



2017年3月2日
株式会社オープンハウス
(東証一部上場：証券コード 3288)

マスコットキャラクター・つば九郎の要請で… 2年目の今年は投手にもチャンス “東京の家”が当たる!? スワローズ応援 CP を 3/31 にスタート 企画提案者、投手・館山 昌平選手からのコメントも紹介

東京 23 区と名古屋エリアを中心に不動産を展開する、株式会社オープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井 正昭）は、「“東京の家”をプレゼント！夢の東京ヤクルトスワローズ応援キャンペーン」をプロ野球 2017 年シーズンの開幕戦が行われる 2017 年 3 月 31 日（金）より開始します。

これまで東京エリアに特化して事業を展開してきた当社が、同じ東京を拠点とする東京ヤクルトスワローズ（以下、スワローズ）のオフィシャルスポンサーとなったのは、昨年 2016 年のこと。スワローズを応援するために、「バックスクリーン上部に掲出した当社のロゴ看板にホームランボールを当てた選手に“東京の家”をプレゼントする」というキャンペーンを実施しました。スポンサーとして 2 年目を迎える今シーズンは、投手の選手が“東京の家”を手に入れるチャンスを増やして、さらに力を入れてスワローズを応援してまいります。

実は、今年、キャンペーンの内容を変更したきっかけは館山 昌平選手の提案でした。マスコットキャラクター・つば九郎が活躍したその時のエピソードや、館山選手のコメントをあわせて紹介します。



オープンハウスを訪れたつば九郎



神宮球場バックスクリーン上部のオープンハウスの看板

■ 「“東京の家”をプレゼント！夢の東京ヤクルトスワローズ応援キャンペーン」の概要

スワローズの全選手を対象に実施する今回のキャンペーンは、神宮球場で開催される 2017 シーズンの全試合が対象です。以下の“2 つの偉業”のいずれかを達成したスワローズの選手には、オープンハウスから“東京の家”をプレゼントします。

<“東京の家”のプレゼント対象となる“2 つの偉業”>

- ・ スワローズの打者が、バックスクリーン上部に掲出したオープンハウスのロゴ看板にホームランボールを当てる
- ・ スワローズの投手が、1 人で、1 試合 9 回で 27 奪三振を達成する

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせや、取材、資料を希望される方は下記までご連絡下さい ■

株式会社オープンハウス (<https://oh.openhouse-group.com/>) 企画本部 企画部 川浦真吾 (かわうらしんご)

TEL : 03-6212-0976 / FAX : 03-6213-0788 / mail : press@openhouse-group.com

<キャンペーンの内容を変更した際のエピソード>

昨シーズンのキャンペーンで“東京の家”が当たるチャンスがあったのは、打者のみでした。今年は、館山選手からの要望を受けて、投手の方を対象にした2つ目の偉業を追加しました。

館山選手の要望を当社に伝えたのは、スワローズのマスコットキャラクター・つば九郎です。先日2017年2月8日（水）に当社の渋谷営業センターを訪れ、館山選手からの要望を伝えてくれました。その時の様子は、つば九郎の公式ブログ「つば九郎ひと言日記」にて紹介されています。

昨シーズンは、残念ながら偉業達成とはなりませんでしたが。投手の方にもチャンスができた今年。非常にハードルが高い企画にはなりますが、まさかの偉業達成の瞬間を楽しみに、ファンの皆様も一緒にスワローズを応援していただければと思います。



背番号：25
名前：館山 昌平
（タテヤマ ショウヘイ）
生年月日：1981年3月17日
ポジション：投手
出身地：神奈川県

<コメント>

全力で頑張ります！ 27個三振が取れるのであれば、とっくに家が建てられていると思います。。。 (笑)

<キャンペーン概要>

キャンペーン名：“東京の家”をプレゼント！夢の東京ヤクルトスワローズ応援キャンペーン

対象期間：2017年3月31日（金）～2017年シーズン全試合終了時点

対象選手：東京ヤクルトスワローズに所属する全選手



オープンハウスの看板と神宮球場バックスクリーン

<つば九郎の公式ブログ「つば九郎ひと言日記」の記事紹介>

URL：<http://ameblo.jp/2896-blog/>

※つば九郎が、館山選手から要望をもらった際の記事：

「まいほーむちゃんす・・・。」

URL：<http://ameblo.jp/2896-blog/entry-12230916587.html>

「まいほーむちゃんす・・・その2」

URL：<http://ameblo.jp/2896-blog/entry-12237676592.html>

※つば九郎が当社の渋谷営業センターを訪れた際の記事

「こうしようどり。」

URL：<http://ameblo.jp/2896-blog/entry-12250237127.html>

「どうなるのか～とないに1っこだて。」

URL：<http://ameblo.jp/2896-blog/entry-12250402797.html>

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせや、取材、資料を希望される方は下記までご連絡下さい ■

株式会社オープンハウス (<https://oh.openhouse-group.com/>) 企画本部 企画部 川浦真吾 (かわうらしんご)

TEL：03-6212-0976 / FAX：03-6213-0788 / mail：press@openhouse-group.com

■ オープンハウスについて

1997年9月に創業したオープンハウスは、「東京に、家を持つ。」のスローガンを掲げ、都心エリアに特化して不動産業を展開。地域に根ざした営業活動により、都心エリアならではの住宅事情の中でお客様のご要望に合わせた住まい探しに努めてまいりました。2013年9月には、東証一部上場。2016年10月には名古屋市栄に拠点を開設し、名古屋エリアに本格進出。これからも、より多くのお客様にご満足いただける住まいをご提供してまいります。

株式会社オープンハウス Web サイト

URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

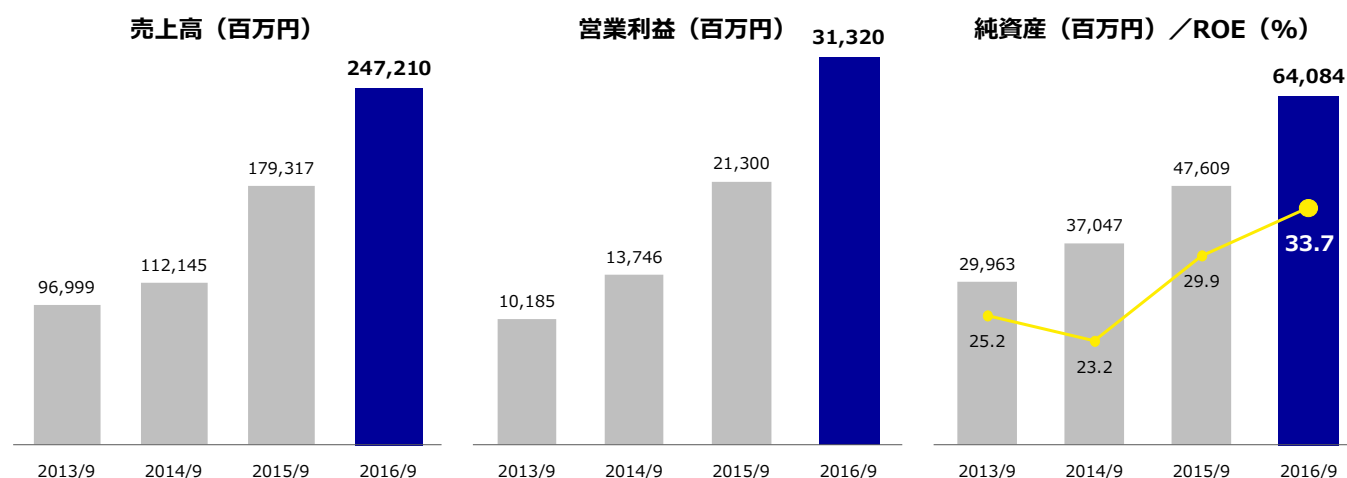
オープンハウスグループ Web サイト

URL : <http://openhouse-group.com/>

<企業概要>

商号	株式会社オープンハウス (Open House Co., Ltd)
本社所在地	〒100-6312 千代田区丸の内 2-4-1 丸の内ビルディング 12F
設立	1997年9月
代表者	代表取締役社長 荒井 正昭
資本金	39億9891万円
市場区分	東京証券取引所 市場第一部 (証券コード 3288)
決算期	9月
事業内容	1. 居住用不動産の販売・仲介 2. 戸建住宅の開発 3. 注文住宅の建築請負 4. マンションの開発 5. 投資用不動産の販売
グループ企業	株式会社オープンハウス・ディベロップメント (URL : http://www.ohd.co.jp/) 株式会社オープンハウス・アーキテクト (URL : https://oha.openhouse-group.com/) 株式会社 OHリアルエステート・マネジメント (URL : http://www.ohrem.co.jp/) 株式会社アイビィネット (URL : http://www.i-b-net.co.jp/)
店舗 (全 21 店舗)	【東京都】 渋谷、桜新町、自由が丘、笹塚、中野、練馬、池袋、赤羽、日暮里、北千住、錦糸町北、錦糸町南、西葛西、蒲田、吉祥寺 全 15 店舗 【神奈川県】 溝の口、川崎、綱島、新横浜、横浜 全 5 店舗 【愛知県】 栄

<業績推移>



■ 本プレスリリースに関するお問い合わせや、取材、資料を希望される方は下記までご連絡下さい ■

株式会社オープンハウス (<https://oh.openhouse-group.com/>) 企画本部 企画部 川浦真吾 (かわうらしんご)

TEL : 03-6212-0976 / FAX : 03-6213-0788 / mail : press@openhouse-group.com