



発売から10年、フルーツのおいしさ向上と瓶の軽量化を実現

「アヲハタ まるごと果実」シリーズ新CM 「目の覚める味」篇

3月12日(土)から全国で放映開始

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は「アヲハタ まるごと果実」の新たなテレビCMを制作し、3月12日(土)から全国で放映を開始します。

【CM概要】

- 放映開始：2022年3月12日(土)～
- 放映エリア：全国
- 名称：「目の覚める味」篇
- ナレーション：吉沢亮さん
- 新CM動画URL^{※1}：<https://www.aohata.co.jp/experience/cminfo.html>
(3月11日公開予定)

※1 アヲハタ Instagram 公式アカウントのストーリーズトレイでも3月14日より公開します。

Instagram 公式アカウント：aohata_official (https://www.instagram.com/aohata_official)

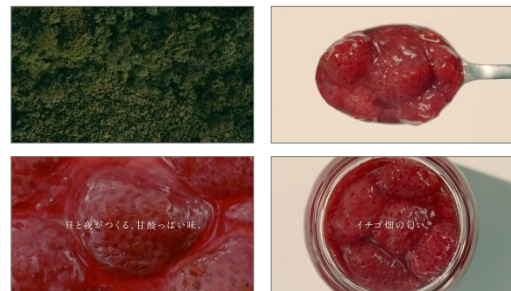
「アヲハタ まるごと果実」シリーズは、みずみずしい果実感が特徴の果実と果汁で作ったフルーツプレッドです。本篇では、発売から10年となる今年のリニューアル^{※2}で、フルーツ本来のおいしさをより引き立たせたこと、また環境に配慮し、瓶を40%軽量化したことで、内容量はそのままだに瓶が軽くなったことを伝えます。

※2 詳細は、[「キューピーアヲハタニュース 2022 No.12 参照」](#)

■CMの内容 「目の覚める味」篇

CMコピー(ナレーション)
フルーツはひとつの自然です。

その自然を新しいカタチで、ビンに詰めました。



発売から 10 年。

まるごと果実は、

目の覚める味になりました。

アヲハタ まるごと果実。



■商品概要

【「アヲハタ まるごと果実」シリーズ】



特設サイト：<https://www.aohata.co.jp/marugoto>

- ・ 果実と果汁で作った自然な甘さのフルーツプレッドです。
- ・ 配合・製法の見直しを行うことで、一つ一つのフルーツの特徴に合わせて、フルーツ本来のおいしさをさらに引き立たせました。
- ・ 250g 瓶は、従来品と比較して約 40%の軽量化を行いました。これにより瓶製造時に排出される CO2 量が年間約 40%削減されます。

【その他参考情報】

1. Twitter朝食キャンペーンを実施

アヲハタ Twitter 公式アカウントで 3 月 16 日（水）～3 月 30 日（水）まで、「アヲハタ まるごと果実」が抽選で当たる朝食キャンペーンを実施します。

アカウント名：@aohata_official

URL：https://twitter.com/aohata_official

2. 「アヲハタ まるごと果実」をはじめ、アヲハタ商品を使ったアレンジレシピを Instagram 公式アカウントで発信

アカウント名：aohata_official

URL：https://www.instagram.com/aohata_official

3. 情報サイト「フルーティーマルシェ」にて限定商品を販売中

「フルーティーマルシェ」限定の商品として「アラハタ まるごと果実」全9種類から3個を自由に組み合わせることができる「まるごと果実 私だけの3個セット」や「まるごと果実 全9種類セット」などを販売しています。

フルーティーマルシェ URL : <https://www.kewpie.co.jp/selectmarche/fruity/>