

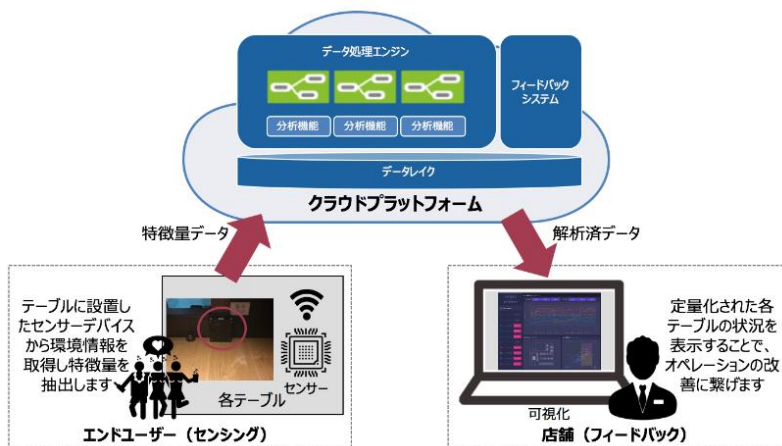
<報道関係者各位>

2017年6月5日
株式会社セクションエイト

IoTの技術活用で相席のテーブル環境を可視化
【相席屋】の恋愛マスターが草食系をバックアップ!
“場の盛り上がり”が可視化できる技術活用で、会話に失敗した際のピンチをチャンスに!



相席屋を運営する株式会社セクションエイト(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:横山 淳司 以下、セクションエイト)がプロデュースする婚活応援酒場「相席屋」は、株式会社ウフル(所在地:東京都港区 代表取締役社長 CEO 園田 崇 以下、ウフル)とIoTの技術を活用し、“会話が弾んでいるか”等を可視化し相席屋の恋愛マスターがサービスに反映するための実証実験を共同で開始いたしました。



Press Release



■「共同実証実験」概要

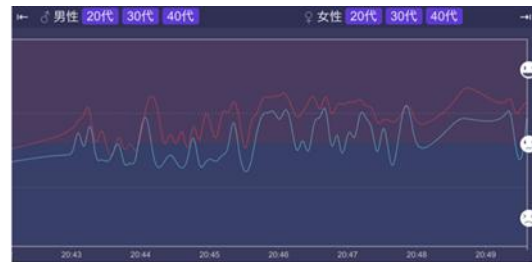
セクションエイトが運営する「相席屋」の一部店舗にシステムを設置し、センサーによりその座席の情報を取得し、その座席の会話が弾んでいるか等が可視化されます。

※センサーから取得した情報は、ウフルの提供する IoT オーケストレーションサービス「enebular(エネブラー)」および IoT メッセージングサービス「milkcocoa(ミルクココア)」を経由して収集・解析されます。データの可視化には「enebular」の機能である「INFOMOTION(インフォモーション)」を利用しております。

【座席での解析例】 センサーデータを解析して、グラフ化。



会話が弾んでいない（盛り上がっていない）



会話が弾んでいる（盛り上がっている）

実験結果の今後の活用について

セクションエイトは、座席から得られる情報をもとに盛り上がっていない座席には、恋愛マスター（スタッフ）が場を盛り上げるグッズを持ちこんで場の空気を改善するなど、臨機応変な接客サービスと、それに伴った品質の向上を図ります。恋愛マスターの接客対応の向上だけでなく、情報をもとに店舗利用者向けの新しいサービスや仕組みを開発するなど、より新しい顧客体験の創出を試みます。本実証実験の結果は IoT テクノロジーの活用事例として本年夏頃に発表する予定です。

■株式会社ウフルについて（<http://uhuru.co.jp/>）

ウフルは、IoT オーケストレーションサービス「enebular」を提供するサービスプロバイダーです。「enebular」は、大量のデバイスの管理、クラウドとエッジデバイス開発の簡略化、ネットワークやストレージ、デバイスなどのコストの全体最適化(TCO)およびエンドツーエンドのセキュリティ担保などのIoT を実現する上での課題を解決する革新的プロダクトです。「enebular」を活用し、製造業やマーケティングの領域で、顧客のビジネスに変革をもたらし続けております。

本社所在地 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-3-13 ヒューリック神谷町ビル 4F
代表者 : 代表取締役社長 CEO 園田 崇
設立 : 2006 年 2 月
事業内容 : IoT ソリューション事業、マーケティングクラウド事業、パブリッククラウド事業、データアナリティクス開発事業、クリエイティブ事業

■婚活応援酒場「相席屋」とは

友達や恋人作りの場として好評の「相席屋」は、外食産業の革命児として“初めての方と相席になる”という今までにない新業態の居酒屋です。2014 年 3 月の赤羽店のオープンを皮切りに、現在までで全国 69 店舗を展開しております。開業から現在までの累計マッチング数は、約 300 万マッチング(2017 年 3 月現在)知らない人と相席になることで新たな出会いや発見、また友達作りや恋人作り、たくさんの方との出会いの幅を広げられるのが大きな特長です。

(※入店時、男女とも公的身分証をご提示いただきます)

- ・店舗数 : 69 店舗(2017 年 3 月時点)
- ・月間来店者数 : 約 20 万人(2016 年来店数平均)
- ・会員数 : 85.5 万人(2017 年 3 月時点)
- ・アプリ・Web ユーザー数 : 130 万人/月(2016 年平均)

Press Release



相席屋は株式会社セクションエイトの登録商標です。

「相席屋」全国 69 店舗 一覧：https://aiseki-ya.com/shop_search/

「相席屋」ホームページ：<https://aiseki-ya.com/>

「相席屋」Facebook：<https://www.facebook.com/aisekiya.2014>

■相席屋の女性料金が0円の理由

現在、女性の社会進出に伴い、就業している女性の数は増加していますが、男女の平均給与には依然として大きな格差があります。また、男性と生活費を比較した際に、女性はネイルやエステ、化粧品などの美容やファッションへの出費が多く掛かってしまいます。そこで当社では、「女性が気軽に出会いを楽しみ、生活に張りを出してほしい」「頑張る女性を応援したい」という思いから女性料金を0円に設定しています。

■相席屋の理念は「CHANGE」

【お客様の人生を変える・自分の人生を変える・世の中を変える】

相席屋はこの3つを理念に掲げ、「人生を変える出会い」＝「運命」を提供し、より多くの方の人生を豊かにし、世の中に希望を与え経済を活性化させていくことを理念としております。

■当社の“目指す企業”とは

当社は、恋愛は人や経済への活力になると考えており、「出会い」を通して未来を明るくする企業でありたいと考えております。相席屋は、お客様の生活スタイルに応じた気軽な「婚活応援の場」として注目され、雑誌や新聞、webメディア、また多くのテレビ番組に取材をいただいていると同時に、実際に多くの良縁が生まれております。

「相席屋 良縁報告」ホームページ <https://aiseki-ya.com/report/>

【セクションエイト 会社概要】

会社名 : 株式会社セクションエイト(SECTION EIGHT CO.,LTD)
本社所在地 : 〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-7-5 目黒 TSビル
主な事業内容 : 飲食店の経営・企画・コンサルティング、フランチャイズ事業、
結婚相談所の運営、イベント企画プロデュース、結婚式場の運営
設立年月日 : 2008年6月20日
資本金 : 1,000万円
代表者 : 代表取締役社長 横山 淳司
従業員数 : 1,000名(社員200名、パート・アルバイト800名)
ホームページ : <http://www.section-8.jp/>
<展開ブランド>
相席屋/AISEKIYA+ / 相席屋 R30 / 相席屋 U25 / SOWELUTE