

# 色とりどりに着飾った富士山たちのコレクション 「富士山のファッションショー フジコレ」グッズが誕生

富士山のファッションショー

# フジコレ

Mt.Fuji Fashion Show



© CHOCOLATE Inc.

コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、所属プランナー・有村泰志が自身のSNSに投稿し、2021年1月現在までに計220万回以上再生されているアニメーション動画「富士山のファッションショー」がきっかけとなり生まれたキャラクター「富士山のファッションショー フジコレ」のグッズ4商品を本日1月25日に発表いたしました。

「富士山のファッションショー フジコレ」は、雪化粧をまとった冬の「青富士さん」、秋の朝日で真っ赤に染まった「赤富士さん」など、季節や天候、見る時間帯などによって変化する富士山の絶景をそれぞれ8種類のキャラクターとして表現したシリーズで、グッズはぬいぐるみ、マスコット、アクリルキーホルダー、フィギュアの全4商品が、1月下旬より全国のカプセルトイ自販機およびアミューズメント施設のプライズゲーム用景品として順次展開されます。

■ 「富士山のファッションショー フジコレ」動画URL：

<https://youtu.be/OCehuW5zfD0>

## 「富士山のファッションショー フジコレ」グッズについて

### ■カプセルトイ「富士山のファッションショー フジコレ フィギュア」：



全8種展開のカラフルな立体フィギュアです。  
インテリアにも◎

展開期間：2021年1月25日より順次

種類：全8種（青富士さん、赤富士さん、夏富士さん、  
笠富士さん、浮富士さん、虹富士さん、パール富士さん、  
ダイヤモンド富士さん）

価格：1回300円（税込）

サイズ：高さ約4.5cm

素材：非フタル酸PVC

### ■プライズゲーム用景品「富士山のファッションショー フジコレ BIGぬいぐるみ」：



サイズ約40cmの大きな「青富士さん」ぬいぐるみ。  
コロンとした丸いフォルムが特徴です。

展開期間：2021年1月29日より順次～無くなり次第終了

種類：全1種（青富士さん）

サイズ：たて約27cm×よこ約40cm

取扱店舗：モーリーファンタジー、PALO、オンライン  
クレーンゲーム モーリーオンライン限定

詳細URL：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/>

### ■プライズゲーム用景品「富士山のファッションショー フジコレ マスコット」：



ボールチェーン付きのふわふわとしたマスコット。

「浮富士さん」の雲もポイントです。

展開期間：2021年1月29日より順次～無くなり次第終了

種類：全4種（青富士さん、赤富士さん、夏富士さん、  
浮富士さん）

サイズ：高さ約12cm

取扱店舗：モーリーファンタジー、PALO、オンライン  
クレーンゲーム モーリーオンライン限定

詳細URL：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/>

## ■カプセルトイ「富士山のファッションショー フジコレ アクリルキーホルダー」：



全5種のイラストをあしらったアクリルキーホルダーです。

展開期間：2021年1月29日より順次～無くなり次第終了

種類：全5種（青富士さん、赤富士さん、夏富士さん、浮富士さん、笠富士さん）

価格：1回500円（税込）

サイズ：高さ約5cm

取扱店舗：モーリーファンタジー、PALO、カプセルトイ専門店TOYS SPOT PALO（トイズスポットパロ）限定

## 世界に3つしかない特大ぬいぐるみが当たる！キャンペーン情報

モーリーファンタジー公式Twitterをフォローし、指定ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で3名さまに、このキャンペーンでしか手に入らない高さ約40cm、底面約70cmの「富士山のファッションショー フジコレ 特大ぬいぐるみ」が当たります。詳細はモーリーファンタジー公式Twitter ([https://twitter.com/mollyfantasy\\_of](https://twitter.com/mollyfantasy_of)) をご確認ください。

応募期間：2021年1月25日（月）17時30分～2月7日（日）23時59分



## 「富士山のファッションショー フジコレ」について

### ■「富士山のファッションショー フジコレ」：

四季折々で姿を変える富士山はまるでファッションニスタ。冬は雪化粧をまとい、夏は緑が生い茂り、秋は朝日で真っ赤に染まります。"フジコレ"は、そんな色とりどりに着飾った富士山たちがランウェイを歩く、日本一大きなファッションショーです。

### ■「富士山のファッションショー フジコレ」作者 有村泰志：

1993年生まれ。兵庫県出身。グラフィックデザインとアニメーションを主軸に多岐に渡る仕事に携わっている。SNS上では個人の作品発表も続けており、TikTok、YouTube、Twitter、Instagramのフォロワーは合計200万人を超える。自身の手がけるキャラクター「ブルーハムハム」の動画総再生数は2億回を突破している。

Twitter：<https://twitter.com/15424578268>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCw3PQjMe2Xjhs9fBBAhchkg>

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc.