

Press Release

タイ国政府コンベンション&エキシビション・ビューロー

www.tceb.or.th

2017 年 3 月 3 日

タイ王国、日本の MICE 産業との新たな 10 年の戦略的展望を発表

タイ王国は、次世代産業の MICE 産業において、日本の MICE 旅行者に特化した新たな戦略を打ち出し、今年 5%の市場成長を目指すことを発表しました。この 10 年の間、タイの MICE 市場における日本とのビジネスのマイルストーンを設定し、その結果 417,392 人の旅行者誘致と、347 億 8,800 万バーツ（1,113 億 2,100 万円*）の収益を獲得しました。

タイは本日、MICE 産業を担う公的機関であるタイ国政府コンベンション&エキシビション・ビューロー（以下、TCEB）を通じ、2017 年 3 月 2 日～3 日に東京で開催される「Thailand CONNECT : Japan Business Events Road Show 2017」にて、日本のビジネスイベント旅行者を誘致する戦略的マーケティング計画を発表しました。



TCEB 代表の Nopparat Maythaveekulchai 氏は、「今年の日本における TCEB 巡回展示会では、タイ・日修好 130 周年を迎え、数十年間にわたってタイと日本の MICE 産業が円満に結びついてきたことが明確に示されている」と述べています。「両国の結びつきは、日本の皇室とタイ王室の緊密な関係に象徴されるように、数世紀にわたってあらゆるレベルで協働を進めてきたことによって強まりました。MICE 産業に関し、日本の MICE 産業との協力関係は、この 10 年で大きく発展しました。両国は、双方にメリットのある MICE 産業の発展を推進するためのビジョンと価値観を共有しています」次の 10 年を開始するにあたり、TCEB は、日本の MICE 産業のステークホルダーにタイを結びつける活動を強化しています。今年の日本における TCEB のマーケティング活動は、新しいタイ・ブランドキャンペーン「Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success」の下で実施されます。このキャンペー

ーンは、タイの MICE 産業における 3 本柱（多彩なデスティネーション、無限のビジネスチャンス、タイの人々）の実績を紹介するものです。

本キャンペーンの下で、TCEB は 4 つの戦略（CONNECT Industry、CONNECT Partner、J Marketing、J CONNECT Promos）を実施し、市場における活動を推進します。

CONNECT Industry 戦略では、タイ政府の経済モデルである Thailand 4.0 の原則を採用し、農業・食品、物流・自動車、デジタル技術・通信、健康・医療、クリエイティブ・文化という 5 つの将来的な産業における新市場を特定しています。

CONNECT Partner 戦略では、日本政府機関および民間セクターとのコラボレーションに重点的に取り組みます。

J Marketing 戦略では、企業、協会、主催者、主要な意志決定者に対し、ビジネスイベントにとって理想的なデスティネーションとしてタイを選択するよう促す一連のマーケティング活動を取り扱います。

J CONNECT Promos*戦略では、MICE イベントやフェスティバルに対する、インセンティブ制度を設け、対象イベントに対し、現物や最高 200 万バーツ（640 万円*）の助成金による支援を提供します。（*注：プロモーションキャンペーンの詳細については、プロモーションキャンペーンに関するファクトシート No.1 をご参照ください）

過去 10 年間に、タイは 850 万人の国際的ビジネスイベント旅行者を受け入れ、7,825 億 9,400 万バーツ（2 兆 5,043 億円*）の収益を生み出しました。この旅行者のうち、4.9%にあたる 417,000 人は日本からの旅行者であり、347 億 8,800 万バーツ（1,113 億 2,100 万円*）の収益を生み出しました。日本からの MICE 旅行者は、タイの国際的 MICE 市場の上位 10 位、アジア市場の上位 5 位に入っています。Nopparat Maythaveekulchai 氏は、次のように期待しています。「今年、TCEB は、日本からのビジネスイベント旅行者が 5%増加すると期待しています。全体として、タイは、110 万人の国際的ビジネスイベント旅行者を誘致し、1,010 億バーツ（3,232 億円*）の収益を見込んでいます。タイで開催予定の MICE イベントには、2 月・3 月の Nan-Shan Life Insurance、2 月の第 8 回アジア太平洋感染制御学会議、3 月の Organo Unite アジア会議、5 月の第 30 回 IATA グランドハンドリング会議、6 月のタイ国際トラックショー2017、6 月の Manufacturing Expo 2017、8 月の 2017 PCMA グローバル専門家会議などがあります。」

TCEB の日本巡回展示会では、タイの MICE サプライヤー向けプラットフォームを取り上げ、200 を超える日本の MICE プランナーに対し、優れた製品やサービスが紹介されます。活動には、セミナー、ビジネスマッチング、会議、テーブルトップセッション、記者会見、ディナーレセプションが含まれます。また、今年の巡回展示会において、TCEB は、展示会産業の相互支援を強化するタイ展示会協会（TEA）と日本展示会協会（JEXA）の覚書（MoU）に署名しました。

*注：概算額：為替レート：1 タイバーツ = 3.2 円、1 米ドル = 113.5 円

Contact to:

Ms Arisara Thanuplang

Tel: +66 2 694 6095

Email: arisara_t@tceb.or.th

Ms Titiwanlaya Thaimongkolrat

Tel: + 662 694 6103

Email: titiwanlaya_t@tceb.or.th

Ms Kwanchanok Otton

Tel: + 662 694 6096

Email: kwanchanok_o@tceb.or.th

Ms Paniyada Mulalin

Tel: + 662 694 6091

Email: paniyada_m@tceb.or.th