



ふんわり軽くなめらかな口どけ パンに塗る「ミルキー」が新登場

アヲハタは不二家とタイアップし 不二家の「ミルキー」をホイップに仕立てた 「ヴェルデ ミルキーホイップ」を新発売

8月22日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、株式会社不二家(本社：東京都文京区、代表取締役社長：河村宣行、以下不二家)とタイアップし、「ヴェルデ ミルキーホイップ」を新発売します。長年、“ミルキーはママの味♪”で愛されている不二家のロングセラーキャンディ「ミルキー」をふんわり軽く、口どけなめらかなホイップに仕立てました。パッケージデザインに不二家のキャラクター“ペコちゃん”を採用しています。



©2024 FUJIYA

伸長するスプレッド市場 タイアップで新たな提案

パン用スプレッド市場は年々伸長しており、パンをさまざまな味わいやスタイルで楽しむニーズが広がっています。

「ヴェルデ ホイップ」シリーズは、1997年にチューブ容器入りのパン用ホイップとして販売を開始しました。以来、ふんわり軽い口どけのよい味わいとチューブ容器の使いやすさから、小さな子どもがいるファミリー層を中心に高い支持を得ています。

アヲハタは、「おいしさ」「楽しさ」「やさしさ」をお届けし、お客様の幸せな毎日の暮らしに寄り添っていくことをミッションとしています。朝食やおやつなど家庭における日々の食を一層楽しんでもらいたい思いから、今回“おかあさんの気持ちで「ベストクオリティ・ベストサービス」を提供する”をミッションとする不二家とタイアップします。アヲハタがこれまで培ってきたホイップ技術を生かし、「ミルキー」をふんわり軽いホイップに仕立てた「ヴェルデ ミルキーホイップ」を開発しました。

「ミルキー」がふんわり軽く、まるで生クリームのような口どけのホイップに

「ミルキーホイップ」は、「ミルキー」に使われているこだわりの練乳原料を使用し、「ミルキー」の味わいそのままに、ふんわり軽く、まるで生クリームのような口どけ滑らかなホイップです。やわらかいパンと相性がよく、食パンにはさんだホイップサンドがおすすめです。他にもクラッカーやケーキのトッピングなど幅広く楽しめます。



ミルキーホイップのポケットサンド



ミルキーホイップのビスケットサンド

アヲハタは、これからも朝食をはじめとした日々の食事を楽しむ新しい提案を通して、市場拡大を図るとともに、家庭の食卓に「おいしさ」「楽しさ」「やさしさ」をお届けしていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
ヴェルデ	ミルキーホイップ	80g	税抜：320円 税込：346円	13カ月

2. 出荷日

2024年8月22日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・「ミルキー」と同じ練乳原料を使用したふんわり軽く口どけのよいホイップです（香料、着色料不使用）
- ・スプーンを使わず直接パンに塗れるチューブ容器です
- ・細口と太口のダブルキャップで、お絵かきやデコレーションが楽しめます
- ・パッケージデザインに不二家のキャラクター“ペコちゃん”を採用しました
- ・1食分(15g)あたりカルシウム50mg入りです
- ・開封後も常温で保存し、1カ月を目安に召しあがってください

【使用イメージ】



細口



太口

【「ヴェルデ ホイップ」全3品】

素材のおいしさを生かしたふんわり軽い食感のパン用スプレッドです。



©2024 FUJIYA



【ミルキー】

白いミルキーは「無香料・無着色」。
ミルク本来のおいしさを楽しめる、不二家のロングセラーキャンディです。

©FUJIYA CO.,LTD.