



「身につける女性の個性を引き立て、より輝かせること」をコンセプトに、伝統的なものづくりにモダンなルックスで、高い品質とデザインを兼ね備えたヘアアクセサリを展開する **France Luxe** (フランス ラックス) と、着ればその人が”グレイスフルな女”に見える、爽やかで知的で、そして女性らしい遊び心とクラス感のあるボーダーをアイコンに取り入れたアパレルブランド **BORDERS at BALCONY** (ボーダーズ アット バルコニー) の初となるコラボレーション セットを数量限定で発売いたします。

BORDERS at BALCONY 2018 AW collection で発売され瞬く間に完売をした「KAIJU VELVET DRESS」をイメージした オリジナルの KAIJU VELVET 巾着に、France Luxe のベストセラー商品「ポニーテール チューブ (ヘアゴム)」のボーダー柄限定パッケージをセットにして、数量限定で発売いたします。男性から女性に、女性から女性に。人とは少し差をつけたい！気持ちのこもった小洒落たアイテムをセットいたしました！日頃お世話になっている方や友人へ、パーティーシーズンのちょっとしたギフトに♡



France Luxe x BORDERS at BALCONY コラボレーション セット

内容：ボーダーズ限定ポニーテールチューブ 15P、KAIJU VELVET 巾着

発売日：2018年11月28日（水）ポニーテール チューブ 限定全4種、各5,900円（税別）

取扱店舗：

11/14（水）より France Luxe オフィシャルサイトにて先行予約販売開始。

11/28（水）より France Luxe オフィシャルサイト、France Luxe 伊勢丹新宿店、France Luxe 阪急うめだ本店、ELLE ONLINE（France Luxe ページ内）にて数量限定発売。

2018年11月28日（水）より、伊勢丹新宿本店 1階 婦人服飾雑貨売り場プロモーションスペースにて、「France Luxe x BORDERS at BALCONY」コラボレーション pop-up を開催いたします。

pop up では、コラボレーションセットをはじめ、ポニーテールチューブ8P（コラボレーションセットとは異なります）のお好きなカラーを選んでいただける「ポニーテールチューブバー」も開催いたします。



France Luxe Japan は **PINK LIBBON ACTION** に取り組んでいます。

フランス ラックスを取り扱う米国本社 The Finest Accessories Inc. 代表、ローリー・エリクソンが立ちあげた NPO 法人「Good Wishes」では、病気やその治療により薄毛、脱毛を経験しているすべての方を対象に、シルク 100%やコットン 100%で作られたオリジナルスカーフを無償で提供しています。

私たち France Luxe Japan はそうした本国の活動に感銘を受け、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン活動」のサポートに取り組んでいます

France Luxe Japan では、誰もが気軽に「ピンクリボン活動」へ参加しやすいよう、日本をはじめ本国アメリカや、世界中の女性から“パーフェクトなヘアゴム”として評判の声が上がる「ポニーテールチューブ」の売上の 5%が、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療への普及啓発活動と患者支援を行う日本対がん協会「ほほえみ基金」へ寄付されます。

乳がんは早期に発見し、適切な治療を行えば 90%以上が治るといわれている病気です。

一人でも多くの女性が乳がんについての理解を深め、検診やセルフチェックをもっと身近に感じてもらえますように。

すべての女性が、すこやかで美しくありますようにと願いをこめて、私たちは PINK RIBBON ACTION を続けます。

ほほえみ基金とは

「ほほえみ基金」は、公益財団法人 日本対がん協会にできた乳がん征圧のための活動基金です。マンモグラフィなどの検診、機器の整備、患者・治療者のグループ活動支援、啓発活動やがん相談、検診従事者の研修などに活用されています。 http://www.jcancer.jp/about_donation/