



“T-LINE”2025年春夏コレクションが5月7日(水)より発売開始



株式会社キューブ(本社:東京都港区、代表取締役:松村 智明)が展開するゴルフアパレルブランド「MARK & LONA(マーク & ロナ)」は、カプセルコレクションとしてローンチされて以来、洗練されたデザイン性と高い機能性で人気を博す「T-LINE COLLECTION」から、2025年春夏コレクションを発表します。

今季のコレクションでは、ネオンサイングラフィックを施したウェアや、爽やかなターコイズやイエローグラデーションのセットアップ、ネオンメッシュを重ねたカートポーチなど、サマーゴルフにぴったりなスポーツモダンなアイテムをラインナップ。リゾート感あふれるカラーバリエーションに、シルバーメタリックパーツを基調とした都会的なデザインを組み合わせ、ドレスシーなフレアスカートでエレガントな雰囲気演出しています。

さらに、吸水速乾・UVカット・ドライタッチ素材に加え、メッシュディテールによるベンチレーション機能など、快適さと機能性を両立したユーティリティスタイルを提案します。

Summer Collectionらしい鮮やかなカラーリングとシックなデザインをこの夏のワードローブに取り入れて、華やかなスタイルを楽しんでください。

詳細はこちら: https://www.markandlona.com/25s_tline/

公式オンラインストアはこちら: https://www.markandlona.com/c/25ss_collection/25ss_tline

画像ダウンロードリンク: https://primedrive.jp/v2/access?key=nm2xv8bQhnPVIYp4_UaG8g

有効期限: 2025/05/31 17:23



【MEN】Polo: ¥26,600 (税込) Pants: ¥38,500 (税込) Hat: ¥16,500 (税込) Shoes: ¥42,900 (税込)
 【WOMEN】Polo: ¥27,500 (税込) Skirt: ¥34,100 (税込) Visor: ¥14,300 (税込) Bag: ¥25,300 (税込)



【MEN】Tops: ¥27,500 (税込) Pants: ¥36,300 (税込) Cap: ¥13,200 (税込) Shoes: ¥42,900 (税込)
 【WOMEN】Dress: ¥40,700 (税込) Hat: ¥18,700 (税込) Bag: ¥25,300 (税込) Shoes: ¥42,900 (税込)

— WOMEN'S COLLECTION —



軽やかなドレープが美しいプリーツスカートや、フィット&フレアのシルエットで魅せるワンピース、グラデーションやメタリックロゴが上品に映えるトップスなど、エレガントなムードが漂うラインナップ。ストレッチ性や通気性などの機能性も兼ね備え、夏のラウンドを快適に彩ります。洗練されたカラーと繊細なディテールで、上質なゴルフスタイルを演出します。

— MEN'S COLLECTION —



爽やかな配色のデザインやネオングラフィック、メタリックロゴなどの大胆なディテールが特徴のモックネックTシャツやポロシャツ、機能素材を組み合わせたショートパンツやテーパードパンツなど、夏に映えるスタイリッシュなアイテムをラインナップ。通気性や吸水速乾、UVカットといった高機能素材を随所に使用し、デザイン性とパフォーマンス性を兼ね備えています。オーバーサイズやタイトフィットなど、シルエットにもこだわり、洗練されたゴルフスタイルを演出します。

<T-LINEについて>

15th Anniversaryの一環として、2023年1月に米国にて発表されたT-LINE(ティーライン)。

T-LINEは、アジア圏のみならず欧米市場でもエッセンシャルウェアとして愛用できるようなモノトーンを主体とした、普段着としても違和感のないベーシックなデザイン性と大人の日常着としての上質さ、ゴルフウェアとしての高い機能性を備えたアパレル&アクセサリーコレクションを展開します。

美しいシルエットを生かし、洗練された大人に似合うアパレルやUV対策が施されたヘッドギアなどトータルコーディネートが可能なフルラインナップを展開します。

<MARK & LONAについて>

保守的なスタイルが常識だったゴルフウェアの世界に、独特なデザイン感覚を持ち込み、世界に類のない“Luxury Golf”というコンセプトを築いたマークアンドロナ。2008年 米ロサンゼルスでスタートと同時にユニークなコレクションを発表し、ゴルフアパレルとは思えない斬新なデザインでありながらも、上質な素材と高い機能性を追求し、妥協のないモノ作りを行ってきました。また、毎シーズン展開されるユニークなコラボレーションは、世界的に著名なキャラクターやミュージシャン、マニアックなゴルフギアからフィギュアまで幅広く展開する。ブランド設立から10年以上経った今でも唯一無二の存在として注目され続けています。2018年の“10 YEARS ANNIVERSARY”を期にブランド初のアンバサダーとして木村拓哉氏を迎え、“ゴルフに自由を”をスローガンに世界に向け更なる挑戦と改革を発信し続けています。

<PR素材の貸出と注意事項について>

※本リリースを始めとする関連資料、PR素材は、本リリースがお手元に届いた貴媒体のみの使用とさせていただきます。他媒体への供与および、他媒体での掲載、オンエアはご遠慮ください。

※画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は下記PR担当までお問合せください。

<肖像画のWEB媒体での掲載に関する注意事項>

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、お手数ですが下記までご一報くださいますようお願いいたします。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

Cube Co., Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA広報担当

marketing@cube-co.com

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階