



商品の品質を守りつつ、環境にも優しい包装容器として評価されました

2022 日本パッケージングコンテスト受賞 「ヴェルデ ピーナッツホイップ、チョコホイップ」 ジャパンスター賞 公益社団法人日本包装技術協会会長賞

アヲハタ株式会社

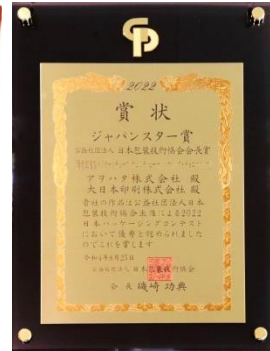
アヲハタ株式会社（本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ）は、公益社団法人日本包装技術協会主催の「2022 日本パッケージングコンテスト」※1において、大日本印刷株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：北島義斉）と連名で入賞しました。入賞商品は「ヴェルデ ピーナッツホイップ」、「ヴェルデ チョコホイップ」の環境配慮型ラミネートチューブです。

※1 2022 日本パッケージングコンテスト審査結果一覧：<https://www.jpi.or.jp/saiji/jpc/2022/list.html>

「ジャパンスター賞 公益社団法人日本包装技術協会会長賞」受賞

「ピーナッツホイップ」、「チョコホイップ」は、環境対応・循環型社会へ貢献するため、2022年2月のリニューアルに合わせて包装容器を環境配慮型ラミネートチューブへと変更しました。

ラミネートチューブに使用している素材の厚みを薄くすることで、プラスチック使用量を約9.3%削減※2するとともに、チューブ製造時に発生するCO2排出量も約4.9%削減※2しました。さらに、印刷に使用する一部のインキを石油由来のインキから、植物由来原料を使用したバイオマスインキに変更しました。



今回の受賞は、包装容器の物性や生産性を維持しながら、薄肉化によりプラスチック使用量の削減を実現した点と、バイオマスインキを使用するなど印刷面の配慮も併せて行い、ラミネートチューブの環境対応を進めた点が評価されました。

※2 チューブ部分の従来比較

アヲハタは、持続可能な社会の実現に向け循環型社会に貢献するため、プラスチックごみの削減に取り組んでいます。商品の利便性などお客様のニーズに応えるとともに、今後も“省資源で地球に優しいものづくり”に努めていきます。

「日本パッケージングコンテスト」について

公益社団法人 日本包装技術協会が毎年主催し開催されている、包装におけるデザインからロジスティクスに至るまで、その年の包装の最高峰と優秀群を決定するコンテストです。入賞作品には、優れた包装の証であるGPマークの使用が許可され、包装が中身をさらにグレードアップさせます。また入賞作品は、世界の包装コンテストであるワールドスターコンテストへの出品資格を同時に取得します。

公益社団法人 日本包装技術協会：https://www.jpi.or.jp/saiji/jpc/jpc_index.html