

屋内で楽しめるひまわり畑が出現！「おぱんちゅうさぎ」が 大阪・ホワイトティうめだとコラボした装飾が8月1日よりスタート



CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）によるキャラクターレーベル「CHOCOLATE CHARACTER LABEL」（略称：CCL）は、イラストレーター・可哀想に！によるキャラクター「おぱんちゅうさぎ」が大阪・梅田の地下街「ホワイトティうめだ」とコラボレーションし、2023年夏から2024年春にかけて、その季節ごとの生花による装飾を実施することをお知らせいたします。第一弾では、SNS投稿の人気シーンなどを約8,000本のひまわりとともに再現した「おぱんちゅうさぎとひまわり畑～夏の思い出～」を8月1日から8月31日まで開催いたします。期間中は、屋内で「おぱんちゅうさぎ」とひまわりによるコラボレーション装飾を楽しめるほか、オリジナルステッカーやオリジナルコラボアイテムがもらえるキャンペーンも展開いたします。

■「おぱんちゅうさぎとひまわり畑～夏の思い出～」実施概要：

期間：2023年8月1日（火）～8月31日（木）

※装飾は8月31日（木）20時に終了となります

場所：ホワイトティうめだ（大阪市北区小松原町梅田地下街）

装飾エリア：ホワイトティうめだ内 泉の広場、サニーテラス、FARURU間通路、OPA前天井

URL：<https://whity.osaka-chikagai.jp/whatsnew/detail.php?newsId=724>

「おぱんちゅうさぎとひまわり畑～夏の思い出～」について

■ポイント①：全て生花のひまわり畑が屋内で楽しめる！

装飾には、ひまわりの中でも豊富なビタミンカラーが特徴の「サンリッチ」を使用しており、約8,000本もの生花による“屋内で楽しめるひまわり畑”となっています。その中で、一生懸命ひまわりを育てていたり、埋もれてしまっていたり、場所ごとに異なるテーマでさまざまな表情を見せる「おぱんちゅうさぎ」の姿を眺めながら、都心の地下街の中でも快適に夏の訪れを感じることができます。施設内には「隠れおぱんちゅうさぎ」がいるかも……！？

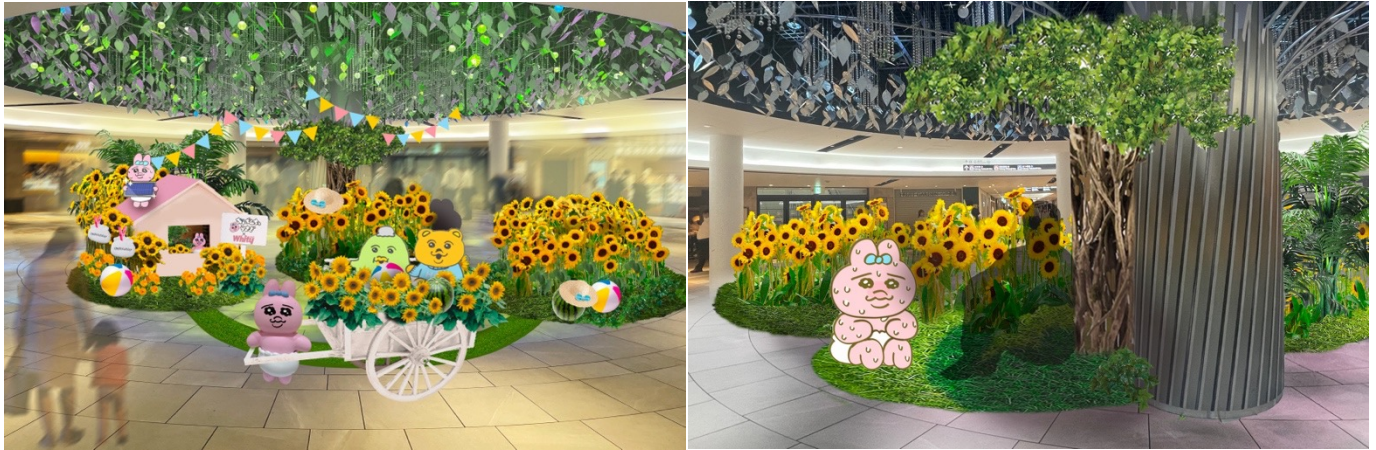


■ポイント②：人気のシーンを再現したフォトスポットも登場

泉の広場、サニーテラスでは、「おぱんちゅうさぎ」の中でも印象的なシーンを表現した体験型のフォトスポットが登場します。幅寄せされている「おぱんちゅうさぎ」や、自分だけ木陰に座れずに真夏の日差しに当たって汗だくな「おぱんちゅうさぎ」など、なかなか恵まれないけれどひたむきで健気な姿を再現。「おぱんちゅうさぎ」と一緒に、この夏の思い出の一枚を撮影することができます。

■各テーマ紹介：

- ・「ひまわり畑でお友達を運ぶ健気なおぱんちゅうさぎ」（場所：泉の広場）



暑い中、幼馴染の「着衣グマ」と大親友の「脱帽カップ」が汗をかかないように荷車に乗せてお家まで運んであげる「おぱんちゅうさぎ」や、自分だけ木陰からはみ出た真夏の日差しに当たって座っている「おぱんちゅうさぎ」が登場します。

- ・「ひまわりに埋もれがちなおぱんちゅうさぎ」（場所：サニーテラス）

「着衣グマ」と歩くといつも幅寄せされてしまう「おぱんちゅうさぎ」。サニーテラスでは、植え込みに幅寄せされている「おぱんちゅうさぎ」が登場するほか、ひまわりで装飾されたアーチとそれを囲む表情豊かなたくさんの「おぱんちゅうさぎ」を見ることができます。



- ・「ひまわりを育てるおぱんちゅうさぎ」（場所：FARURU間通路）

真夏に一生懸命ひまわりを育てる「おぱんちゅうさぎ」が登場。汗だくになったり、日焼けしたりしながら、ひまわりのために頑張る「おぱんちゅうさぎ」を見ることができます。



※画像は、装飾イメージです

※装飾施工は株式会社日比谷花壇。ひまわりは、一部タキイ種苗株式会社の提供で実施します

キャンペーンについて

■「おぱんちゅうさぎ」誕生日キャンペーン：

「おぱんちゅうさぎ」の誕生日である8月2日限定で、ホワイトティうめだ各店のご利用レシート3,000円分と引き換えで、先着1,000名（おひとりさまにつき1枚のみ）に「おぱんちゅうさぎ」とホワイトティうめだのオリジナルコラボステッカーをプレゼントします。

- ・実施日時：2023年8月2日(水) 10時～なくなり次第終了
- ・引き換え会場：泉の広場
- ・対象レシート：7月26日（水）以降のホワイトティうめだ各店のご利用レシート
- ・引き換え条件：ホワイトティうめだ各店での3,000円（税込・合算可）以上のレシートを泉の広場にてご提示ください。



オリジナルコラボ
ステッカー

※おひとりさまにつき、3,000円以上の購入レシートが必須となります

※列にお並びの際は、受取りされる方が揃った状態でお並びください

※6,000円のレシート1枚で2名分のステッカーのお渡しなど、複数枚のステッカー引換は不可となります

■SNSハッシュタグキャンペーン：

ホワイトィうめだの公式Twitterアカウント (@whityumeda) もしくは公式Instagramアカウント (@whityumeda) をフォローいただき、8月1日～8月31日の期間中にホワイトィうめだ内（泉の広場、サニーテラス、FARURU間通路、OPA前天井）の装飾を撮影した写真をTwitterもしくはInstagramにて「#夏のホワイトィとおばんちゅ」を付けて投稿すると、オリジナルコラボアイテム（サコッシュ）が抽選で100名に当たります。

- ・実施期間：2023年8月1日（火）～8月31日（木）
- ・当選発表：2023年9月中旬予定
- ・発表方法とプレゼントお渡し方法：

当選者にはSNS投稿いただいたアカウントにDMにて当選の通知を行います。オリジナルコラボアイテムは、ホワイトィうめだ内のセンターモールの案内所でお渡し予定です。

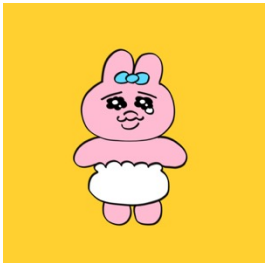
※発送等は実施いたしかねますので、予めご了承ください



オリジナルコラボアイテム
（サコッシュ）

「おばんちゅうさぎ」について

■「おばんちゅうさぎ」：



おばんちゅうさぎは地球に住むイキモノ。
なかなか恵まれない。
今にも泣きそうだが、ひたむきに健気に生きていく。

Twitter：https://twitter.com/opanchu_usagi

Instagram：<https://www.instagram.com/opanchu.usagi/>

■「おばんちゅうさぎ」作者 可哀想に！：



独特な世界観と作風で手法にとらわれず、人を笑わせるクリエイター。「おばんちゅうさぎ」「んぽちゃむ」など、人気キャラクターを生み出しており、SNSやLINEスタンプを中心に人気を集めている。SNSの総フォロワーは約300万人を超える。

Twitter：https://twitter.com/onkun_suko

TikTok：https://www.tiktok.com/@onkun_suko

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCe4fPeOTzh6ZXU0thA_YL-A

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©KAWAISOUNI!