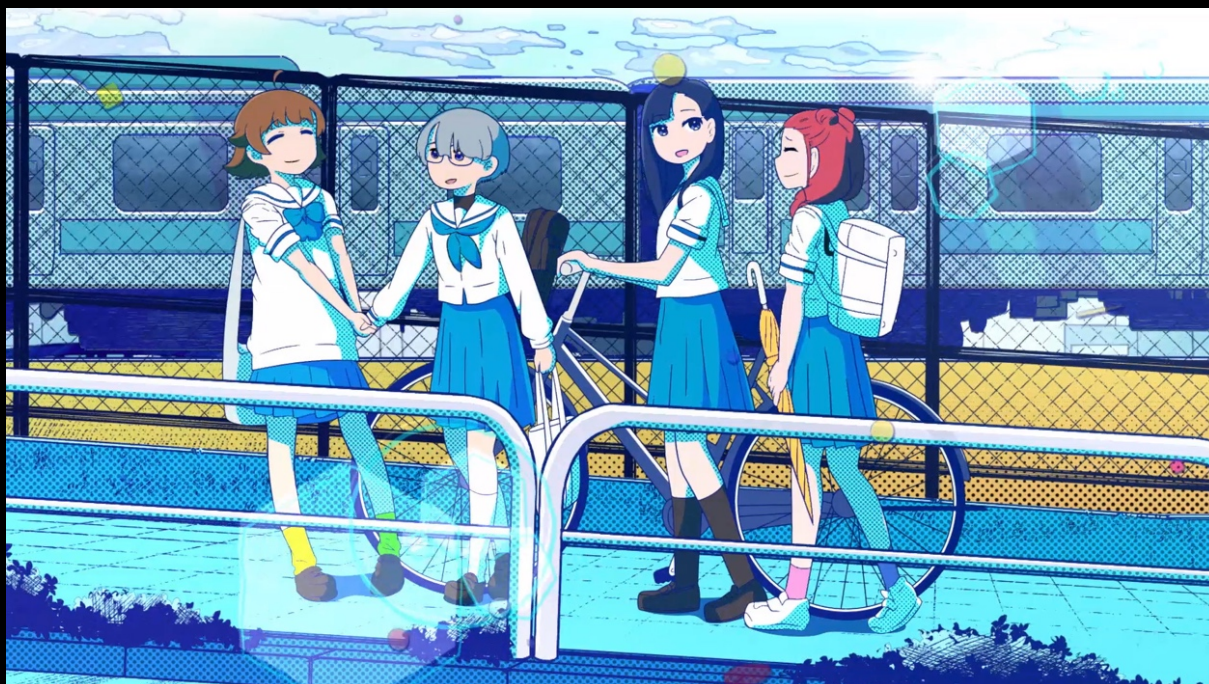


「カルピス」100周年記念企画「タナバタノオト」第二弾公開 インスタ発アーティスト「まるりとりゅうが」による 「君と見たい景色」で紡がれる新感覚ミュージックビデオアニメ

第二話動画URL：<https://youtu.be/yGK9qxUGARl>



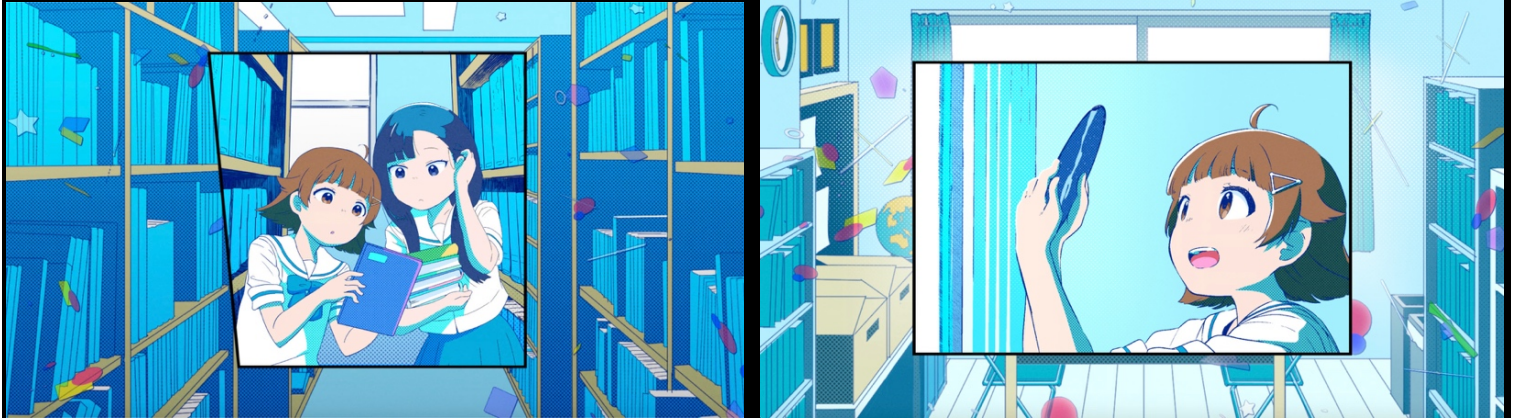
コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、アサヒ飲料株式会社（本社：東京、社長：岸上克彦）の「カルピス」ブランド100周年施策「人を想う記念日ACTION!」の一環としたプロジェクトで、6月25日に第一話を公開したミュージックビデオアニメーション「タナバタノオト」の第二話を本日6月28日に公開いたしました。

「タナバタノオト」は、クラスメイトとともに天の川づくりに挑む少女たちの青春ストーリーを全五話に分け、それぞれ一話ごとに「私立恵比寿中学」「まるりとりゅうが」「おいしくるメロンパン」「コバソロ&春茶」、そして「タナバタノオト高校生バンドオーディション」で選ばれた「Toy cleanse（トイクレنز）」が音楽を担当し、さらに米山舞によるキャラクターデザインを、それぞれ一話ごとに異なる漫画家が作画を担当し、“プレイリスト化”した「新感覚アニメーションMV」です。

■「タナバタノオト」第二話公開日時：
2019年6月28日（金）12時 公開

「タナバタノオト」第二話について

七夕祭に向けて、動き始めたナナセ、リコ、ミオ、アイリの4人。「天の川を作りたい」というナナセの思いを叶えるべく方法を探り始める。そんなとき、アイリが学校内の使われていない部室を見つける。さびれて埃だらけの部屋。彼女たちはそこを拠点とすることを決める。



第二話使用楽曲「君と見たい景色」のアーティスト「まるりとりゅうが」について



カバー動画が爆発的な話題となり同世代の男女から絶大な人気を誇るMaRuRiと、音楽番組での歌唱がSNSで注目を集める現役慶應大学生シンガーソングライターRyugaからなる男女ボーカルユニット。抜群の歌唱力とバラエティ性のある愛らしいキャラクターで爆発的な人気を誇り、毎週定期的に行なっているインスタライブの同時視聴者数は3,000人を超え、これまでに類をみない「インスタライブ発」の本格派アーティストである。

■アーティストコメント

この曲は大切な仲間達と、1つの大きな目標、夢に向かって一緒に頑張ろうという「一緒に挑戦してくれる仲間がいる心強さ」をテーマに書きました！1人では困難なことでも、みんなで協力すれば成し遂げられるんだ！というメッセージを込めた楽曲になっています！

「タナバタノオト」について

日本一星が綺麗な村に暮らしていたナナセは、妄想癖を持ち、織姫と彦星の物語を聞いては、毎日夜空を眺め、二人に思いを馳せていた。そんな街から引っ越してきたナナセは、都会の空に愕然とする。夜空に星がない、これでは織彦と彦星が出会えない!?

人一倍感受性の高いナナセは、どうにか二人が会える方法を考え、無意識にノートにこう書いていた。「どうしたら天の川を作れる?」そんなノートの走り書きを、偶然見つけた三人の少女がいた。仕切り屋でしっかり者のリコ。理科を愛してやまないミオ。流行り物には目がないアイリ。

その一言を皮切りに、趣味も性格もてんでばらばらな4人による「天の川づくり」という無謀な試みが始まった。

■ 「アサヒ飲料」公式YouTubeチャンネル

https://www.youtube.com/channel/UC7Q_rnMbrqfDHnEKwuyjxg

■ 6月25日公開：第一話（「私立恵比寿中学」による「結ばれた想い」）

<https://www.youtube.com/watch?v=CkkOI7eDPGw>



ナナセ



リコ



ミオ



アイリ

キャラクターデザイン：米山舞