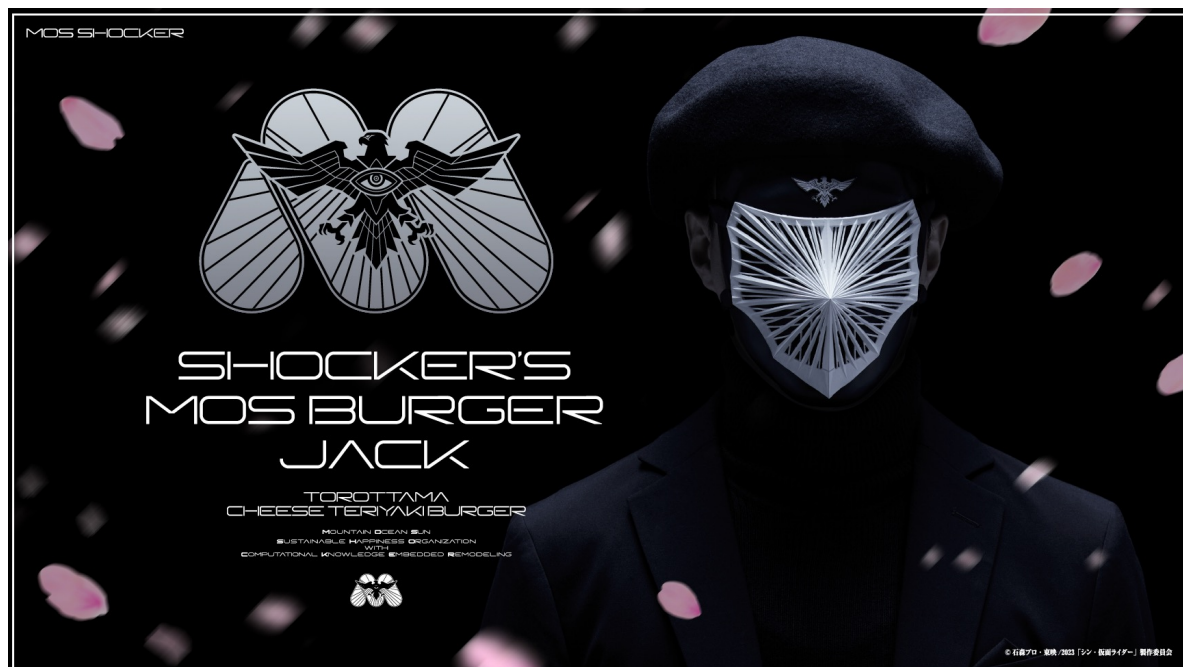


モスバーガー春の新商品「とろったまチーズテリヤキバーガー」 ×
映画『シン・仮面ライダー』 × 「Wolt」 とのコラボ企画が始動
～ CMと連動した店舗イベントやデリバリーキャンペーンも実施～



CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下チョココレイト）は、モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村栄輔、本社：東京都品川区）が3月24日に発売する春の新商品「とろったまチーズテリヤキバーガー」と映画『シン・仮面ライダー』（配給：東映株式会社、脚本・監督：庵野秀明）、Wolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：野地春菜 以下Wolt）が展開するデリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」によるコラボレーション企画「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」の企画・制作を担当し、本日3月22日にモス公式Twitter・YouTubeチャンネルと特設サイトにて公開いたしました。

本企画では、秘密結社SHOCKERの下級構成員たちがモスバーガーの店舗をジャックするコンセプトのもと、3者コラボレーションによるWeb CMを公開するほか、実際の店舗にSHOCKER下級構成員が現れるCM連動イベントや、Woltでモスバーガーの商品を注文すると限定コラボグッズが当たるデリバリーキャンペーンを実施いたします。

■ 「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」公開日時：

2023年3月22日（水）13時

■ 「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」特設サイトURL：

<https://www.mos.jp/oc/mosburgerjack/>

■Web CM「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」公開URL：

<https://youtu.be/SFNk3kbPK5Y>

■モスバーガー公式SNSアカウント：

Twitter：https://twitter.com/mos_burger

YouTube：<https://www.youtube.com/user/mosburgerOfficial>

「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」について



■概要：

モスバーガーの春の新商品「とろったまチーズテリヤキバーガー」の発売に伴い実施する「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」は、秘密結社SHOCKERの下級構成員たちにモスバーガーの店舗がジャックされるというストーリーに沿って展開される、映画『シン・仮面ライダー』とWoltとのコラボレーション企画です。同商品の発売日である3月22日より、3者コラボによるWeb CMをモス公式Twitter・YouTubeチャンネル、特設サイトにて公開するほか、サイト内でモスバーガーの名前の由来を入力すると、モスバーガーと秘密結社SHOCKERのコラボロゴエンブレム画像がもらえます。また、Web CMのティザーは一部のモスバーガー店舗（115店 ※3月22日現在）に設置されたデジタルサイネージ上でも放映いたします。

■Web CM「SHOCKER'S MOS BURGER JACK」ストーリー：

とあるモスバーガー店舗前に突如現れた秘密結社SHOCKERの下級構成員たち。店舗へ侵入した彼らは、店舗内のテーブルやイスを黒いテープで覆いながら次々に店内の様子を変えていきます。ついにはモスバーガーロゴも秘密結社SHOCKERのエンブレムに貼り替えられ、店舗は完全にジャックされてしまいます。

さらに、SHOCKER下級構成員のひとりが「とろったまチーズテリヤキバーガー」のレシピを盗み出し、そのレシピをもとにSHOCKER下級構成員たちはバーガーを作り始めます。商品が出来上がったところへ運悪くやってきたのは、Woltの配達パートナー。あえなく捕まってしまった彼も、SHOCKER下級構成員にされてしまいます。

Wolt配達パートナーに成り代わったSHOCKER下級構成員たちは次々と自転車に乗り込み、「とろったまチーズテリヤキバーガー」のデリバリーを開始するのです。

■CM×店舗連動イベント：

4月1日・4月2日の2日間、モスバーガー恵比寿東店・渋谷道玄坂店の内装がCM同様にSHOCKER下級構成員にジャックされてしまったような空間に変化し、さらには実際に出演していたSHOCKER下級構成員が登場するイベントを実施します。

イベント当日にSHOCKER下級構成員の写真を撮影し「#シン・モスバーガー」のハッシュタグをつけてTwitterで投稿すると、抽選で10名様に限定コラボキャップが当たります。

※景品はイメージです。



■CM×デリバリー連動キャンペーン：

商品発売日の3月24日からWoltとモスバーガーによるデリバリーキャンペーンをスタートします。Woltアプリでモスバーガーの商品を1,500円（税込）以上購入すると、抽選で100名様にスタジアムジャンパーやステッカーなど限定コラボグッズが当たります。



新商品「とろったまチーズテリヤキバーガー」について



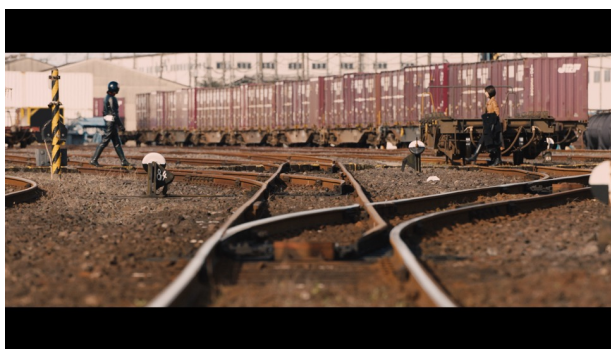
「とろったまチーズテリヤキバーガー」(490円)

看板商品のひとつである「テリヤキバーガー」に、とろったま×北海道産国産ゴーダチーズを加え、アレンジしました。口の中でそれぞれの食材が一体となる味わいが楽しめます。

■販売期間：2023年3月24日（金）～5月下旬予定

■販売店舗：全国のモスバーガー店舗

映画『シン・仮面ライダー』について



©石森プロ・東映/2023「シン・仮面ライダー」製作委員会

脚本・監督を務める庵野秀明と現代日本における最高のキャスト・スタッフが心血を注ぎ生み出す、新たな仮面ライダーの物語。

原作 石ノ森章太郎

脚本・監督 庵野秀明

出演：池松壮亮 浜辺美波 柄本佑

西野七瀬／塚本晋也 手塚とおる 松尾スズキ／森山未来

絶賛公開中

■映画『シン・仮面ライダー』アカウント

公式サイト：<https://www.shin-kamen-rider.jp/>

Twitter：https://twitter.com/shin_kr

デリバリーサービス「Wolt」について



Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界27か国で事業を展開しており、このうち23か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。

モスバーガー デジタルマーケティンググループ 大楽様 コメント

今回のテーマは春。春といえば“新しい出会い”。モスの春の新商品「とろったまチーズテリヤキバーガー」と「お客様」の“新しい出会い”を誰に導いてもらい、誰に届けてもらうか悩んでいた時に、チョコレイトさんから、幸福へ導く愛の秘密結社「SHOCKER」様とおもてなしデリバリー「Wolt」様との3者コラボをご提案いただきました。WEB動画、店舗イベント、プレゼントキャンペーンなど3者がコラボし素敵な“新しい出会い”を「とろったまチーズテリヤキバーガー」とともにお客様さまへお届けします。御期待ください。

CHOCOLATE Inc. クリエイティブディレクター 大澤 コメント

M-Mountain・O-Ocean・S-Sun から成るMOS BURGERと、S-Sustainable・H-Happiness・O-Organization With・C-Computational・K-Knowledge・E-Embedded・R-Remodeling から成るSHOCKER。些細ながらも、不思議な縁を感じてしまいました。暗躍する秘密組織らしいカオスチックな内装・SHOCKER下級構成員ならではの機械的なムーヴ・サイケデリックトランスな音楽など、SHOCKERの崇高な思想に魅せられながら細部までこだわらせていただきました。いまだみたことのない、シン・モスバーガーな姿をぜひお楽しみください。

スタッフ

クリエイティブディレクター：大澤創太 (CHOCOLATE Inc.)
プランナー：まるそう、ましのみ、富永敬 (CHOCOLATE Inc.)
アートディレクター：谷川瑛一 (CHOCOLATE Inc.)
監督：荒伊玖磨 (wash)
プロデューサー：本田光 (TYO)
プロダクションマネージャー：亀元美鈴、加藤勇人 (TYO)
カメラマン：Yasutomo “Kevin” Yoshida
照明：堅木直之
美術：西村美宇
音楽：星野昇平 (MR.MUSIC)
編集：佐名希望 (CONNECTION)
WEBデザイン：伊東友紀 (110 inc.)
グラフィックカメラマン：佐藤亮平
メイキングカメラマン：なかむらしんたろう
ビジネスプロデューサー：橋尾恭介、鈴木啓介 (CHOCOLATE Inc.)