

2026 年 1 月 14 日

各 位

平和不動産株式会社

## 平和不動産初 Tokyo Metro Vision 「#兜町にはリズムがある」 日本橋兜町・茅場町の新たな街の魅力を発信

平和不動産株式会社（本店：東京都中央区、代表執行役社長：土本 清幸、以下「当社」）は、東京メトロ車内デジタルサイネージ「Tokyo Metro Vision（東京メトロビジョン）」において、当社が街づくりを推進する日本橋兜町・茅場町の PR を目的とした映像（以下「本映像」）の放映を開始いたしましたのでお知らせいたします。

2026 年 1 月 5 日（月）より東京メトロ各路線の車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」にて放映しており、東京メトロを利用する多くの方々に向けて、日本橋兜町・茅場町ならではの魅力や体験を発信しております。

当社公式 YouTube チャンネルにて本映像を公開しておりますので、ぜひご覧ください。

### ▼ 平和不動産公式 YouTube チャンネル

#兜町にはリズムがある【Day Version】<https://youtu.be/HSGA4dzDaLE>

#兜町にはリズムがある【Night Version】[https://youtu.be/Qlo6hvg\\_9BM](https://youtu.be/Qlo6hvg_9BM)



### 制作背景

日本橋兜町・茅場町は、日本初の銀行や証券取引所の設置など、この街でさまざまな事業や会社が発足した「コトはじめ」の地歴を有しており、渋沢栄一の邸宅跡地に建てられた日証館、旧第一国立銀行分館（現 K5）などの歴史的な建造物が多数残っています。

当社は、金融街という顔をもつこの歴史あるエリアに、カフェやレストラン、ギャラリー、ホテルなど、多様なコンテンツを積極的に誘致し、働く人・暮らす人・訪れる人・滞在する人が心地よく過ごせる街へと進化させてきました。さらに、このエリアの価値を高め、都市としての新しい可能性を広げるため、歴史ある建築や街路を生かしながら、現代の感性を取り込むデザインアプローチを重視し、他の街にはない個性的なにぎわいを創出しております。

本映像では、日本橋兜町・茅場町の街並みだけでなく、そこで過ごす人々の表情や、街に漂う温度感・高揚感を描いております。本映像をきっかけに、この街の新たな魅力を多くの方に知っていただくことを期待しております。



Day Version

Night Version

## 制作チームの紹介

### ● メディアサーフコミュニケーションズ株式会社

「都市の編集者」として、常に有機的な人のつながりに焦点を当てながら、各地のエリア開発や宿泊施設、商業空間などの場のブランディング、テナントキュレーションを行う。マイクロ複合施設「K5」の立ち上げを機に、日本橋兜町・茅場町エリアの再活性化事業に参画。「K5」「B by The Brooklyn Brewery」「SR」「Omnipollos Tokyo」など自社が運営に関わる店舗に加え、他店舗の誘致にも携わる。また、日本橋兜町・茅場町のメディア「Kontext」や、イベント「兜町夜市」「Kabutocho Flower Week」「Kabutocho Art Week」等の企画・運営も行なっている。2022年12月には、人とコンテンツに主眼を置いた小規模複合施設「Keshiki (景色)」を同エリアにオープンし、本社も移転。

URL : <https://mediasurf.co.jp/>

**● Yuki Fukuda / FKD | Creative Director / Sound Producer**

ミュージシャンとして日本全国各地でのライブ活動や、数々のアーティストへの楽曲提供、企業やファッション広告およびクリエイティブのサウンドデザインを担当。また、映像作家としても数々のミュージックビデオやファッション広告の制作を手がける。また、映像/音楽を組み合わせた企業のコンテンツ制作や、カルチャーに関わるナレッジを活かし、Creative Director として、クリエイティブ開発や、企業の課題解決などにも取り組む。

URL : <https://yukifukuda.tokyo/>

**● ウエダマサキ / MASAKI UEDA | 株式会社 500T 代表・映像ディレクター**

映像作家 100 人 2019・2024 選出。早稲田大学文化構想学部卒業後、2016 年に Bascule Inc.に入社。映像ディレクターとして所属。2022 年に株式会社 500T を立ち上げ。MV や広告映像のディレクションから、インタラクティブコンテンツ制作まで、映像領域をデザイン。

URL : <http://500t.co.jp>

**● 嵩村 吉祥丸 | 写真家**

東京生まれ。アーティスト・写真家として、分野を越境し国内外を問わず活動。さまざまな表現者と協働しながら same gallery (東京)や koen(京都)のディレクターとして企画・キュレーションを行うほか、「ラーメン吉祥丸」やフレグランスブランド「kibn」をプロデュース。主な個展に "Unusual Usual"(Portland, 2014)、“Inside Out” (Warsaw, 2016)、“photosynthesis”(Tokyo, 2020) など。

URL : <https://kisshomaru.com/>

**● 林潤一郎 / POOL inc. | Copywriter / Creative Director**

デザイン事務所の営業としてキャリアをスタート。リクルートメディアコミュニケーションズでクリエイティブに転向した後、オレンジ・アンド・パートナーズで小山薫堂氏に師事。2016 年より POOL inc.に参加。民間企業から行政、スポーツチームまで幅広い分野でコンセプトメイクからフィニッシュワークまで手がける。賞歴：2007 年東京コピーライターズクラブ 新人賞、第 8 回東京インタラクティブアドアワード ブロンズ、第 53 回消費者のためになった新聞広告賞 金賞、2015 年グッドデザイン賞 ベスト 100、2017 年グッドデザイン賞、2025 交通広告グランプリ優秀作品賞。

**Tokyo Metro Vision 放映概要**

放映媒体名：Tokyo Metro Vision（東京メトロビジョン）

放映期間：2026 年 1 月 5 日（月）～2026 年 3 月 1 日（日）

放映場所：東京メトロ 各路線 車内デジタルサイネージ

## 日本橋兜町・茅場町街づくりビジョン 2040

NIHONBASHI KABUTOCHO & KAYABACHO VISION 2040

**投資を、そして感性を一步先へ。  
この街から、新しい風を。**

渋沢栄一らがひらいた株式マーケットの街は、  
日本経済の中心で歴史を紡いできた。  
この街がもう「コトはじめ」の文化を未来につないでいくために、  
これからの日本橋兜町・茅場町は、投資と成長をライフスタイルに変えていく。  
金融をアップデートし、国内随一のインベストメント・シティへ。  
そして、さらにひろがりのある街へ。  
もっと投資をカジュアルに、もっと街をカラフルに。  
多彩な個性が行き交い、クリエイティビティが高まる。  
化学反応が起こり、大小さまざまなイノベーションが生まれる。  
ビジネスだって、遊びだって楽しめる場を、みんなで作ろう。  
人々の感性を刺激する、世界のどこにもない場づくりを、この街から。



## ● 日本橋兜町・茅場町 情報発信サイト

Kontext: <https://kontext.jp/>兜 LIVE!: <https://kabuto-live.com/>FinGATE: <https://www.fingate.tokyo/>

## | 会社概要

当社は、我が国の金融マーケットの中核的機能・役割を担う東京、大阪、名古屋、福岡を始めとする証券取引所ビルのオーナーとして、1947年に設立され、場づくりを積み重ねることで街を彩ってきました。平和不動産グループの仕事に共通する根源的な価値は、さまざまな場づくりを通して、人々を惹きつけ未来に豊かさをもたらすこと。私たちはグループ丸となって、魅力的な場づくりを展開します。

会 社 名：平和不動産株式会社

設 立 日：1947年7月

代 表 者：代表執行役社長 土本 清幸

本社所在地：東京都中央区日本橋兜町1番10号

会 社 HP：<https://www.heiwa-net.co.jp/>

以 上