



「子どもが自分でできる」が評価

## 第5回「日本子育て支援大賞 2024」において 「アヲハタ Spoon Free」が受賞

6月27日(木)に発表

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)が販売するスプーンを使わずさっと使えるボトル容器入りのフルーツスプレッド「アヲハタ Spoon Free」が、一般社団法人日本子育て支援協会が主宰する第5回「日本子育て支援大賞 2024」※を受賞しました。

※ 第5回「日本子育て支援大賞 2024」概要 <https://www.jcfs-ac.jp/grandprize/>

### 受賞商品「アヲハタ Spoon Free」について

「Spoon Free」は、ジャムの使用時に最も不満に感じている「スプーンを使うのが面倒」という点を解消した、スプーンを使わずにパンに塗れるボトル容器入りのフルーツスプレッドです。甘さは控えめに、果実の食感や存在感をしっかりと感じられるこだわりの製法で仕上げています。今回の受賞では、アヲハタならではの果肉感を生かしつつ、「子どもが自分でできる」点が評価されました。



### 発売から子育て世帯に支持いただいている「Spoon Free」シリーズ

本シリーズは、2022年8月の発売以来、瓶に比べて「軽い」、「ふたが開閉しやすい」、「衛生的」、「片手でさっと使える」などが評価されています。実際に使用された方からは、「スプーンを使わず、直接かけられるので、子どもの自分でやりたいに寄り添うことができる」、「何度もスプーンを出し入れすることもなく衛生的」、「忙しく、時間が惜しい朝に洗い物が増えなくていい!」、「子どもを抱っこしながら片手で使える」などの声が挙がっています。

**日本子育て支援大賞とは(一般社団法人 日本子育て支援協会ホームページより)**

「安心・安全」「便利、負荷の削減・低減」「子どもの成長」「親子のコミュニケーション」「快適性(楽しい子育てライフの実現にむけて)」の5つの評価項目の中で、どれかの項目において、特に顕著な特色や配慮・工夫がみられ、子育て世帯に大いに役立ち魅力的であると審査委員会で最終的に判断されることを、評価のポイントとします。子育てママとパパさらにはその祖父母が実際に“役立った価値”を大いに評価する賞です。

**「Spoon Free」シリーズ概要**

スプーンを使わずにパンに塗れる、ボトル容器に入ったフルーツプレッドです。甘さを控えめにし、果実の食感や存在感が残るように果肉の大きさを整えました。さっと使える容器形態のため、食パンだけでなく、ヨーグルト、ドリンク、アイスクリーム、テーブルブレッドなど幅広い用途に使用できます。

商品特設サイト：<https://www.aohata.co.jp/spoonfree/>



アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。