



— 甘く濃厚なワイルドブルーベリーとメープルシロップのマリアージュ —

カナダの自然が育んだおいしさ 「アヲハタ ワイルドブルーベリー&メープルシロップ」を 数量限定・通信販売限定で新発売

11月25日(木)から発売

— アヲハタ株式会社 —

アヲハタ(本社: 広島県竹原市、代表取締役社長: 山本範雄)はカナダ産の甘く濃厚な味わいが特徴のワイルドブルーベリーをすっきりとした甘さのメープルシロップに漬け込んだ「アヲハタ ワイルドブルーベリー&メープルシロップ」を数量限定・通信販売限定で新発売します。



甘く濃厚なカナダ産ワイルドブルーベリーを使用

ワイルドブルーベリーは限られた地域でのみ自生する野生種のブルーベリーです。栽培品種のブルーベリーと比べ、甘く濃厚な味わいが特徴です。粒が潰れないよう丁寧に手で瓶に果肉を詰め、そこへメープルシロップを加えて漬け込みました。そのまま食べてもアレンジしても、濃厚なおいしさと、みずみずしくふっくらとした果肉感を楽しめます。



ワイルドブルーベリーと相性の良い、カナダ産メープルシロップを使用

メープルシロップは樹液の収穫時期や色・香りでグレードが4つ※1に分けられます。試作を重ねた結果、ワイルドブルーベリーの甘く濃厚な味わいと、メープルシロップの風味を生かすのに最もバランスが良い、カナダ産メープルシロップの“ダーク”を使用しています。デザートへのトッピングはもちろん、炭酸水や牛乳で割ってドリンクにするなど幅広いアレンジが楽しめます。



※1 ゴールデン・アンバー・ダーク・ベリーダークの4つに分かれています。

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	ワイルドブルーベリー &メープルシロップ	85g×3個	税抜：2,229円 税込：2,408円	12カ月

2. 出荷日・販路:

2021年11月25日(木)から発売

「フルーティーマルシェ^{※2}」内のリンク先（レインボー食品^{※3}の通信販売サイト）より購入可能です。その他通信販売サイトでも販売を予定しています。

※2 フルーティーマルシェはキューピー公式サイト内にある情報サイトのコンテンツとして、アヲハタが開設。フルーツの魅力や原料へのこだわりとともに、新しい楽しみ方を発信するサイトです。

(URL:<https://www.kewpie.co.jp/selectmarche/fruity/>)詳細は、「[キューピーアヲハタニュース 2021 No.77 参照](#)」

※3 レインボー食品は、広島発のブランドを全国へ展開する、アヲハタグループの卸売会社です。

3. 商品特徴:

- ・カナダ産の甘く濃厚な味わいが特徴のワイルドブルーベリーと、すっきりとした甘さのメープルシロップで作ったシラップ漬け（ヘビー）^{※4}です。
- ・ワイルドブルーベリーは粒が柔らかく潰れやすいため、丁寧に手で瓶に果肉を詰め、メープルシロップで漬け込みました。
- ・容器を小さくすることで加熱時間を短縮し、ふっくらとした果肉感を残しました。
- ・ワイルドブルーベリーの味を生かすため、メープルシロップとレモン果汁のみを加え、シンプルに仕立てました。

※4 シラップ漬け（ヘビー）は糖度18度以上22度未満のものを指します。

4. ターゲット:

フルーツを毎日の生活に取り入れたい方、素材の味を楽しみたい方