

SNSで人気のキャラクター「ラッコズ」のぬいぐるみが プライズゲーム用景品に初登場！9月4日より順次展開



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）の所属プランナー・たかだべあによるキャラクター「ラッコズ」初となるプライズゲーム用景品「ラッコズ BIGぬいぐるみ」と「ラッコズ ぬいぐるみ」が、9月4日より株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原信幸）の運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」限定で順次展開されます。また、同日よりカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO（トイズスポットパロ）」などにて、カプセルトイ「ラッコズ アクリルキーホルダー」も発売となりますので、あわせてお知らせいたします。

■ 「ラッコズ」プライズゲーム用景品、カプセルトイ展開期間：
2020年9月4日（金）より順次展開 ※無くなり次第終了

■ 「ラッコズ」プライズゲーム用景品 URL：

<http://f-ch.jp/raccos01/>

「ラッコズ」プライズゲーム用景品について

「けたたましく動くクマ」の作者・たかだべあが手がける、陽気なラッコたちのキャラクター「ラッコズ」が初めてぬいぐるみとなり、プライズゲーム用景品に登場します。思わず抱きしめたくなるような「ラッコズ BIGぬいぐるみ」と、いつもそばに置いておきたくなる「ラッコズ ぬいぐるみ」の2アイテム展開です。

■景品概要：



正面



背面



「ラッコズ BIGぬいぐるみ」

展開期間：2020年9月4日より順次～無くなり次第終了

取扱店舗：モーリーファンタジー、PALO、モーリーオンライン

種類：全1種

高さ：約40cm

「ラッコズ ぬいぐるみ」

展開期間：2020年9月4日より順次～無くなり次第終了

取扱店舗：モーリーファンタジー、PALO、モーリーオンライン

種類：全3種

高さ：約13cm

「ラッコズ」カプセルトイについて

描きおろしイラスト「クレーン」と「シークレット」を含む、全8種のアクリルキーホルダー。

■商品概要：



「ラッコズ アクリルキーホルダー」

展開期間：2020年9月4日より順次～無くなり次第終了

取扱店舗：モーリーファンタジー、PALO、TOYS SPOT PALO

種類：全8種（雪山、日本、NY、応援、笑顔、なかよし、クレーン、シークレット）

価格：1回500円（税込）

高さ：約51mm

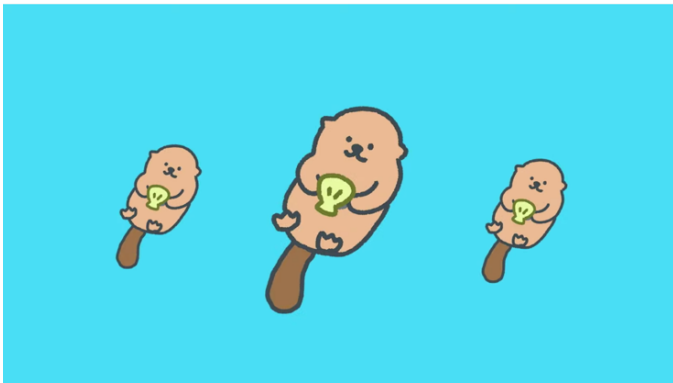
世界に3つしかない「ラッコズ 特大ぬいぐるみ」が当たる！キャンペーン情報

モーリーファンタジー公式Twitterをフォローし、指定ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で3名さまに、このキャンペーンでしか手に入らない高さ約60cmの「ラッコズ 特大ぬいぐるみ」が当たります。詳細はモーリーファンタジー公式Twitter (https://twitter.com/mollyfantasy_of) をご確認ください。

応募期間：2020年9月1日（火）17時30分～9月9日（水）23時59分



「ラッコズ」とは



陽気なラッコたち。好奇心旺盛。

SNSでのアニメーション総再生数は2,600万回を超え、海外のファンからも支持されています。

紹介動画URL：https://youtu.be/NyuMdlgeq_c

Twitter：<https://twitter.com/raccosdesu>

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc.

たかだべあプロフィール



1994年生まれ。

2016年LINEスタンプ「けたたましく動くクマ」が話題となりLINE Creators AWARDで特別賞を受賞。「けたたましく動くクマ」「けたたまわんこ」「ラッコズ」「プニプニプーニー」等、人気キャラクターを生み出しており、アニメーション、イラストレーション、ゲーム、音楽、グッズ制作など幅広く活動している。

LINE公式アカウントの登録者は約590万人、SNSの合計フォロワー数は約80万人、GIPHY（各SNSで使用できるGIFサイト）のview数は22億を超えている。

Twitter：<https://twitter.com/takadabear>

WEBサイト：<https://www.takadabear.com/>