

家探しから始まる婚活「婚家結」初開催のパーティー 大盛況

～お相手も家も！オープンハウスにお任せください～

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）のグループ会社である株式会社オープンハウス（本社東京都渋谷区、代表取締役 鎌田 和彦）は、2024年5月26日（日）昼、東京銀座にて、家に関する希望条件が一致するお相手とマッチングする当社独自サービス「婚家結」初のオフラインイベントとなる「婚家PARTY（こんいえパーティー）」を開催いたしました。



本イベントは、2024年1月より当社がご提供しているマッチングサービス「婚家結」と同様のコンセプトで、結婚後の理想の住まいや生活スタイルに関する希望条件の一致をきっかけに、結婚後に一緒に住まわれる家がお二人両方の希望通りとなることをスムーズに叶えられるお相手と出会っていただくパーティーです。

当社グループは、戸建・マンション共に、駅近好立地の物件を得意としており、若いDINKSや小さなお子様がいらっしゃる共働きのご夫婦で、仕事とプライベートとの両立や育児の分担をしやすい環境を望まれる方に大変人気をいただいております。ペアローンを組まれるために、お互いの仕事のしやすさを最重要視されるカップルも多く、購入のタイミングとしては結婚や出産を契機にされる方が大変多くいらっしゃいます。そこで、そもそも、そうした価値観を重視する結婚のお相手を探すところから、当社にしかできない形でお手伝いしようと、本イベントを開催いたしました。

当日は総勢47名（男性24名、女性23名）が参加され、家の話題で活発なコミュニケーションが生まれ、当日のうちに意気投合されてショールームのご見学にお越しいただいたカップルもいらっしゃるなど、盛況のうちに終了しました。



イベント概要

タイトル：「婚家PARTY（婚家パーティー）」

日時：2024年5月26日(日) 11:30～13:30

場所：東京都中央区銀座

マッチングの条件を「家」に絞るために、ご参加者には受付の際に、プロフィールシートと仮面が渡され、家の条件ごとにグルーピングした席についていただきました。今回は「家探しから始まる婚活」ということで、オープンハウス営業本部 部長 赤塚から、「家探し」をきっかけに夫婦仲がギクシャクしてしまい、最悪の場合、離婚になる方もいらっしゃった、というエピソードとともに、家に関してどのようなことを話しあっていたかをお話ししました。



ご参加者には、オリジナルのプロフィールシートに、「戸建て派？ マンション派？」だけではなく、「住みたいエリア・沿線」「一緒に買いたい？ 買って欲しい？」といった「家についての条件」について記入いただき、それをヒントにして自己紹介をしていただきました。家の条件から話すことで、自然と金銭感覚やライフスタイルの話につながり、深い話につながりました。

家の希望条件からマッチングに成功し、「よりじっくり二人の将来と家について話しがしたい！」とカップルで個別にご相談されるに至る方もいらっしゃり、別テーブルにて、その場に仮の不動産カウンターができたような演出で、赤塚がお二人に家探しのプロセスをご説明しました。

ご参加者は、当初婚活パーティーということで、20代～30代がメインとなることを想定しておりましたが、男女ともに30代～40代の方が多く、婚活についても家の購入についても真剣な方が多いこと、また、女性に「家と一緒に買いたい」という条件の方が多いのが特徴でした。

ご参加者からは、「家というテーマがわかりやすく、話が弾んだ」というお声や、「結婚についても、住宅ローン（の支払い期間）を考えてもそろそろ真剣に考えないといけないタイミングで、テーマにぴったりだった」「顔を隠しているのに、正直に話げできた」というお声をいただきました。

晩婚化や生涯未婚率の上昇は、結婚に踏み切るきっかけがないことも一つの要因です。結婚をお考えになるタイミングで住宅のことや今後のライフプラン、マネープランを見直していただき、一步を踏み出すお手伝いができればという想いで、今後も結婚前後の方々への企画を実施してまいります。

「婚家結」サイト：<https://openhouse-group.co.jp/pr/lp/koniemusubi/>

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL：<https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL：<https://oh.openhouse-group.com/>

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億1,263万円

従業員数（連結） 4,904名（2023年9月末時点）