました。

あさぎーによコメント（新年のご挨拶）

ファンみなさん

明けましておめでとうございます！

2019年は本当に沢山のワクワクが叶った年でした！

地獄の肌荒れも治り、

オリジナルの洋服を沢山作ってみんなに届けたり、

年末にはYTFFに出演させてもらえたり、

ショートフィルムを制作して沢山の方に見てもらえたり、

少しずつだけど応援してくれるファンみんなにワクワクの恩返し

出来たのかなって自分では思っています。

でもまだまだ挑戦したいし、へんてこポップな世界を表現していきたい。

2月にも嬉しいお知らせを予定しています！

次はどんな形で届けるか考えている瞬間がとてワクワクするのです！

お楽しみに！！

2020年はもっとワクワクを叶えるぞ！！

一緒にワクワクしていこう！バキューン

あさぎーによプロフィール



「へんてこポップ」という世界観を幅広い分野で表現し続ける次世代のSNSアーティスト。

YouTubeやTikTokなどSNSでの合計フォロワーは130万人を超え、音楽、ファッション、映像制作と幅広い分野で活躍中。

新しい音楽の届け方や独自の世界観の表現を追求するなど、常に新しいことに挑戦し続ける姿が若い世代から多くの支持を得ている。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCqD72KIQed6DB-cPEaEYdEg>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@asaginyo>