

Vlogの新しいかたちの音楽Vlog = 「MusicVlog」 をテーマにしたチャンネル「routines」が開設！



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下、チョコレート）は、日常を日記のように動画で紡ぐ Video blogの略称「Vlog（ブイログ）」の新しい形として、本日2月20日に、ミュージックビデオを「Vlog」のような形式で作る「MusicVlog」のYouTubeチャンネル「routines（ルーティーンズ）」を開設、第一弾としてモデルの日影館まいを起用し、BGMにはワーナーミュージックジャパン発のレーベル+809からR&BシンガーFLEURのDing Dong (feat. A.G.O)を使用して制作・公開したことをお知らせいたします。

■ 「MusicVlog #1 夜遊びルーティン by 日影館まい」公開日時：
2020年2月20日（木）18時

■ 「MusicVlog #1 夜遊びルーティン by 日影館まい」URL：
<https://youtu.be/5frYyvl8t-k>

■ 「routines」公式YouTubeチャンネル URL：
https://www.youtube.com/channel/UCPpl8hzavIXUYj4n4_yHy8Q



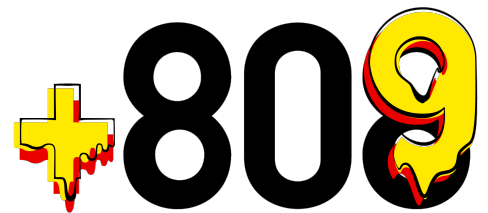
▲「夜遊びルーティーン」をテーマに、夜遊びのワクワク感を演出しています。

■「routines」について

チョコレートがプロデュースする新しいVlogの形を提案するチャンネル。朝家を出るまでや夜寝るまでの準備を紹介する「モーニングルーティーン」や「ナイトルーティーン」だけではなく、夜遊びルーティーンや休み時間ルーティングなど様々な人々の様々なルーティーンを映像・コンテンツ化していきます。

■+809について

+809（プラスハチマルキュー）はR&B、ヒップホップなどの日本のアーバンミュージックジャンルに特化したレーベル。ここからの活躍が期待される有望な日本のアーティストの音楽を、ワーナーミュージックのグローバルなネットワークを使いデジタル配信し、日本から世界に向けてアーバンミュージックを拡げていく活動を仕掛けていきます。



■ FLEURのプロフィール

R&BやHIPHOPをルーツにしつつもジャンルに囚われないその自由なスタイルや心の機微を映し出す繊細なリリック、エモーショナルな歌声に注目が集まる京都出身23歳のシンガーFLEUR。

2019年6月1st EP「FLEUR」を配信リリース。さらに同年9月にシングル「Ding Dong feat.A.G.O」をリリース、それぞれがApple Musicの“今週のNEW ARTIST”でのピックアップやSpotifyの複数のオフィシャルプレイリストへの掲載など、耳の速いリスナーから高い評価を得ており、今後の動きに要注目のアーティストの1人。