



2020年3月9日
株式会社オープンハウス
(東証一部上場：証券コード 3288)

東京ヤクルトスワローズ トップスポンサー継続決定のお知らせ 2020年の「オープンハウス・ホームラン賞」は、ライト応燕エリアにもチャンス!!

「好立地、ぞくぞく。」をスローガンに掲げ不動産を展開する株式会社オープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井正昭）は、今年も東京ヤクルトスワローズのトップスポンサーを継続することが決定いたしました。

今年は新たに、同チームのヘルメットにロゴマークを掲出いたします。

また、2016年から今年で5年目を迎える明治神宮球場の広告看板にホームランボールを当てた選手に「東京の家」をプレゼントする「オープンハウス・ホームラン賞」については、今回バックスクリーン時計横の看板に加え、ヤクルトスワローズ応燕エリアであるライトスタンドの真ん中部分にもチャンスを設定しました。



サンケイスポーツ提供



オープンハウスは2020年シーズンも「オープンハウス・ホームラン賞」を通じて東京ヤクルトスワローズを応援してまいります。

【山田選手コメント】

「ファンの皆さんが待つライトスタンドにホームランを打てば、神宮球場もより盛り上がると思います。」

1 本でも多く打てるように頑張ります」

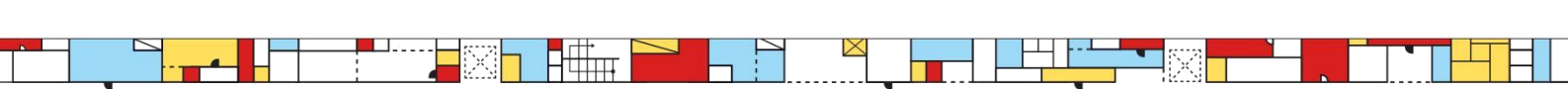
■ オープンハウス・ホームラン賞の概要

明治神宮球場バックスクリーン上部の看板（スローガンおよび社名ロゴ）、またはライトスタンドの真ん中部分に設けられる特設エリアに、ホームランを直接当てたスワローズの選手に「東京の家」1軒プレゼント。

対象試合：2020年度ヤクルト球団主催プロ野球公式戦ならびにクライマックスシリーズ

【オープンハウスについて】

1997年9月に創業したオープンハウスは、都心部に特化して不動産を展開してまいりました。地域に根ざした営業活動を



展開し、都心部ならではの住宅事情の中でお客様のご要望に合わせた住まいの提供に努めています。2013年9月には、東証一部上場。2016年に名古屋エリアに進出して以降、埼玉、福岡、千葉エリアへと拡大。「好立地、ぞくぞく。」のキャッチフレーズの通り、これからも多くのお客様に「都心部の好立地」でありながら「リーズナブルな価格」の住宅を提供してまいります。

オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

