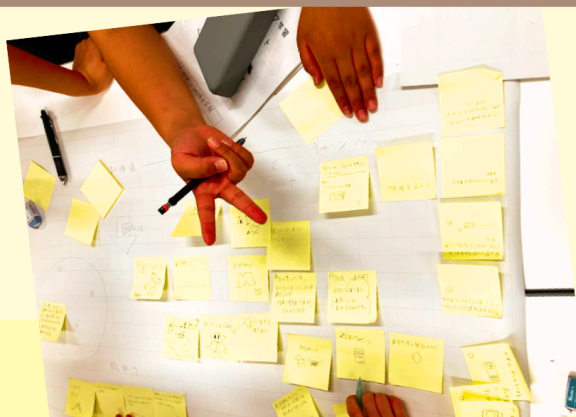


## ～中学生が描く未来の住まい～

天王寺中学校で社会課題解決型の次世代育成プロジェクトをサポート  
「なぜそのターゲットなのか？」ビジネスの現場思考を中学生へ

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡 良介、以下「当社」)のグループ会社である株式会社オープンハウス 関西支社は、大阪市教育委員会 大阪市総合教育センター OEN(Osaka city Education Network)と大阪市立天王寺中学校の第2学年と協力し、2026年5月から6月にかけて、ビジネスの現場思考を学ぶ課題解決型の探究授業を実施いたしました。

～中学生が描く未来の住まい～  
次世代育成  
プロジェクト

本授業は、キャリア教育の一環として「社会の一員として働くことの意義」を学び、自らの進路について主体的に考えることを目的として実施されました。今回の取り組みでは、単なる職業紹介にとどまらず、当社が掲げる企業理念や社会課題の解決プロセスを題材とし、生徒たちがグループで独自の解決策を立案するプロジェクト型学習を行いました。

## 授業の主な内容(2026年5月～6月)

本プロジェクトは、約2か月にわたる伴走型支援として以下の3ステップで実施しました。

## 初回(5月8日):企業理念と社会課題の共有

当社より、不動産業界の現状やビジネスモデル、営業職の役割について解説し、ビジネス用語のクイズを交えながら「働くことの意義」を学ぶ講義を実施しました。その後、本プロジェクトのメインテーマとして「より多くの方々に住宅を届けるための戦略立案」という課題を提示し、生徒たちはグループワークを通じて活発に意見を交わし、付箋を活用したキーポイントの整理やアイデアの具現化に取り組み、最終的に考えたアイデアのまとめプレゼンテーションまでを行いました。

## 中間発表(5月26日):プロ目線によるフィードバックと軌道修正

各グループの進捗状況発表に対し、当社よりターゲット選定の論理的根拠や、具体的な市場価格の算出方法など、提案の質をさらに高めるための助言を行いました。生徒たちはこのフィードバックを基に、企画の深化を図りました。また、質疑応答では住宅のトレンドや人気エリアに関する質問が活発に寄せられるなど、高い意欲を持って課題に取り組む姿勢が見られました。

## 最終発表(6月16日):成果発表と選抜プレゼンテーション

全4グループによる最終プレゼンテーションが実施されました。各班とも、前回のフィードバックを反映させた説得力のある提案をまとめ、原稿に頼らず堂々と発表を行いました。本学習では、課題解決が「自分や社会の理想状態(Well-being)」にどう寄与するかという視点を重視しました。選抜された代表チームは、講堂にて学年全員の前で発表を行い、学びの集大成を披露しました。

当社は、今後も教育機関との連携を積極的に推進し、子どもたちのキャリア形成を支援してまいります。

## 企業概要

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 福岡 良介

資本金 202億3,549万円

従業員数(連結)6,495名(2026年3月末時点)

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL: <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL: <https://oh.openhouse-group.com/>

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報PRグループ(塩山)

TEL: 06-6311-3800 MAIL: [ml-kansai-koukoku@openhouse-group.com](mailto:ml-kansai-koukoku@openhouse-group.com)