

<報道関係者各位>

2017年3月29日
株式会社セクションエイト

**婚活応援酒場「相席屋」オープン3周年 & 300万マッチング突破記念！
恋愛やデートに繋がる「恋に効く」豪華賞品(グアム旅行券など)が
当たる宝くじキャンペーンを実施**

2017年4月1日(土)～2017年5月7日(日)「相席屋」全店にて

株式会社セクションエイト(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:横山 淳司 以下、セクションエイト)がプロデュースする婚活応援酒場「相席屋」は、オープンから3周年を迎えたことと、相席屋に入店した男性と女性が同じテーブルに着席したマッチング数300万件を突破したことを記念して、「相席屋3周年&累計マッチング300万組達成記念キャンペーン」を、相席屋全店にて2017年4月1日(土)から2017年5月7日(日)まで実施いたします。



婚活応援酒場「相席屋」は、知らない人と相席になることで新たな出会いや発見、また友達作りや恋人作り、たくさんの人との出会いの幅を広げられる居酒屋です。2014年3月の赤羽店のオープン以降、全国69店舗以上を展開しています。

この度、婚活応援酒場「相席屋」は、2017年3月でオープンから3周年を迎え、相席屋に入店した男性と女性が同じテーブルに着席したマッチング数が2017年3月で300万件を突破したことを記念して「相席屋3周年&累計マッチング300万組達成記念キャンペーン」を、相席屋全店にて実施いたします。

「相席屋3周年&累計マッチング300万組達成記念キャンペーン」では、期間内に来店いただいた男女全員にQRコードが入った宝くじを配布いたします。相席屋アプリにて、宝くじに記載しているQRコードを読み込むか、宝くじIDを直接入力すると応募が完了します。当選は2017年5月15日(月)、相席屋アプリ内で発表され、当選者には「グアム旅行券」や「ディズニーランドペアチケット」、「映画チケット」など恋愛やデートに繋がる豪華景品をプレゼントいたします。また、豪華景品の当選に外れた方にも全員、ショット1杯をプレゼントするキャンペーンとなっております。

相席屋は「お客様の人生を変える・自分の人生を変える・世の中を変える」の3つを理念に掲げています。今後もお客様の生活スタイルに応じた新たな出逢いの場を提供することで、明るい未来を創造する企業を目指して参ります。



【「相席屋 3 周年 & 累計マッチング 300 万組達成記念キャンペーン」 概要】

- キャンペーン名 : 相席屋 3 周年 & 累計マッチング 300 万組達成記念キャンペーン
- URL : <https://aiseki-ya.com/campaign/3rdani/>
- 宝くじ配布期間 : 2017 年 4 月 1 日(土)~2017 年 5 月 7 日(日)
※宝くじがなくなり次第終了(20 万部配布)
- 当選発表 : 2017 年 5 月 15 日(月)相席屋アプリ内にて発表
- 対象店舗 : 「相席屋」全店
- 景品 : 「ガム旅行券」、「ディズニーランドペアチケット」、「映画チケット」など恋愛やデートに繋がる豪華景品。また、豪華景品の当選に外れた方にも全員、ショット 1 杯プレゼント。

■ キャンペーン内容:

①宝くじの配布

期間内に来店いただいた男女全員に QR コードが入った宝くじを配布いたします。相席屋アプリにて、宝くじに記載している QR コードを読み込むか、宝くじ ID を直接入力すると応募が完了します。読み込みは来店される度に配布される宝くじで何度でも可能です。



「3 周年記念宝くじ」

②当選者の発表

当選は相席屋アプリ内にて発表いたします。当選された方は「ガム旅行券」、「ディズニーランドペアチケット」、「映画チケット」など恋愛やデートに繋がる豪華景品プレゼントいたします。また、豪華景品の当選に外れた方にも全員、ショット 1 杯をプレゼントいたします。

- 相席屋アプリ : 相席した相手とのオリジナル相性診断機能やポイント機能、お店の混雑状況がわかる、相席屋を楽しむためのアプリです。

①オリジナル相性診断機能

参加メンバーで相性診断ができ、診断後にはアプリ上でメッセージのやりとりも可能になります。

②空席状況がわかる

相席屋各店の男女比率や空席状況がリアルタイムで確認できます。

③限定クーポン

相席屋アプリ限定のクーポンを配信しています。

④ポイント

相席屋アプリでポイントが貯まります。貯めたポイントでお得にお会計ができたり、豪華商品に交換することが可能です。

Press Release



■婚活応援酒場「相席屋」とは

友達や恋人作りの場として好評の「相席屋」は、外食産業の革命児として“初めての方と相席になる”という今までにない新業態の居酒屋です。2014年3月の赤羽店のオープンを皮切りに、現在までで全国69店舗を展開しております。開業から現在までの累計マッチング数は、約300万マッチング(2017年3月現在)知らない人と相席になることで新たな出会いや発見、また友達作りや恋人作り、たくさんの人との出会いの幅を広げられるのが大きな特長です。
(※入店時、男女とも公的身分証をご掲示いただきます)

相席屋は株式会社セクションエイトの登録商標です。

「相席屋」全国69店舗 一覧：https://aiseki-ya.com/shop_search/

「相席屋」ホームページ：<https://aiseki-ya.com/>

「相席屋」Facebook：<https://www.facebook.com/aisekiya.2014>



<料金システム(女性)>



<料金システム(男性)>

■相席屋の理念は「CHANGE」

【お客様の人生を変える・自分の人生を変える・世の中を変える】

相席屋はこの3つを理念に掲げ、「人生を変える出会い」=「運命」を提供し、より多くの方の人生を豊かにし、世の中に希望を与え経済を活性化させていくことを理念としております。

■当社の“目指す企業”とは

当社は、恋愛は人や経済への活力になると考えており、「出会い」を通して未来を明るくする企業でありたいと考えております。相席屋は、お客様の生活スタイルに応じた気軽な「婚活応援の場」として注目され、雑誌や新聞、webメディア、また多くのテレビ番組に取材をいただいていると同時に、実際に多くの良縁が生まれております。

「相席屋 良縁報告」ホームページ <https://aiseki-ya.com/report/>

【セクションエイト 会社概要】

会社名 : 株式会社セクションエイト(SECTION EIGHT CO.,LTD)
本社所在地 : 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-7-5 目黒TSビル
主な事業内容 : 飲食店の経営・企画・コンサルティング、フランチャイズ事業、
結婚相談所の運営、イベント企画プロデュース、結婚式場の運営
設立年月日 : 2008年6月20日
資本金 : 1,000万円
代表者 : 代表取締役社長 横山 淳司
従業員数 : 1,000名(社員200名、パート・アルバイト800名)
ホームページ : <http://www.section-8.jp/>

<展開ブランド>

相席屋/AISEKIYA+ / 相席屋 R30 / 相席屋 U25 / SOWELUTE / ブリリアント ローザ表参道